

СТАНЕМ ВАШИМ ВНЕШНИМ ОТДЕЛОМ МАРКЕТИНГА И PR

С погружением в детали и особым
отношением к каждому клиенту

FREEDOM
MARKETING & PR

FREEDOM MARKETING & PR - ЭТО СВОБОДА РАЗВИТИЯ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

ПОЧЕМУ МЫ?

с 2015

разрабатываем и реализуем
маркетинговые и PR-стратегии

133+
проекта

>70 инструментов для
продвижения бизнеса

**Freedom Marketing & PR — бутиковое агентство
экспертов в сфере маркетинговых коммуникаций
для роста вашего бизнеса.**

Для наших клиентов мы становимся внешним отделом маркетинга и PR. Разрабатываем комплексную стратегию продвижения и работаем со всеми инструментами — от создания сайтов до размещения публикаций в СМИ.

Маркетинговые и бизнес-стратегии

Анализируем ваши бизнес-задачи и разрабатываем детальный план развития компании.

Дизайн/фото и видео-контент

Создаем фирменные стили, коммуникационный дизайн, яркие фото и видео-ролики.

Работа со СМИ

Обеспечиваем выход публикаций о вашем бизнесе для повышения его узнаваемости и укрепления репутации, увеличиваем продажи через блоги.

Разработка и продвижение сайтов

Создаем лендинги, корпоративные сайты, интернет-магазины. Настраиваем контекстную рекламу и занимаемся SEO-продвижением в поисковиках.

SMM & Digital

Ведем аккаунты компании в соцсетях, настраиваем таргетинговую рекламу и привлекаем новую аудиторию.

Мероприятия

Организовываем деловые, корпоративные, развлекательные и пресс-мероприятия.

ЮЛИАНА ТИТАЕВА

ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА

Опыт в сфере коммуникационного маркетинга — более 12 лет. С 2015 года является основателем и руководителем агентства Freedom Marketing & PR и Агентства по развитию двустороннего сотрудничества Россия-Бразилия.

Работала с такими брендами, как Samsung, Avaya, HGST (Western Digital), HP, «Ростелеком» и др.

Спикер изданий «Ведомости», КоммерсантъFM, РБК Pro, Cnews, IT Channel News, PLUSworld.ru и мероприятий «Сбер Бизнес», Retail TECH, Tech Week, Ecom Retail Week, Маркетплейсы и проч.

Член правления аналитического центра «Ресурсные стратегии».

Выпускница Школы бизнеса и международных компетенций МГИМО.

Владеет английским и португальским.





АНТОН ВЕРБОВ

ПАРТНЕР

Специалист в области связей с общественностью и органами государственной власти. Опыт работы — 15 лет.

Прошел путь от помощника главного редактора до начальника Управления коммуникационных проектов РИА Новости.

Отвечает за совместные проекты с органами государственной власти и некоммерческим сектором.

Владеет английским.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

FREEDOM
MARKETING & PR

Личный контроль руководителя



Директор агентства принимает участие на всех этапах: от первой встречи с клиентом до полного выполнения работ.

Весь маркетинг и PR в одном месте



Агентство владеет полным набором инструментов развития бизнеса. Все работы ведутся в согласии между собой и в рамках единой стратегии.

Детальное погружение



Команда точно знает бизнес-задачи клиента, историю компании, видение и предпочтения.

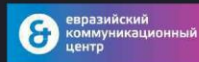
Прозрачность и конкретика



Работа идет по утвержденному плану и предоставляются регулярные понятные отчеты.

КЛИЕНТЫ

FREEDOM
MARKETING & PR



МИССИЯ

FREEDOM
MARKETING & PR

Помогать в развитии бизнесу, производящему качественные и действительно полезные для рынка и общества продукты и услуги, и тем самым способствовать росту экономики нашей страны.

ЦЕННОСТИ АГЕНТСТВА

FREEDOM
MARKETING & PR

Ориентация на результат



Как следует из нашей миссии, мы заинтересованы в росте наших клиентов и их коммерческом успехе, поэтому вовлеченно погружаемся в каждый проект, ищем креативные решения и обеспечиваем их качественное исполнение.

Этичность



Ведём бизнес открыто и справедливо и строим доверительные деловые отношения с каждым участником процесса.

Легкость коммуникаций



Мы стараемся выстраивать дружеские отношения с партнёрами и с нами просто работать клиентам, журналистам и сотрудникам.

A pink geometric graphic consisting of a tilted rectangle and a horizontal bar, both in a vibrant pink color, creating a modern, abstract design.

ОТЗЫВЫ



АВИ КАЦ

Основатель международной
сети кофеен Sofix и сети
магазинов «Щелкунчик»

«Freedom Marketing & PR я отношу к категории не просто отличных агентств, оно находится на вершине.

Большую роль в этом играют профессионализм и основательность, с которыми они работают, а также умение выложиться на максимум, ни от чего не отказываясь.

Поэтому, когда открытие сети «Щелкунчик» прошло успешно, я даже не удивился, это было очень ожидаемо. А ещё работать было очень весело!»



**ЕКАТЕРИНА
АЛЕШИНА**

Менеджер по коммуникациям
HP Inc. в странах Восточной
Европы, Ближнего Востока,
Турции и Африки

«Когда я занималась внешними коммуникациями Coca-Cola HBC в России, Юлиана вела аккаунт со стороны PR-агентства. Ее работа была связана с такими непростыми темами, как рециклинг, производство, логистика, управление цепочками поставок, КСО и др.

Она проактивно предлагала многостороннее освещение каждой из тем, находила возможность встраивать комментарии спикеров компании в профильные СМИ, расширяла пул журналистов за счет установления новых контактов.

Могу рекомендовать Юлиану как эксперта в российском медиапространстве, качественно работающего как в области бренд-PR, так и в сфере корпоративных коммуникаций».





**ИРИНА
РАТИНА**

CEO отраслевой
конференции Retail TECH

«С Юлианой мы знакомы с 2014 года. Я была руководителем отдела продаж в Samsung Electronics, мы обеспечивали работу с крупными корпоративными заказчиками. Естественно, процесс коммуникации с рынком включал и маркетинговые события — выставки, road show, конференции и неформальные нетворкинговые мероприятия. Юлиана поддерживала нашу команду как аккаунт-менеджер b2b-направления Samsung на стороне агентства.

Корпоративные заказчики — люди занятые, за их внимание конкурируют разные компании. Стояла задача сделать коммуникацию с нашей компанией самой запоминающейся, яркой и обязательно умной. Юлиана прекрасно справлялась со своей частью задачи, помогала нам достигать запланированных результатов.

Мне она запомнилась ответственностью, исполнительностью и развитыми коммуникативными навыками. Я рада видеть, что этот стиль работы теперь воплотился в агентстве Freedom Marketing & PR. Желаю Юлиане успехов и искренне ее рекомендую!»

**ЮЛИЯ
БЕЛОХИНА**

Директор по маркетингу
«Телеком биржи»

«Мы обратились в агентство с желанием громко заявить о себе. «Телеком биржа» — не новичок на рынке, у компании большой опыт и внушительный пул клиентов, однако информационная работа ранее не велась.

Freedom Marketing & PR провели подробную консультацию, и единственные среди других агентств предложили начать с разработки PR-стратегии, и только потом переходить к работе со СМИ. Нам понравился такой основательный подход, и поэтому мы приняли положительное решение о сотрудничестве.

В результате мы сформировали стратегию, включающую, среди прочего, позиционирование для отстройки от конкурентов и ключевые сообщения для потенциальных клиентов. PR-кампания по запуску принесла нам 5 экспертных статей и 4 комментария в профильных СМИ за авторством наших ключевых спикеров.

Мы осуществили успешный выход в публичное пространство, стали получать запросы от СМИ и планируем продолжать работу по утвержденной стратегии. Отдел продаж также отмечает, что упростился процесс работы с новыми клиентами.

Благодарим коллектив агентства за профессионализм и чуткость к нашим пожеланиям!»

ОТЗЫВЫ

FREEDOM
MARKETING & PR



**МИХАИЛ
АЛЕНУШКИН**

Генеральный директор
ИК CRESCO Finance

«Благодарим коллектив Freedom Marketing & PR за многолетнюю совместную работу над информационным сопровождением деятельности ИК CRESCO Finance. Команду агентства всегда отличала компетентность, профессионализм, ответственность и творческий подход к работе».

ОТЗЫВЫ

FREEDOM
MARKETING & PR



**ЛЕО
ЛЕДЕРМАН**

Генеральный директор
агентства НОМ Бразилия

«Во время ЧМ мира по футболу 2018 в России совместно с Freedom Marketing & PR мы организовывали туристическую программу в Санкт-Петербурге и Москве для 29 членов VIP Club бренда Gillette компании P&G Бразилия.

Агентство оказало нам помощь в большом количестве организационных и логистических вопросов, давало превосходные рекомендации, предоставило лучших гидов и переводчиков. Мы отметили высокую степень погруженности в проект, к концу поездки мы уже были одной командой.

Они показали высокий уровень профессионализма и организации, и вместе мы обеспечили незабываемые впечатления для Клиента. Freedom Marketing & PR безусловно надежный партнер!»



ОТЗЫВЫ

FREEDOM
MARKETING & PR



**АЛЕКСЕЙ
ЗАХАРОВ**

Сооснователь УК
Strong Group

«PR в ресторанном бизнесе — это прежде всего правильно выстроенная стратегия, систематизированная точная работа и быстрая реакция на постоянные изменения в жизни ресторана.

Команда Freedom Marketing & PR блестяще с этим справляется, и именно поэтому мы работаем с ними уже 5 лет.

Результат мы неизменно оцениваем по количеству гостей в зале.

Когда работаем по нескольким проектам, отличающимся концепцией и аудиторией, каждое заведение получает собственный набор предложений, идей мероприятий и взаимодействия с блогерами, а также стиль ведения социальных сетей».



ОТЗЫВЫ

FREEDOM MARKETING & PR



**АЛЕКСАНДР
ШИКИН**

Управляющий партнер
винных баров Brix

«Мы работаем с командой Freedom Marketing & PR больше 5 лет. Нам нравится их профессионализм, они четко и в срок выполняют поставленные задачи, вовлечены в проект.

Для меня важно, что все обсуждаемые на встречах и звонках вопросы они записывают и решают своевременно, их команду не нужно контролировать.

Помимо этого они отслеживают все происходящее в ресторанной сфере (фестивали, премии, запросы журналистов и СМИ), оперативно сообщая нам о самом интересном. Благодаря этому мы принимаем участие в интересных проектах, а число лояльных журналистов и блогеров растет».

ОТЗЫВЫ

FREEDOM
MARKETING & PR



**СЕРГЕЙ
КНЯЗЯН**

Экс-управляющий
ресторана Osteria Bianca

«Freedom Marketing & PR — одно из лучших агентств, с которыми мне доводилось работать за 11 лет практики управления ресторанным бизнесом. Они всегда на связи, и все решается очень оперативно, поэтому работать с ними удобно.

Свою долю внимания получает и заведение, и шеф, и ресторатор, каждая позиция из меню бережно обрисовывается перед гостями с самой привлекательной стороны. Смело рекомендую!»



**ДАНИИЛ
BRICK STAR
(СОКОЛОВ)**

Основатель музея
Brick Star

«Об открытии нашего музея написали СМИ: в результате работы команды агентства у нас вышло большое интервью в «Комсомольской Правде», а также публикации на Афише, Euromag, 7я.ру и другие.

Помимо этого нам провели фотосессию, и мы получили много красивых фото, которые теперь используем для соцсетей. Музей получил отличный охват среди целевой аудитории, и мы довольны работой! Спасибо!»

ОТЗЫВЫ

FREEDOM
MARKETING & PR



АЛЕКСАНДР СЫСОВЕВ

Основатель Российского
ресторанного фестиваля,
SysoevFM и проекта
«Привилегии»

«Уже несколько лет разные ресторанные проекты Freedom Marketing & PR участвуют в наших гастрономических фестивалях и программе «Привилегии». Вежливая команда, отличающаяся профессиональным подходом, с ними приятно иметь дело».



**ВИТАЛИЙ
ЛЕЙБИН**

Главный редактор журнала
«Русский Репортер»

«Очень приятно, что коллеги из Freedom Marketing & PR уделяют внимание не только коммерческому направлению, но и активно работают в социальной сфере, участвуют в крупных медиапроектах третьего сектора.

Несколько лет мы проводили конкурс «Я Созидатель», который за это время стал неотъемлемой частью благотворительности и активизма в России».

ОТЗЫВЫ

FREEDOM
MARKETING & PR



**ЕЛЕНА
ТИТОК**

Трэвел-колумнист
ForbesLife

«Сегодня, когда количество PR-агентств растет быстрее, чем грибы после дождя, очень ценно встретить настоящих профессионалов.

Сотрудничать с Freedom Marketing & PR легко и эффективно: все запросы обрабатываются оперативно, по существу и в удобном для журналиста формате. Такую профессиональную дружбу сложно переоценить!»

ОТЗЫВЫ

FREEDOM
MARKETING & PR



**ДАРЬЯ
ЮРЬЕВА**

Журналист
информационного
агентства ТАСС

«В условиях, когда всё вокруг постоянно меняется, особую ценность приобретают такие качества, как ответственность и обязательность. Насколько я могу судить по собственному опыту, сотрудники Freedom Marketing & PR этими качествами обладают. И я рада, что всегда могу рассчитывать на их оперативную помощь по широкому кругу вопросов».

ОТЗЫВЫ

FREEDOM
MARKETING & PR



**ДМИТРИЙ
ГАЙДАШ**

Руководитель проекта
Zoom.CNews

«Юлиана всегда готова оперативно взять в работу запрос, помочь в коммуникации с вендорами или подсказать нужный контакт.

С ней приятно иметь дело!»



**АЛЕКСАНДР
МАЛЯРЕВСКИЙ**

Обозреватель CRN.ru

«Познакомился с г-жой Титаевой по работе, когда она была сотрудницей крупного агентства и сопровождала сложные ИТ-проекты, и был приятно удивлен легкостью и точностью каждого ее действия.

Юлиана такая в любых задачах! Судя по отзывам коллег-журналистов, те же легкость и точность у нее даже при пиаре кофейни!»



ДАРЬЯ КАСЬЯНОВА

Ведущая радио
«Серебряный Дождь»,
главный редактор
barnayakarta.ru

«Журналистика в мире ресторанов и баров — это огромный океан информации, в котором необходимо быстро распознавать самое интересное и успевать за всеми событиями.

От ребят из Freedom Marketing & PR всегда приходят грамотные пресс-релизы, красивые фотографии и приглашения на дегустации в интересные заведения, что делает работу с ними неизменно приятной».



КЕЙСЫ



Развитие информационной работы
компании «Телеком биржа»

КЛИЕНТ:

«Телеком биржа» — телекоммуникационный провайдер с комплексным портфелем услуг и собственной оптической сетью, в кратчайшие сроки реализующий кастомизированные решения под индивидуальные потребности клиента.

СДЕЛАНО:

- Разработка и утверждение коммуникационной стратегии, в том числе: позиционирование, ключевые сообщения, целевая аудитория, список релевантных СМИ, виды и темы статей и т.д.;
- Знакомство представителей СМИ со спикерами компании;
- Получение договоренностей о публикациях в СМИ;
- Написание текстов экспертных статей и комментариев;
- Обеспечение выхода публикаций и формирование отчетности.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- Разработка PR-стратегии;
- Запуск информационной работы.

9

Публикаций
и 4 перепечатки в онлайн
и печатных изданиях

СМИ

IT Channel News (ex.CRN/RE), ComNews,
itWeek, журнал «Information Security /
Информационная безопасность»,
12NEWS(ERPNEWS), 12n.ru, «Рамблер /
финансы», Retail & Loyalty

40 000

Общий охват
без учета перепечаток

ТЕЛЕКОМ БИРЖА. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

СМИ:

IT Channel News

ТИП ПУБЛИКАЦИИ:

Экспертная статья

ССЫЛКА:

[Перейти к источнику](#)

IT Channel News

новости ИТ-канала

Об издании

Подборка статей

Как с нами работать

Подписка

Поиск

🔍

🔒

📧

📧

📧

📧

📧

НОВОСТИ И СТАТЬИ

КАДРЫ

ФОТОВИДЕО

АНАЛИТИКА

СЕРВИСЫ ДЛЯ ИТ-КОМПАНИЙ

ПРОМОПРОГРАММЫ

НОВЫЕ ИТ-ПРОДУКТЫ

СОБЫТИЯ

КАТАЛОГ ИТ-КОМПАНИЙ

ВИКТОРИНЫ

НОМЕРА

Новости ИТ-бизнеса и статьи

Проекты с Global Digital Space

Подписка на рассылки

14 мая состоится вебинар «Узнать за 60 минут: на что способна современная российская СХД UTINET Prostor под управлением ПО RAIDiX». Он будет интересен широкому кругу специалистов в области СХД: от инженеров компаний-интеграторов до администраторов конечных систем. Начало вебинара в 11:00 (МСК). Регистрация

Реклама

Успех в партнерстве

POWERCOM

Сетевые фильтры Powercom: чистая энергия

НPER

Марина Полянская, НPER: «Лучшая обратная связь — это когда клиенты остаются с нами надолго»

MERLION

От демонстраций отдельных решений до выдачи ПАК для самостоятельного тестирования

Промопрограммы

MERLION, Digma

Бонусы за закупку планшетов DIGMA и DIGMA PRO

1 мая — 30 июня

Информационная безопасность в 2024 году: от «галочки» к осознанности

16 февраля 2024 г.

К 2024 году подход российского бизнеса к киберзащите сменился с формального на вдумчивый. С одной стороны, кибератаки усложняются, число успешных атак на бизнес растет. С другой стороны, импортозамещение с февраля 2022-го проводилось второпях и при тотальном дефиците нужных ИТ-решений. Компании выбирали «из того, что есть», а вендор, спешно восполняющий дефицит софта и железа, не всегда успевал провести комплексные тесты и дать должную киберзащиту своим продуктам.

Государство все активнее берет ИБ под свой контроль, и кроме аудита безопасности ИТ-инфраструктуры, бизнесу придется соблюдать строгие требования. И обращать внимание на перспективы и возможные изменения в сегменте ИБ.

Опираясь на опыт обслуживания российских компаний, включая компании уровня LA и Enterprise, генеральный директор «Телеком биржи» **Евгений Крайнов** рассказывает о трендах российского ИБ, начиная с поведения клиентов и рынка и заканчивая обеспечением безопасности с учетом новых факторов и стандартов.

Чем отметился 2023 год, и почему российский бизнес стал серьезнее относиться к информационной безопасности

Евгений Крайнов

Крупные успехи достигнуты в ИБ, особенно в области импортозамещения

в 2021-2023 гг.

4-2,7

140-600

168-300

Рис. 1. Источники: tass.ru, iz.ru

Материал подготовлен специалистами

© 2024

Новости ИТ-бизнеса и статьи

На портале «Память народа» опубликованы новые документы времен Великой Отечественной войны

Игорь Боровиков

рассказал о роли искусственного интеллекта в повышении кибербезопасности в 2024 году

Экспертное мнение: три главных soft skills, которые нужно развивать специалистам ИТ-команд в крупных компаниях

EDI-провайдер для ритейла Docrobot вошел в группу компаний СКБ Контур

Более 40% россиян периодически возвращают вещи на маркетплейсы

Аналитика

Чемпионы российского ИТ-канала 2023

25 лучших региональных ИТ-компаний 2023

25 лучших российских системных интеграторов 2023

ТЕЛЕКОМ БИРЖА. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

СМИ:

itWeek

ТИП ПУБЛИКАЦИИ:

Экспертная статья

ССЫЛКА:

[Перейти к источнику](#)

The screenshot shows the homepage of the 'itWeek' website. The main navigation bar includes links for 'Новости', 'Обзоры', 'События', 'IT@Work', 'Реклама', and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Инновации', 'Инфраструктура', 'Автоматизация', 'ИТ-индустрия', 'Облака', and 'Безопасность'. The main article is titled 'Текущие проблемы ИБ в финансовой отрасли и способы их комплексного решения' (Current cybersecurity challenges in the financial sector and ways to solve them) by Евгений Крайнов, dated 06.06.2024. The article discusses the increasing complexity of cybersecurity threats in the financial sector and the need for a comprehensive approach. To the left of the main article is a 'Панорама' (Panorama) section with several smaller articles, including 'Успешная карьера в аналитике: советы Дениса Кельпова' and 'Почему разработчики выбирают Flutter: опыт Кирилла Адещенко'. To the right is a sidebar with 'Интересные статьи' (Interesting articles) and 'Статьи по...' (Articles by...). The website has a clean, professional layout with a blue and white color scheme.

itWeek

Новости Обзоры События IT@Work Реклама Подписка на рассылки

Инновации Инфраструктура Автоматизация ИТ-индустрия Облака Безопасность

Безопасность: Статьи Новости компаний Решения

Панорама

Успешная карьера в аналитике: советы Дениса Кельпова
Ведущий бизнес-аналитик рассказал, из чего складывается профессиональный успех и какими качествами должен обладать аналитик.

Почему разработчики выбирают Flutter: опыт Кирилла Адещенко
Руководитель мобильной разработки крупного банка о своих методиках на основе популярного кроссплатформенного фреймворка.

«Нейронные сети и машинное обучение приведут к ускорению развития»: ведущий IT-эксперт Аралтан Горяев оценивает будущее индустрии
Недавно в Дубае на Всемирном правительственном саммите один из крупнейших предпринимателей заявил, что искусственный интеллект и машинное обучение станут основой для развития технологий в ближайшие годы.

Как обеспечить комфорт в загородном доме?
Лето — это время, когда многие люди предпочитают проводить больше времени на природе, вдали от городской суеты. Однако обеспечить комфорт в загородном доме — задача непростая.

Интеллектуальный анализ данных: методы и инструменты
Современные методы анализа данных позволяют выявлять скрытые закономерности и тренды в больших объемах информации. Это помогает бизнесу принимать более обоснованные решения.

Текущие проблемы ИБ в финансовой отрасли и способы их комплексного решения

Евгений Крайнов, генеральный директор "Телеком биржи" | 06.06.2024

За последние пару лет российские банки столкнулись с рядом специфических проблем в области информационной безопасности. При этом особенности сегмента и требования к безопасности инфраструктуры предполагают комплексный подход. Количество и изощренность кибератак на финансовый сектор активно растет — равно как инструментарий и технологический стек, применяемый хакерами. И пока банки разбираются с требованиями регуляторов, злоумышленники получают очередной шанс обогатиться.

Как быть финансовой отрасли? Рассмотрим проблематику и возможные способы решения ИБ-вызовов.

Актуальные проблемы ИБ

Уход западных вендоров

Российские банки были вынуждены искать альтернативу привычным западным решениям и технологиям, при этом, например, защита локального периметра обычно строилась на решениях вендоров, покинувших российский рынок.

Из-за отсутствия техподдержки и обновлений устаревающие средства защиты не справляются скратно возросшим объемом новых типов атак. Веб-ресурсы становятся недоступными и уязвимыми.

Интересные статьи

Импортозамещение: не только для госсектора
Импортозамещение — это не только замена импортных товаров на отечественные. Это процесс, который затрагивает все сферы жизни, включая IT-индустрию. В последние годы импортозамещение стало одним из приоритетных направлений государственной политики.

Статьи по...

Риски
В последние годы риски в области информационной безопасности стали значительно выше. Это связано с ростом кибератак и сложностью защиты данных.

За последние...
В последние годы в области информационной безопасности произошло много изменений. Это связано с ростом кибератак и сложностью защиты данных.

ТЕЛЕКОМ БИРЖА. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

СМИ:

Журнал «Information Security /
Информационная безопасность»

ТИП ПУБЛИКАЦИИ:

Экспертная статья

ССЫЛКА:

[Перейти к источнику](#)

The screenshot shows the homepage of the 'Information Security' journal. The header includes the site name, navigation links (СОБЫТИЯ, НОВОСТИ, ЖУРНАЛ, ФОРУМ, О НАС), and buttons for 'КОНТАКТЫ' and 'ПОДПИСКА 2024'. A red banner below the header reads 'Статьи по информационной безопасности'. The main article is titled 'Что спасет ретейл от атак' by Евгений Крайнов, dated 14/05/24. The article text discusses the growing threats to online retail security. A quote from the author is highlighted in a pink box. On the right, there is a sidebar with a featured article about Linux migration and a list of 'Свежие статьи' (Recent articles) including topics like KII protection, blockchain in Russia, and system vulnerability management.

InformationSecurity
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

СОБЫТИЯ НОВОСТИ ЖУРНАЛ ФОРУМ О НАС КОНТАКТЫ ПОДПИСКА 2024

Статьи по информационной безопасности

Что спасет ретейл от атак

Евгений Крайнов, 14/05/24

Угрозы кибербезопасности для сферы онлайн-ритейла множатся с каждым годом. Рост числа угроз, распространение новых технологий кибератак и обострение геополитической напряженности требуют принятия адекватных защитных мер, в то время как специфика инфраструктуры онлайн-ритейлеров создает дополнительные риски.

“ Автор: Евгений Крайнов, генеральный директор «Телеком биржи»

Распределенные сети, облачные сервисы, интернет-магазины, мобильные приложения – множество точек входа усложняет обеспечение сквозной безопасности. Уязвимости в коде и ошибки настройки систем могут привести к утечкам данных или потере управляемости. При этом привлекательность ретейла для киберпреступников только растет.

23 мая. Инструменты миграции на защищенный Linux
Участвуйте!

Свежие статьи

Что спасет ретейл от атак

Комплексная защита КИИ на производственном объекте

Блокчейн в России: взгляд сквозь призму практики

Управление уязвимостями с помощью ИИ

Dr.Web Industrial: защита серверов и рабочих станций в промышленных системах управления

Защита персональных данных по

ТЕЛЕКОМ БИРЖА. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

СМИ:

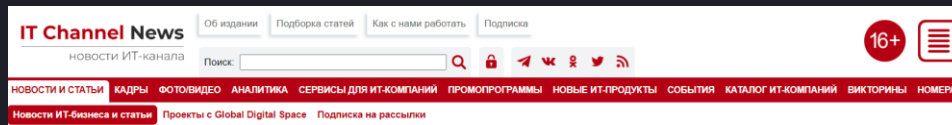
IT Channel News

ТИП ПУБЛИКАЦИИ:

Комментарий

ССЫЛКА:

[Перейти к источнику](#)



Господдержка и ИТ: изменение, упорядочивание и перспективы

26 марта 2024 г.

Дефицит специалистов в ИТ уже огромен, в ряде отраслей он будет нарастать. Только в сегменте инфобезопасности кадровый дефицит на уровне до 100 тыс. человек оценивает **Юлия Данчина**, директор по обучению клиентов и партнеров Positive Technologies, сообщает «Интерфакс». Недостаток квалифицированных кадров в ИБ привел к росту спроса на услуги аутсорсинга кибербезопасности, предоставляемых от MSSP (Managed Security Service Provider), отмечает **Евгений Крайнов**, генеральный директор компании «Телеком биржа». Однако это может смягчить проблему, но не решить ее. Система образования для сегмента ИБ готовит порядка 10 тыс. специалистов ежегодно, отметила г-жа Данчина, то есть дефицит будет сохраняться еще много лет.

ТЕЛЕКОМ БИРЖА. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

СМИ:

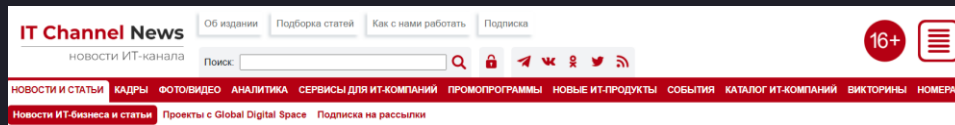
IT Channel News

ТИП ПУБЛИКАЦИИ:

Комментарий

ССЫЛКА:

[Перейти к источнику](#)



«Облака»: изменения в предложении, восприятии, использовании. Часть II

1 апреля 2024 г.

«Сейчас большим спросом пользуется сервисная модель: аренда „облаков“, а также аренда волокон и каналов связи, шифрование по ГОСТ как услуга, — отмечает **Евгений Крайнов**, генеральный директор компании „Телеком биржа“. — Такой подход позволяет компаниям не только компенсировать дефицит кадров, но и переводить часть затрат из капитальных в операционные, а также повышать гибкость бизнеса».

ТЕЛЕКОМ БИРЖА. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

СМИ:

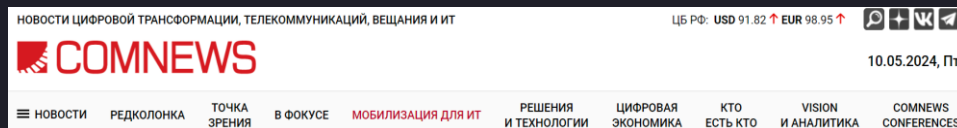
ComNews

ТИП ПУБЛИКАЦИИ:

Комментарий (перепечатка)

ССЫЛКА:

[Перейти к источнику](#)



Бум e-commerce как драйвер национального ИТ. Часть II

Александр Маляревский
IT Channel News
27.03.2024

"Сегодня бизнесы прислушиваются к рекомендациям ИБ-компаний по внедрению средств защиты", — отмечает Евгений Крайнов, генеральный директор компании "Телеком биржа".

Однако тематика организации защитных механизмов для интернет-магазинов заслуживает отдельного рассмотрения, так как происходящее в этой нише подсвечивает ряд важных трендов в ИТ и ИБ. Ключевой тренд, конечно, изменение подхода российского бизнеса к киберзащите, который сменился с формального на вдумчивый. Компании вынуждены были кардинально пересмотреть свое отношение к киберзащите, отмечает г-н Крайнов. Однако в этой нише происходит много другого интересного, как технического, так и организационного.

ТЕЛЕКОМ БИРЖА. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

СМИ:

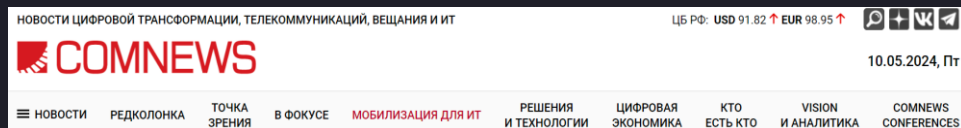
ComNews

ТИП ПУБЛИКАЦИИ:

Комментарий (перепечатка)

ССЫЛКА:

[Перейти к источнику](#)



Бум e-commerce как драйвер национального ИТ. Часть III

Александр Маляревский
IT Channel News
01.04.2024

Сегмент ИБ развивается очень быстро, чтобы сохранять релевантность новым рискам. "Развитие "искусственного интеллекта" и "интернета вещей" открывает новые возможности для хакеров, — говорит Евгений Крайнов, генеральный директор компании "Телеком биржа". — Угрозы становятся сложнее и масштабнее, и нам приходится быть на шаг впереди, чтобы эффективно справляться с ними".

ТЕЛЕКОМ БИРЖА. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

СМИ:

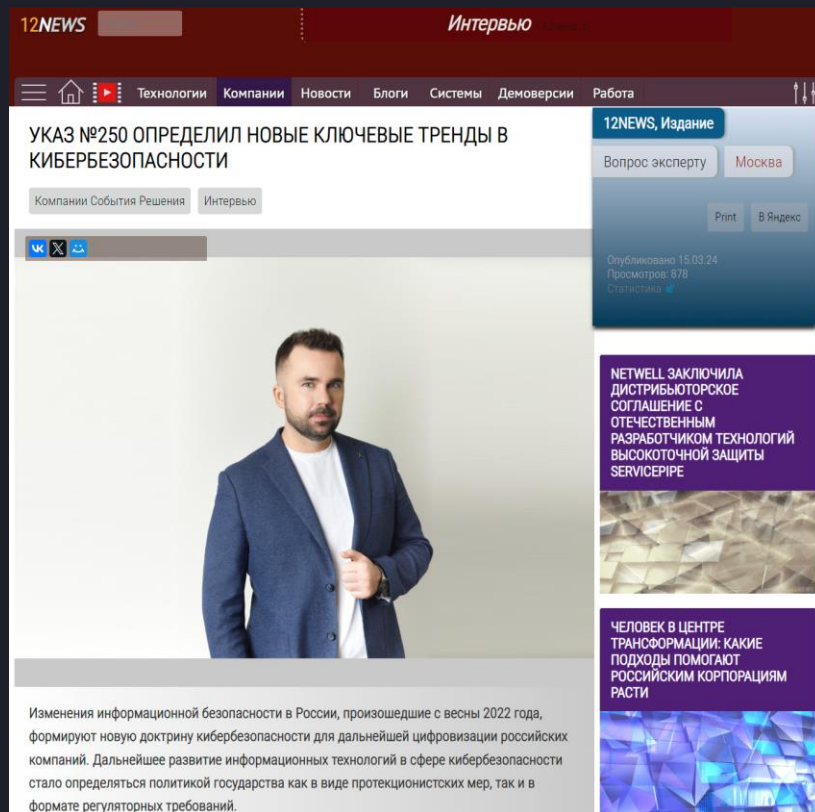
12NEWS

ТИП ПУБЛИКАЦИИ:

Экспертная статья

ССЫЛКА:

[Перейти к источнику](#)



ТЕЛЕКОМ БИРЖА. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

СМИ:

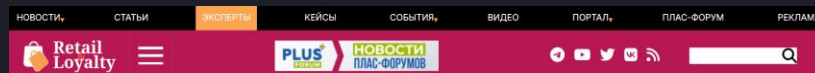
Retail & Loyalty

ТИП ПУБЛИКАЦИИ:

Экспертная статья

ССЫЛКА:

[Перейти к источнику](#)



[Главная](#) » [Эксперты](#) » Как «инфобез» интегрируют в телеком и что это дает ретейлу

10:20, 4 июля 2024, 10:20 4873

Как «инфобез» интегрируют в телеком и что это дает ретейлу

Для успешного выживания и развития в конкурентной среде компании должны ударными темпами внедрять цифровые инструменты в целях оптимизации операционной деятельности, снижения «time to market», уменьшения затрат и снижения рисков. При этом особое значение приобретает обеспечение информационной безопасности, отвечающей за стабильность работы ИТ и, как следствие, функционирование всего бизнеса. О том, с какими трудностями сталкивается российский онлайн-ритейл, и о современных инструментах защиты рассказывает генеральный директор «Телеком биржи» Евгений Крайнов.

Лидерами цифровизации традиционно являются компании банковского сектора, телеком и ретейла. В России некоторые аналитики даже ставят ретейл на первое место по внедрению ИТ. Основным драйвером этого сектора в России является e-commerce, причем в разных формах: как через собственные интернет-магазины торгующих компаний, так и через площадки маркетплейсов. По данным Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), рост сегмента e-commerce в 2023 году составил 35%, что является прекрасным показателем в современной экономической ситуации.

ФРАНШИЗА «ЩЕЛКУНЧИК»

FREEDOM
MARKETING & PR



PR- и SMM-сопровождение запуска франшизы Ави Каца «Щелкунчик» в России

«Щелкунчик» — сеть магазинов орехов, сухофруктов и сладостей от основателя международной сети кофеен Cofix Ави Каца. Компания предлагает не имеющую в России аналогов концепцию, которая совмещает в себе форматы аутентичного восточного рынка и современного супермаркета. Также как и Cofix, сеть магазинов «Щелкунчик» будет развиваться по франшизе.

СДЕЛАНО:

- Разработка PR- и SMM-стратегий;
- Формирование пула релевантных СМИ и блогеров;
- Подготовка материалов для СМИ: пресс-релизы (b2b и b2c), интервью, экспертные статьи и комментарии;
- Обеспечение выхода публикаций в деловых и lifestyle-СМИ;

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Анонсирование в деловом сообществе выхода на рынок новой франшизы от основателя Cofix;
- Повышение цитируемости Ави Каца в российских СМИ, укрепление статуса эксперта в сфере предпринимательства и франшизного бизнеса;
- Информирование потенциальных покупателей об открытии магазинов, их концепции и продуктах.
- Организация индивидуальных посещений торговых точек сети для представителей СМИ и блогеров;
- Проведение фотосессии;
- Создание и ведение аккаунтов в социальных сетях: ВКонтакте, Instagram, Telegram;
- Размещение торговых точек сети на картах;
- Запуск рекламных кампаний в Яндекс.Директ.

РЕЗУЛЬТАТЫ

FREEDOM
MARKETING & PR

33

Публикации

СМИ

«Ведомости», Retail.ru, Forbes,
Sostav, «Компания», Adindex,
Tadviser, Spark, Москвич Mag и др.

>50

Перепечаток
новостей

~1 156 000

Общий охват без учёта
перепечаток и публикаций
в блогах

×1,25 РАЗ ВЫШЕ

Индекс медиаприсутствия
после начала работы
с агентством

ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ «ЩЕЛКУНЧИК». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

Город Вести& Спорт Промышленность Технологии Экология Бизнес-рега Справочник компаний Вести.СПб Как потратить Недвижимость ...

ВЕДОМОСТИ

Газета Войти Поиск Меню

16 мая, 00:14 / Бизнес

Основатель Sofix запускает в России сеть магазинов орехов и сухофруктов «Щелкунчик»

Компания «Фудстор», основным владельцем которой является израильская «Би смарт трейд» основателя Sofix Ави Каца, запускает сеть магазинов орехов, сухофруктов и сладостей «Щелкунчик», рассказал представитель бизнесмена. Соответствующий товарный знак она зарегистрировала еще в декабре 2021 г., по данным «СПАРК-Интерфакса».

Бакалейная лавка – популярный формат в восточных странах, но в России сетевые магазины его существенно потеснили, рассуждает представитель Каца. «Фудстор», по его словам, хочет как раз объединить модель рыночных лавок и корнеров в супермаркетах, добавив еще и опцию обжарки и глазировки орехов на месте, а также продажи свежавыжатых соков. Он уверяет, что это позволит «сбить цены на традиционно дорогие орехи и сухофрукты» и составить конкуренцию работающим в этом сегменте компаниям.



Ежегодно «Фудстор» планирует открывать в России около 30–40 точек площадью от 50 до 80 кв. м, уверяет представитель Каца. Первые два магазина уже работают в торговых центрах «Райкин плаза» в Марьиной Роще и «Водный» около ст. м. «Водный стадион», следует из информации на сайте «Щелкунчика».

СМИ:
«Вести»

Тип публикации:
Статья

ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ «ЩЕЛКУНЧИК». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

16 мая 2022 г. · Бизнес

Основатель Cofix запустит в России сеть магазинов орехов и сухофруктов

Forbes

Ави Кац, основавший кофейни Cofix, запускает в России сеть бакалейных лавок по продаже орехов и сухофруктов «Щелкунчик». В Москве уже работают первые магазины сети. Эксперты считают, что развитию франшизы могут помешать высокая цена и конкуренция на рынке

Компания «Фудстор», основной владелец которой израильская «Би смарт трейд» основателя Cofix Ави Каца, запускает в России сеть магазинов «Щелкунчик» по продаже орехов, сухофруктов и сладостей, [сообщил](#) «Ведомостям» ее представитель. Соответствующий товарный знак зарегистрирован в декабре 2021 года.

Первые две бакалейные лавки «Щелкунчик» уже работают в Марьиной Роще и у метро «Водный стадион». Ежегодно «Фудстор» планирует открывать в России по 30–40 магазинов площадью от 50 до 80 кв. м, рассказал представитель Каца. От отметил, что в формате бакалейной лавки думает объединить модель рыночных лавок и корнеров в супермаркетах, добавив опцию обжарки и глазировки орехов и продажу свежевыжатых соков. Это, по его словам, позволит «сбить цены на традиционно дорогие орехи и сухофрукты».

СМИ: Forbes

Тип публикации: Новость

ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ «ЩЕЛКУНЧИК». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

17 мая 2022, 12:18 9 516 просмотров

Поделиться

Ави Кац, «Щелкунчик»: «Мы выводим идею бакалейных лавок Ближнего Востока на новый уровень»

Ави Кац, основатель международной сети кофеен Софх, выходит на российский рынок с новой франшизой – магазинами орехов, сухофруктов и сладостей «Щелкунчик». Идея проекта родилась в 2021 году, а первый магазин открылся в феврале 2022 года. Сейчас в московских ТЦ работают [две торговые точки](#). Ежегодно в рамках франшизы планируется открытие 30–40 магазинов площадью от 50 до 80 кв. м. По замыслу Ави Каца, концепция предполагает симбиоз рынка с супермаркетом – эдакая современная бакалейная лавка. Retail.ru попросил основателя сети рассказать о планах развития, об ассортименте и основных отличиях «Щелкунчика» от конкурентов.



– Какие планы по развитию сети ставите на ближайший год и в дальнейшей перспективе? В каких городах планируется открытие точек?

– Мы намерены развивать «Щелкунчик» с помощью франчайзи по всей стране. На начальном этапе планируем сосредоточить свое внимание на крупных городах. У нас уже работают два собственных магазина в московских торговых центрах, и здесь же ведутся переговоры с новыми партнерами по интеграции концепции «магазин в магазине». Следующие «Щелкунчики» появятся в Санкт-Петербурге и Сочи. Мы ставим перед собой амбициозные цели и планируем открывать около 30–40 торговых точек в год.

– Для хорошего бизнеса не существует плохого времени, есть плохие предпринимательские решения. Нестабильная экономическая ситуация позволяет проявить себя на рынке новым игрокам, в итоге в выигрыше оказываются те, чья идея станет самой перспективной и инновационной.

Во время создания «Щелкунчика» мы вдохновлялись концепцией бакалейных лавок со своими уникальными вкусами, ароматами и атмосферой, которые распространены в странах Ближнего Востока. В наших магазинах мы выводим эту идею на новый уровень.

СМИ:

Retail.ru

Тип публикации:

Интервью

ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ «ЩЕЛКУНЧИК». ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЙ У БЛОГЕРОВ / В TELEGRAM-КАНАЛАХ

FREEDOM
MARKETING & PR

Тихон Смирнов

154,3К подписчиков · 47 подписок

Привет, меня зовут Тихон.

Немного работаю в продуктовом ритейле.

Торую просроченными сосисками, жульничаю с ценниками, хамлю и открыть еще одну кассу нельзя.

С уважением,

Подписаться



✦ Дзен Видео



Тихон Смирнов

9,8К просмотров · 6 месяцев назад

Подписаться



Новая сеть бакалейных лавок «Щелкунчик»

Специализируется она на продаже орехов, сладостей и сухофруктов. Проект запустил основателя сети кофейен фиксированных цен Софх. В планах фирмы открытие около 30-40 магазинов в год. Сеть будет развиваться в формате небольших точек (от 50 до 80 квадратных метров).
Свернуть



Всего два ингредиента – Финики и Фисташки. Ну и обсыпка ещё из миндальных лепестков.

Готовил из продуктов сети магазинов «Щелкунчик»

Промокод "3225", дает скидку 5% и действует до конца лета.
Скидка распространяется на все, в том числе на уже акционные товары.

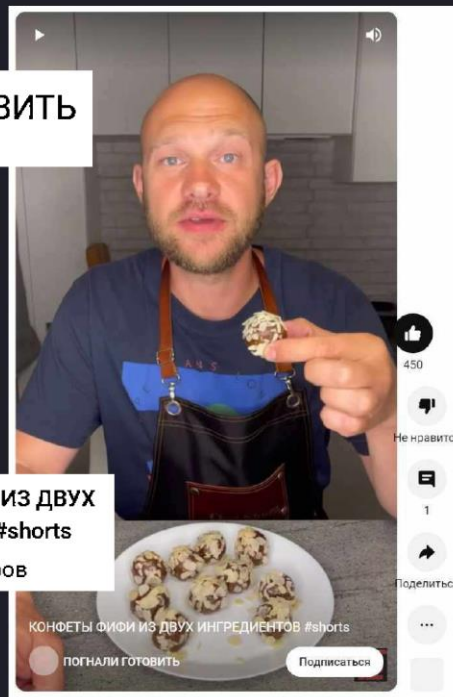
Готовить их очень просто. Получаются 🔥
🔥
Аромат на кухне от жареных фисташек – это нечто!

ПОГНАЛИ ГОТОВИТЬ

62,8 тыс. подписчиков

КОНФЕТЫ ФИФИ ИЗ ДВУХ ИНГРЕДИЕНТОВ #shorts

8,7 тыс. просмотров





Свободная касса

16,151 подписчик

Описание

Первый канал о ритейле в России

Свободная касса

Компания «Фудстор» **запускает** сеть магазинов орехов, сухофруктов и сладостей «Щелкунчик». Товарный знак она зарегистрировала еще в декабре 2021.

Концепция новой сети: объединение рыночных лавок и корнеров в супермаркетах плюс обжарка и глазировка орехов, а также продажи свежесжатых соков.

Ежегодно компания планирует открывать около 30–40 точек площадью от 50 до 80 кв. м. Первые два магазина уже работают в торговых центрах «Райкин плаза» в Марьиной Роще и «Водный» около метро «Водный стадион».

Основной владелец «Фудстор» - израильская «Би смарт трейд» основателя Sofix Ави Каца. Он заявил, что хочет сбить цены на традиционно дорогие орехи и сухофрукты.

Расширять сеть «Фудстор» намерен за счет продажи франшизы. Уже идут переговоры с 12 потенциальными франчайзи. Размер инвестиций в каждую точку составляет 8 млн руб., из которых 2 млн руб. – паушальный платеж.

Каждая точка (при обороте в 3 млн руб.) будет приносить 700 тыс. руб. ежемесячно в виде чистой прибыли. Это позволит окупить затраты в течение одного года, уверяют в компании.

Но игроки рынка считают, что развитию сети может помешать высокая конкуренция в этом сегменте.

ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ «ЩЕЛКУНЧИК». ФОТОСЕССИИ

FREEDOM
MARKETING & PR





Развитие информационной работы инвестиционной компании CRESCO FINANCE

CRESCO FINANCE — финансово-инвестиционная компания, предоставляющая услуги доверительного и консультационного управления широкого спектра. Активный участник фондового рынка с 2009 года.

СДЕЛАНО:

- Формирование пула релевантных СМИ;
- Организация выступлений спикеров компании в эфирах на ТВ и радиостанциях;
- Подготовка и рассылка обзорных материалов, а также обеспечение выхода экспертных комментариев в профильных СМИ;
- Подготовка ежедневного новостного контента для сайта компании;
- Модерация и ведение социальных сетей компании (Facebook, «ВКонтакте», Instagram, Telegram, Twitter, YouTube);

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Формирование экспертного статуса компании и повышение узнаваемости ведущих специалистов;
 - Обеспечение широкого присутствия CRESCO FINANCE в медиапространстве;
 - Создание календаря мероприятий для участия представителей компании;
 - Ребрендинг сайта компании;
 - Привлечение новой аудитории с помощью социальных сетей (Facebook, «ВКонтакте», Instagram, Telegram, Twitter, YouTube).
-
- Разработка маркетинговых и рекламных материалов (презентации, каталог, раздаточная продукция, баннеры, инфографика, фотосъемка);
 - Ведение календаря мероприятий для участия экспертов и сейлзов компании.

РЕЗУЛЬТАТЫ

FREEDOM
MARKETING & PR

ТВ И РАДИО

РБК ТВ, ТК «Россия 24»,
RTVI, Business FM,
«Русское Радио»

50

Бесплатных гостевых эфиров
для спикеров на ТВ и радио

9

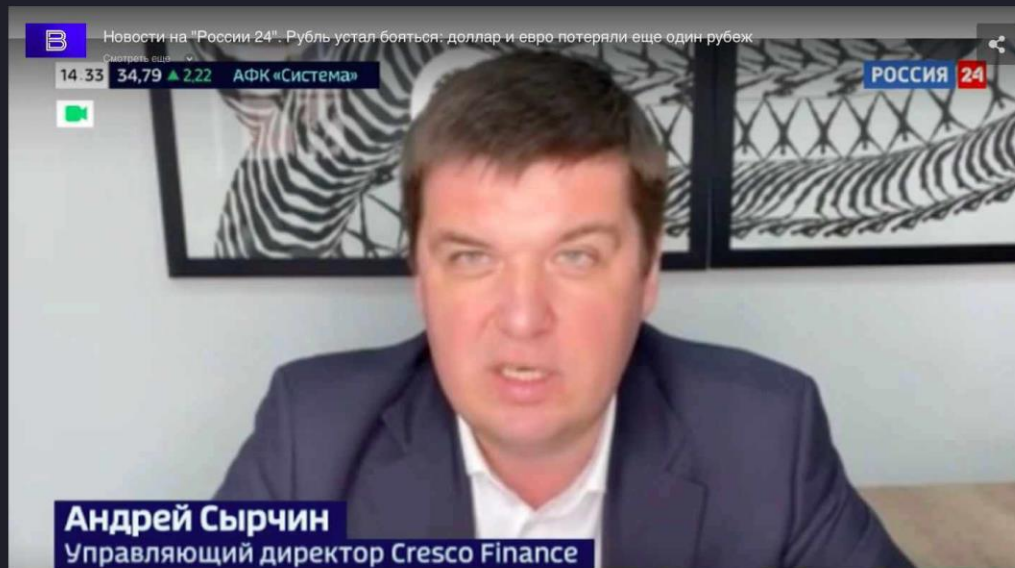
Экспертных материалов
в деловых и финансовых СМИ

>200

Подготовленных для сайта
компании материалов

2350

Новых подписчиков
в Facebook



СМИ:

Телеканал «Россия 24»

Тип публикации:

Экспертный комментарий в эфире вечерних новостей

CRESCO FINANCE. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

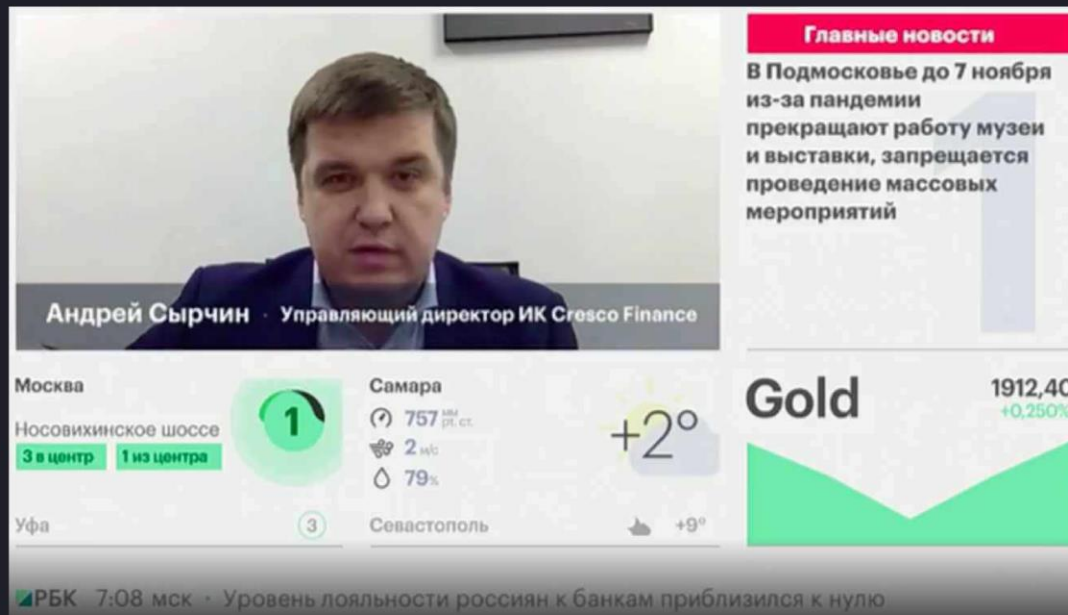
FREEDOM
MARKETING & PR



Причем здесь важен не сам факт роста, а его скорость. Как отмечает директор по развитию бизнеса «CRESCO Finance» **Анна Харченко**, годовые бонусы для руководства крупнейших российских банков за последние годы выросли в разы. «Лидерами по росту премий своим топ-менеджерам являются банки со значительным государственным участием: Сбербанк, ВТБ и Газпромбанк. Банковский сектор не жалеет денег на премии руководству, несмотря на то что массово сокращает линейных сотрудников и закрывает отделения. Безусловно, банковский сектор растет, но премии, которые выплачиваются топ-менеджерам, несоизмеримы с таким ростом. В нашей стране столь крупные бонусы никак не регулируются. В коммерческих банках ситуация другая, там нет столь больших выплат, потому что за этим следит собственник», — описывает ситуацию Анна Харченко.

СМИ:
Журнал «Эксперт»

Тип публикации:
Экспертный комментарий в аналитической статье



СМИ:

Телеканал «РБК»

Тип публикации:

Экспертный комментарий в утренней программе Start Up!



Работа пресс-службы общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России»

Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России». Форум проводится в Санкт-Петербурге с 2002 года и является основной площадкой для обсуждения методов и механизмов стратегического планирования и конструктивной дискуссии по самым важным и острым вопросам реализации стратегий и комплексных проектов развития городов и регионов Российской Федерации. Ежегодно в форуме принимают участие порядка 1 000 экспертов.

СДЕЛАНО:

- Поиск и привлечение информационных партнёров форума, среди которых информационное агентство России ТАСС, РИА «ФедералПресс», журнал «Регионы России» и другие.
- Согласование работ и материалов с пресс-службами Счетной палаты РФ, ЦСР и других организаторов;
- Проведение пресс-конференции «Национальные цели и эффекты для регионов» в пресс-центре МИЦ «Известия»;

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Привлечение информационных партнёров из числа крупных федеральных и профильных СМИ;
- Обеспечение выхода публикаций о форуме в целевых СМИ;
- Информирование об этапах и новостях форума;
- Организация специальных мероприятий (пресс-подходы, пресс-конференции и другое).

- Организация восьми пресс-подходов в ходе форума, в том числе с участием председателя Счетной палаты Российской Федерации, сопредседателя Программного комитета форума стратегов 2019 А.Л. Кудрина, министра науки и высшего образования Российской Федерации М.М. Котюкова и др.;
- Работа с журналистами, организация работы пресс-центра и освещение мероприятий форума в СМИ.

СМИ

РИА Новости, «Коммерсантъ»,
РБК, «Известия», «Интерфакс»,
ТАСС, «ФедералПресс»,
«Регионы России»,
«Парламентская газета»
и др.

>400

Подготовленных и
выпущенных публикаций

8

Пресс-подходов
в ходе форума

01 АПРЕЛЯ, ЧЕТВЕРГ

Коммерсантъ

Новости

СТРАНА МИР ЭКОНОМИКА БИЗНЕС ФИНАНСЫ Н

СМИ:
Коммерсантъ

Тип публикации:
Новость

27.10.2020, 13:15

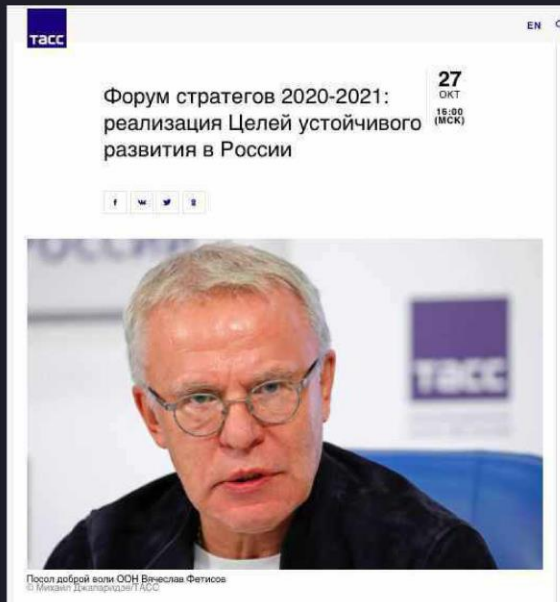
Кудрин заявил о победе России над нищетой



В мире из-за пандемии обострилась проблема нищеты, однако для России она давно решена, считает глава Счетной палаты Алексей Кудрин. По его оценкам, за время пандемии доля жителей планеты, проживающих за чертой крайней нищеты, увеличилась с 8,2% до 8,8%. В июне Россия [отчиталась](#) перед ООН о ликвидации крайней нищеты.

«По меркам, как сказал Максим Геннадьевич (Решетников, глава Минэкономики. — «Б»), чуть больше доллара в день расходы считается, что это критерий бедности, который существует в мире. Мы, естественно, эту проблему давно решили. Эту нищету, самую серьезную, давно уже преодолели. А допустим сегодня, на начале пандемии 8,2% населения мира жили ниже этих \$1 в день. Это нищета, это очень серьезная бедность. А сейчас, в период пандемии эта цифра увеличилась до 8,8%. Пандемия, конечно, внесла свои корректировки и проблемы», — сказал господин Кудрин на пленарной сессии в рамках онлайн-этапа девятнадцатого Форума стратегов 2020–2021 в эфире телеканала «Россия 24».

В начале октября глава Всемирного банка Дэвид Малпас [заявил](#), что в 2021 году еще от 110 млн до 150 млн человек в мире могут оказаться в крайней нищете из-за экономических последствий пандемии COVID-19. До этого, в июле, в Кремле [отмечали](#), что коронавирус негативно отразился на планах по сокращению бедности.



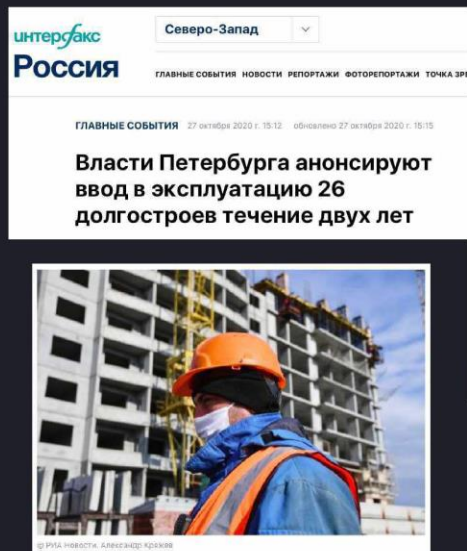
В ТАСС в онлайн-формате пройдет панельная дискуссия "Реализация ЦУР в России: вызовы и возможности" XIX общероссийского форума "Стратегическое планирование в регионах и городах России".

Влияние кризиса и Covid-19 на достижение Целей устойчивого развития, их интеграция в систему стратегического планирования России, мониторинг реализации ЦУР в стране и вклад российского бизнеса в достижение ЦУР обсудят:

- посол доброй воли ООН Вячеслав Фетисов,
- первый заместитель председателя ЦБ РФ Сергей Швецов,
- директор и постоянный представитель Всемирного банка в России Рено Селигманн,
- генеральный аудитор ВOA Финляндии Тутти Юля-Вийкари,
- управляющий директор Управления корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства РСНП Елена Феоктистова,
- заместитель руководителя Аналитического центра при Правительстве РФ Татьяна Радченко,
- старший советник, глава департамента "Устойчивый и процветающий регион" Совета государств Балтийского моря Дарья Ахутина,

СМИ:
ИА «ТАСС»

Тип публикации:
Новость



27 октября. Interfax-Russia.ru - В Петербурге в 2020-2021 годы будут сданы более 25 долгостроев с жильем дольщиков, заявил во вторник губернатор города Александр Беглов.

"С 2020 по 2021 годы планируем ввести в эксплуатацию 26 долгостроев", - сказал Беглов на XIX общероссийском форуме "Стратегическое планирование в регионах и городах России".

Так, по итогам 2020 года будут сданы пять жилых домов из категории проблемных долгостроев, в 2021 году планируется ввод в эксплуатацию 21 дома. В общей сложности, это более 6 тыс. квартир, подчеркнул губернатор.

При этом он отметил, что из-за пандемии строительство ряда объектов было приостановлено.

ТЕГИ ПЕТЕРБУРГ ВВОД ДОЛГОСТРОИ



СМИ:
ИА «ТАСС»

Тип публикации:
Новость



P&G Бразилия на чемпионате мира по футболу в России: организация выездного мероприятия

P&G Бразилия — бразильское представительство американской транснациональной компании The Procter & Gamble Company, являющейся одним из лидеров мирового рынка потребительских товаров.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Организация культурно-развлекательной программы для топ-директоров и партнёров компании;
- Организация деловых встреч с местными партнёрами в ходе тура.

СДЕЛАНО:

- Подготовка и организация программы мероприятий поездки;
- Контроль договоренностей по организации деловых встреч клиента;
- Полное обеспечение логистики в течение всего тура;
- Предоставление консьерж-услуг;
- Сопровождение группы;
- Подбор переводчиков и гидов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

FREEDOM
MARKETING & PR

29

Участников программы
VIP Club остались довольны
визитом в Россию

2

Посещённых города:
Москва и Санкт-Петербург

2

Организованные бизнес-встречи
с местными партнерами

>10

Организованных культурно-развлекательных мероприятий,
среди которых: посещение VIP-сектора на полуфинале в Санкт-Петербурге
и финале в Москве, поход в музеи и рестораны, осмотр достопримечательностей

Р&Г БРАЗИЛИЯ НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИИ: ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

FREEDOM
MARKETING & PR





Формирование и организация работы общественного совета при Минвостокразвития России

Общественный совет при Минвостокразвития России — государственный орган, обеспечивающий учёт потребностей и интересов, защиту прав и свобод граждан РФ и прав общественных объединений при осуществлении государственной политики в части, относящейся к сфере деятельности Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики.

СДЕЛАНО:

- Привлечение внимания профильных экспертов, журналистов, представителей бизнеса и других референтных групп к старту приёма заявок на вступление в Общественный совет;
- Консультация кандидатов при подаче документов;
- Организация работы Совета после его избрания и утверждения;
- Координация работы Совета с Минвостокразвития России и входящими в министерство институтами развития, Общественной палатой РФ и другими;

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Организация информационной поддержки кампании в СМИ;
 - Оповещение профильных экспертов, журналистов, представителей бизнеса и других референтных групп о возможности вступления в Общественный совет;
 - Поддержка работы Совета в первое после избрания время;
 - Организация взаимодействия Совета с некоммерческим сектором региона;
 - Организация специальных мероприятий.
- Проведение собственных мероприятий, работа с некоммерческим сектором Дальнего Востока;
 - Комплексное информационное сопровождение деятельности Совета совместно с пресс-службой МВР РФ.

РЕЗУЛЬТАТЫ

FREEDOM
MARKETING & PR

4

Человека на место — конкурс
среди всех ФОИВов

8

Место с 31-го места
в рейтинге открытости среди
всех общественных советов
при ФОИВах

>30

Проведённых мероприятий

>7000

Вышедших публикаций



6 МАР 2018, 08:35

В ДФО зафиксировали наибольший рост числа получателей президентских грантов

Председатель Общественного совета Минвостокразвития Сергей Габестро сообщил, что в округе реализуется 311 проектов НКО на сумму свыше 257 млн рублей

ВЛАДИВОСТОК, 6 марта. /ТАСС/. Дальневосточные некоммерческие организации показали наибольший рост среди получателей президентских грантов в 2017 году по сравнению с регионами из других федеральных округов. Об этом сообщил во вторник во Владивостоке председатель Общественного совета Минвостокразвития Сергей Габестро, выступая на итоговой коллегии ведомства.

"Мы провели более 40 мероприятий по ключевым для региона проблемам в сфере образования, экологии, малого бизнеса, развитию некоммерческого сектора, демографии. В 2017 году, согласно данным Фонда президентских грантов, в ДФО зафиксирован наибольший рост количества поддержанных проектов среди всех регионов - в 4,5 раза, суммы грантов среди всех регионов - более чем в четыре раза", - сказал Габестро.

Он отметил, что благодаря поддержке совета в федеральном округе реализуется 311 проектов НКО на сумму свыше 257 млн рублей, которые стали победителями различных грантовых конкурсов.

В качестве примера глава совета привел проекты, которые получили максимальные баллы при оценке со стороны экспертов Фонда президентских грантов. В частности, высокую оценку получили проекты по развитию социального такси для маломобильных граждан в Приморье, театра как средства социальной адаптации людей с ограниченными возможностями развития в Хабаровском крае, создания молодежной школы экотуризма в Якутии.

СМИ:
ИА «ТАСС»

Тип публикации:
Новость



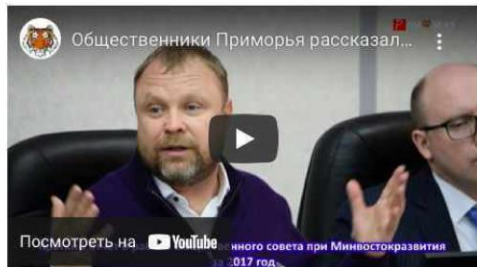
НОВОСТИ ВЛАДИВОСТОКА И ПРИМОРЬЯ (18+)

Видео, Общество, Фото

Активные граждане Приморья поведали о наболевшем председателю Общественного совета при Минвостокразвития

12.03.2018

Встреча прошла во Владивостоке.



СМИ:
PRIM NEWS

Тип публикации:
Новость

Во Владивостоке прошла встреча председателя Общественного совета при Минвостокразвития России Сергея Габестро с активными гражданами, членами Общественной палаты и представителями НКО Приморского края. К участию в мероприятии был также приглашен заместитель министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока Сергей Качаев.

Во Владивостоке говорили про экологию Приморского края в целом. Особое внимание будет уделено ситуации с угольной пылью в городе Находка. В связи с тем, что 2018 год объявлен Годом добровольца, часть встречи была посвящена волонтерству и работе с молодёжью. Также говорили о том, что какие условия должны быть созданы для реализации потенциала молодых людей и чем можно мотивировать талантливую молодежь, чтобы люди не покидали Дальний Восток, а активно участвовали в развитии родного края. ЖКХ и взаимодействие с государством по поводу внедрения эффективных практик также стали частью дискуссии.



Россия Азия В мире

Общество

06 марта 2018, 12:40

Во Владивостоке прошла встреча
Общественного совета
Минвостокразвития с представителями
НКО



Фото: ЕНВ

Встреча Общественного совета при Минвостокразвития России с представителями дальневосточных некоммерческих организаций, 5 марта 2018 года

СМИ:
ЕНВТип публикации:
Новость

Общественники Владивостока выступили с докладами по вопросам молодежной и семейной политики, экологических проблем и проектов в сфере ГЧП

5 марта во Владивостоке состоялась встреча Общественного совета при Минвостокразвития России с представителями дальневосточных некоммерческих организаций. Председатель совета Сергей Габестро и заместитель Министерства по развитию Дальнего Востока Сергей Качаев пообщались с представителями общественных объединений, активными гражданами региона и председателями некоммерческих объединений всего Дальнего Востока, сообщает ЕНВ.

На встрече было затронуто несколько важных для регионов вопросов, представители общественной палаты смогли выслушать доклады граждан по нескольким тематическим блокам. Наиболее противоречивой оказалась секция, затронувшая экологию Владивостока и Приморского края в целом. Активные граждане, представители экологических объединений продолжают уделять особое внимание ситуации с угольной пылью в Находке. Некоторые из них прямо указали на недостаточные шаги власти в исправлении ситуации. Однако конкретный план по исправлению экологических проблем города НКО подготовлен не был.

Несмотря на это некоторые экологические объединения выступили с жесткой критикой региональных властей, чем вызвали недовольство со стороны Общественного совета. Стороны пришли к выводу о том, что необходимо определить основные направления охраны окружающей среды на территории Приморского края и принимать участие в реализации федеральной политики в области экологического развития. В частности, предлагалось ввести ограничения на передвижение транспортных средств в населенных пунктах, местах отдыха и туризма, а также на использование нефтепродуктов. Будут рассматриваться введение нормативов окружающей среды.

В связи с тем, что 2018 год объявлен Годом добровольца, большая часть встречи была посвящена работе с молодежью и деятельностью волонтерских организаций. С докладами граждан обсуждались условия для реализации потенциала молодых людей на Дальнем Востоке. "Чем



Контроль создания уличного павильона «Крым» в рамках культурной программы II Восточного экономического форума (г. Владивосток)

Уличный павильон «Крым» — участник культурной программы II Восточного экономического форума во Владивостоке.

СДЕЛАНО:

- Формирование концепции и дизайна павильона;
- Согласование проекта со всеми задействованными федеральными и региональными органами государственной власти, организаторами форума, подрядчиками и партнерами;
- Контроль контентного наполнения павильона совместно с профильными министерствами Республики Крым и г. Севастополь;
- Координация работы с 5 крупнейшими производителями вин Крыма для обеспечения дегустации в рамках работы павильона;
- Контроль создания выставки картин крымских импрессионистов ялтинской школы живописи;

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Согласование деятельности павильона со всеми задействованными структурами;
 - Разработка вариантов концепции и дизайна павильона;
 - Организация и контроль работ по наполнению павильона;
 - Обеспечение работы павильона в течение действия форума;
 - Организация работы пресс-центра.
-
- Подготовка уличной фотовыставки рядом с павильоном;
 - Контроль работы подрядчиков по застройке и техническому обеспечению павильона;
 - Обеспечение работы павильона в течение 4 дней, включая координацию деятельности волонтеров, охраны, транспорта, мероприятий и т. д.;
 - Бюджетирование и отчетность.

РЕЗУЛЬТАТЫ

FREEDOM
MARKETING & PR

ГОСТИ

Руководитель республики,
губернаторы ДФО, федеральные
министры, известные представители
бизнес-структур

>100

Метров застройки

5

Тематических зон

ПАВИЛЬОН «КРЫМ». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR



РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА. 20 АПР 2016, 08:27

Крым станет участником культурной программы Второго ВЭФ во Владивостоке

Предполагается, что регион представит свои достижения на выставке, к которой также намерены присоединиться три страны Азиатско-Тихоокеанского региона

ВЛАДИВОСТОК, 20 апреля. /Корр. ТАСС Марина Шатилова/. Республика Крым станет участником культурной программы Второго Восточного экономического форума, который пройдет во Владивостоке 2-3 сентября.

СМИ:
ИА «ТАСС»

Тип публикации:
Новость

СПЕЦПРОЕКТ НА ТЕМУ

Весь Крым Факты, цифры, люди, события - как живет полуостров после воссоединения с Россией



Предполагается, что регион представит свои достижения на выставке, к которой также намерены присоединиться три страны Азиатско-Тихоокеанского региона: Китай, Япония и Республика Корея.

Об этом было сообщено на заседании организационного штаба по подготовке и проведению ВЭФ, которое провел губернатор Приморья Владимир Миклушевский, сообщили в пресс-службе главы региона.

"Помимо девяти территорий Дальневосточного федерального округа к выставке планирует присоединиться Республика Крым в рамках

проекта "Крым в гостях у Дальнего Востока", а также рассматривается вопрос об участии трех стран Азиатско-Тихоокеанского региона: Китая, Японии и Республики Корея", - приводит пресс-служба слова одного из членов штаба Анны Алеко.

Предполагается, что выставка, как и в прошлом году, пройдет на набережной в бухте Аякс, где будут построены павильоны, в которых регионы представят свои экономические и культурные достижения.

В частности, Приморский край представит выставку из фондов музея имени Арсеньева и презентации проектов резидентов Территорий опережающего развития и Свободного порта.

ПАВИЛЬОН «КРЫМ». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

Primgazeta.ru
ПРИМОРСКАЯ ГАЗЕТА

Гостей «Улиц Дальнего Востока» в Приморье встретят робот-гид, пещерный лев и барабанщицы

15:04 28 июля 2016

503 0



Заместитель председателя правительства РФ – полномочный представитель президента РФ в ДФО Юрий Трутнев вместе с губернатором Приморья Владимиром Миклушевским сегодня, 28 июля, проверили готовность кампуса ДВФУ к проведению второго Восточного экономического форума.

2–3 сентября Дальневосточный федеральный университет примет на своей территории уже второй по счету Восточный экономический форум. Полпреду показали места проведения деловой программы на территории кампуса: залы заседаний, зоны выставок, протокола. В ходе осмотра вице-премьер отдельно остановился на вопросах безопасности и внешнего вида центральных залов форума.

Впервые в культурной программе форума примет участие Крымский федеральный округ. Свою экспозицию регион планирует представить под девизом «Приморский парк в гостях у Приморского края». В планах организаторов — включить в экспозицию туристические бутики, мультимедийную зону и выставку работ крымской школы живописи.

СМИ:
Primgazeta.ru

Тип публикации:
Новость



Оргвопросы подготовки к проведению ВЭФ-2016 обсуждали во Владивостоке

В рамках рабочего визита вице-премьера – полпреда Президента России в ДФО Юрия Трутнева во Владивосток обсуждались организационные вопросы подготовки к ВЭФ-2016, сообщается на сайте Минвостокразвития

Готовность кампуса ДВФУ, на площадках которого пройдут мероприятия деловой программы ВЭФ-2016, проверила делегация Оргкомитета Форума при участии губернатора Приморья Владимира Миклушевского, первого заместителя Министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока Александра Осипова, представителей оператора ВЭФ — компании «Росконтресс». Были осмотрены залы заседаний, зоны выставок, протокола.

На набережной бухты Аякс представители регионов Дальнего Востока и федеральных органов власти презентовали проекты своих будущих павильонов в рамках выставки «Улицы Дальнего Востока». Предполагается, что в начале сентября вдоль берега растянутся около 20 различных экспозиций. Ключевое место на выставке займут павильоны девяти дальневосточных субъектов. Юрий Трутнев подчеркнул, что каждый регион должен показать себя так, чтобы гости выставки захотели его посетить. «Особенно важно, чтобы в проектах вы учли специфику своей территории. Продемонстрировали то, что отличает вас от других, чем славится ваш регион», — заявил он.

СМИ:

ИА «Восток
России»

Тип публикации:

Новость

Впервые в культурной программе форума примет участие Крымский федеральный округ. Свою экспозицию регион планирует представить под девизом «Приморский парк в гостях у Приморского края». В планах организаторов — включить в экспозицию туристические бутики, мультимедийную зону и выставку работ крымской школы живописи.

МУЗЕЙ ЛЕГО BRICK STAR

FREEDOM
MARKETING & PR



PR-сопровождение открытия музея лего BRICK STAR

Brick Star — единственный музей лего в Москве и одна из самых больших коллекций в Европе. Создатель — блогер-миллионник, автор самого большого фан-ресурса лего в России Даниил Brick Star. Стоимость экспозиции — 10 млн рублей, вес — 3 тонны.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Анонсирование открытия музея в СМИ;
- Размещение контактов музея на онлайн-ресурсах.

СДЕЛАНО:

- Организация съемки экспозиции и интерьера;
- Создание пула релевантных СМИ;
- Написание и рассылка пресс-релиза об открытии;
- Follow-up СМИ;
- Размещение заведения на картах и профильных площадках, наполнение карточек актуальной информацией и фотографиями.

РЕЗУЛЬТАТЫ

FREEDOM
MARKETING & PR

6

Публикаций в крупных
СМИ и блогах

11

Размещений на профильных
площадках и картах

2

Организованных
и проведённых фотосессии

МУЗЕЙ ЛЕГО BRICK STAR. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR



МОСКВА ▾

РАДИО

РЕКЛАМА

ПОДПИСКА

Музей лего открыли в Москве: стоимость экспозиции 10 млн рублей

Среди моделей представлены и редкие экземпляры из США и Австралии



Огромное количество фигур из лего в одном месте впечатляет. Общий вес коллекции - 3 тонны, потрачено - 10 млн рублей.

Больше, чем игрушка

Каждая фигура в музее имеет свою историю и воспоминания. Сотрудники говорят, что некоторые фанаты лего проводят тут по пять часов, рассматривая все детали. Кого-то привлекают люксовые машины, кого-то архитектура – здесь есть Эйфелева башня, Сиднейская опера, Колизей (9000 деталей), замок Хогвартс. Кто-то фанатеет от кораблей пиратов Карибского моря, от башен из «Властелина колец», от «Звездных войн» или мастерской Железного человека из «Марвел».

Музей называется Brick Star. Находится в «Неглинной галерее». Нас встречает молодой парень. Представляется Даней. Нет, это не Милохин. Но тоже блогер.

- Буду вашим проводником в мир лего. У нас получилась классная экспозиция. Мы собирали ее почти полгода, и вот готовы показать, - говорит 19-летний Даниил Соколов.

- Вы гид по музею?

- Можно и так сказать, но и основатель.

СМИ:

Комсомольская правда

Тип публикации:

Интервью

МУЗЕЙ ЛЕГО BRICK STAR. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR

 **Euromag**
Всё о Европе



СМИ:
Euromag

Тип публикации:
Новость



В Москве открылся музей лего

В центре Москвы открылся один из самых больших музеев лего в Европе.

Красочная экспозиция весом 3 тонны и стоимостью 10 млн рублей открылась для посетителей в музее Brick Star в начале недели на Цветном бульваре. Среди моделей в том числе редкие экземпляры из Великобритании, США и Австралии, а на сборку у создателей ушло 6 месяцев. На сегодняшний день это единственный музей в Москве и одна из самых больших коллекций лего в Европе.

МУЗЕЙ ЛЕГО BRICK STAR. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR



В музее Brick Star представлен огромный трехуровневый Lego-город



Красочная экспозиция весом 3 тонны и стоимостью 10 млн рублей открылась для посетителей в **музее Brick Star** в начале недели на Цветном бульваре. Среди моделей в том числе **редкие экземпляры** из Великобритании, США и Австралии, а на сборку у создателей ушло 6 месяцев. На сегодняшний день это **единственный музей в Москве и одна из самых больших коллекций лего в Европе**.

Центром экспозиции стал **огромный трехуровневый лего-город**. В нем все по-настоящему: есть уличное освещение, по железной дороге сквозь тоннель ездит поезд, два берега соединяет большой светящийся мост через озеро с подводным миром. «Население» города — **около 1 000 лего-человечков**, а общая площадь — 24 кв. м, собранных из 200 тысяч деталей.

Помимо этого в музее можно увидеть модели люксовых автомобилей и мировых архитектурных шедевров (Эйфелева башня и Тадж Махал), замок Хогвартс, корабли пиратов Карибского моря, башни из «Властелина колец», легендарную Звезду Смерти из «Звездных войн» и мастерскую Железного человека из «Марвел».

В коллекции собраны эксклюзивные модели, стоимостью до полумиллиона рублей и редкие фигурки с американского фестиваля Comic Con.

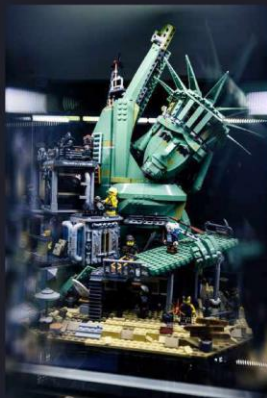
Музей работает ежедневно с 10.00 до 22.00.

СМИ:
7я.ру

Тип публикации:
Новость

МУЗЕЙ ЛЕГО BRICK STAR. ФОТОСЕССИИ

FREEDOM
MARKETING & PR





PR, SMM И EVENT для винных баров BRIX

Brix — два винных бара с гастрономическим меню на Патриарших прудах и Пятницкой улице.

СДЕЛАНО:

- Создание пула релевантных СМИ;
- Генерация информационных поводов;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Поддержание актуальной информации на сайте заведений, Яндекс.Картах, Google.Maps и сайтах-отзовиках;
- Ведение календаря винных мероприятий для актуальных спецпредложений;
- Организация и проведение регулярных ужинов с бренд-шефом сети;
- Организация фотосессий мероприятий, а также сезонных и временных меню;
- Организация и проведение дегустаций с ресторанными критиками и журналистами;
- Ведение соцсетей (Facebook, Instagram);
- Интеграция в программу «Привилегии» от Александра Сысоева.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Организация комплексного PR-сопровождения заведений;
- Обеспечение выхода публикаций о заведениях в ресторанных, деловых, lifestyle, женских и глянцевоых СМИ на регулярной основе;
- Создание контента и продвижение социальных сетей заведений (Facebook, Instagram);
- Запуск и ведение таргетинговой рекламы (Facebook, Instagram);
- Работа с лидерами мнений;
- Проведение специальных мероприятий.

РЕЗУЛЬТАТЫ

FREEDOM
MARKETING & PR

СМИ

РБК Стиль, Forbes, Афиша,
Рестораны, ELLE и другие

111

Публикаций в СМИ и блогах

4 302

Новых подписчиков
в Facebook

7 283

Новых подписчиков
в Instagram

ВИННЫЕ БАРЫ BRIX. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR



СМИ:
Forbes Life

Тип публикации:
Подборка «Приготовлено с любовью: лучшие специальные предложения в День святого Валентина»



Ксения Дремова Forbes Contributor

Полезный завтрак в постель и винное казино, гастрономические сетсы с афродизиаками и сексуальные коктейли – Forbes Life собрал лучшие предложения от московских ресторанов ко Дню всех влюбленных.

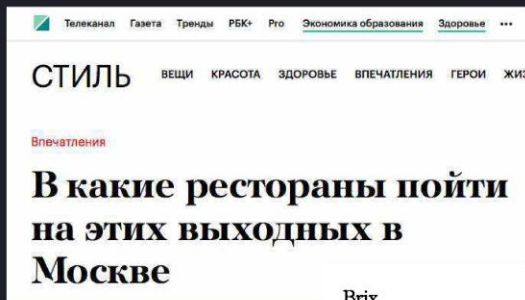
Brix

Всех влюбленных в сладкое ждут 14 февраля в Brix: пары получат в подарок от ресторана десерт, приготовленный специально к празднику. Комплимент будет действительно сладким – это обжаренный ананас, карамелизированный тростниковым сахаром и коньяком, политый соусом из мангового пюре и свежей маракуйи и украшенный натуральным кокосовым сорбетом.



ВИННЫЕ БАРЫ BRIX. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR



СМИ:
РБК Стиль

Brix

М. Козихинский пер., 10/1

Бренд-шеф сети Brix Дмитрий Ахметов запустил весеннее меню. С этой недели на Патриарших подают ароматное ризотто с вялеными томатами, шалфеем, куркумой и гресешками (800 руб.), копченый камамбер с инжиром (650 руб.), а также тартар из говядины с артишоками, сенном из лука-порей с мультизлаковым хлебом на гриле (680 руб.). Есть и постное меню из 14 блюд. Рекомендуем заказать крем-суи из тыквы с миндалем (450 руб.), спагетти с томатами (500 руб.) и грушевый штрудель с орехами и кокосовым сорбетом (450 руб.).

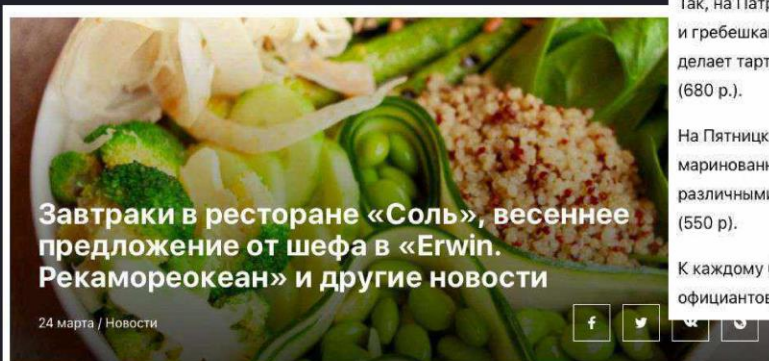
Тип публикации:

Подборка «В какие рестораны пойти на этих выходных в Москве»



ВИННЫЕ БАРЫ BRIX. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR



Дайджест «Афиши-Рестораны» обо всем, что происходит в московских ресторанах на этой неделе.

Brix на Патриках и Пятницкой

Бренд-шеф сети Brix Дмитрий Ахметов запустил весеннее меню — традиционно общее на Патриках и Пятницкой меню на этот раз у каждого бара свое.

Так, на Патриках Ахметов готовит в том числе ризотто с вялеными томатами, шалфеем, куркумой и гребешками (800 р.), коптит камамбер и при подаче украшает его инжиром (650 р.), а также делает тартар из говядины с артишоками, сеном из лука порей с мультизлаковым хлебом на гриле (680 р.).

На Пятницкой, среди прочего, подают Особуку с винным соусом, тыквенным муссом и маринованным луком шалот (980 р.), зеленый боул с киноа, авокадо, брокколи, шпинатом, различными семечками, бобами (550 р.) и спагетти с томатным соусом, базиликом и стрчателлой (550 р.).

К каждому блюду команда подобрала несколько симпатичных вин, о которых можно спросить у официантов, — они со знанием дела помогут выбрать подходящее по вкусу.



СМИ:
Афиша.Рестораны

Тип публикации:
Новости

ВИННЫЕ БАРЫ BRIX. ПРИМЕРЫ ПОСТОВ В INSTAGRAM

FREEDOM
MARKETING & PR



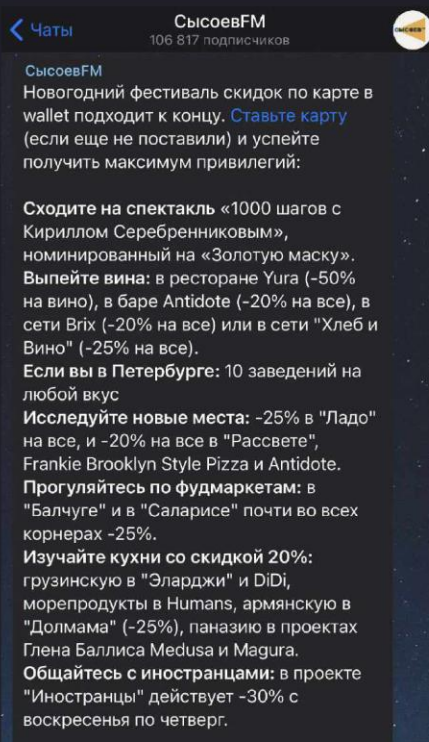
ВИННЫЕ БАРЫ ВРИХ. ПРИМЕР МЕРОПРИЯТИЯ. УЖИН С ДВУМЯ ШЕФАМИ

FREEDOM
MARKETING & PR



ВИННЫЕ БАРЫ BRIX. ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЙ У БЛОГЕРОВ / В TELEGRAM-КАНАЛАХ

FREEDOM
MARKETING & PR



ВИННЫЕ БАРЫ BRIX. ФОТОСЕССИИ

FREEDOM
MARKETING & PR



КНИГА «ИСКУССТВО ПРОДВИЖЕНИЯ СЕБЯ»

FREEDOM
MARKETING & PR



PR-продвижение книги «Искусство продвижения себя: Гении самопиара от Альберта Эйнштейна до Ким Кардашьян»

Доктор Райнер Цительман — немецкий историк, социолог, предприниматель, инвестор. Автор 25 книг об истории, политике, финансах и психологии успешных людей. В России публиковался впервые

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Обеспечение узнаваемости автора на территории России и в странах СНГ;
- Повышение цитируемости автора в СМИ;
- Информирование целевой аудитории о выходе книги.

СДЕЛАНО:

- Подготовка карточки спикера;
- Подбор релевантных форматов публикаций для наибольшего охвата аудитории;
- Формирование пула релевантных СМИ из числа lifestyle и изданий для владельцев малого бизнеса;
- Обеспечение выхода публикаций в СМИ.

СМИ И ПОРТАЛЫ

Cosmopolitan, Playboy Russia,
Lifehacker, SMALLBUSINESS.RU,
Business Story, Читай Быстро
и GidBook

7

Публикаций в СМИ
без учёта перепечаток

COSMOPOLITAN

Как Ким Кардашьян стала звездой: 6 секретов гения саморекламы



СМИ: Cosmopolitan

Тип публикации: Экспертная статья

Существует множество анекдотичных свидетельств того, как известные люди в детстве говорили о том, что станут знаменитыми, но это редко поддается проверке. В случае с Ким действительно существует видео, на котором она в 13-летнем возрасте спрашивает: «Кто-нибудь это снимает? Я надеюсь, что ты снимаешь, потому что, когда ты будешь смотреть на знаменитую и старую меня, ты сможешь вспомнить меня этой красивой маленькой девочкой». Многие молодые люди мечтают стать знаменитыми, но почему именно Ким удалось воплотить эту мечту в реальность? Об этом рассказал доктор Райнер Цительман, немецкий историк и социолог, автор книги «Искусство продвижения себя: гении самопиара от Альберта Эйнштейна до Ким Кардашьян».

Для множества известных людей талант к самопиару сыграл по меньшей мере такую же важную роль, как и их достижения в их реальных профессиях — например, в качестве ученых или спортсменов. Самомаркетинг — искусство особого рода, и это особенно очевидно в такой семье, как Кардашьян. Именно владение принципами маркетинга и PR и сделало их такими успешными.

3. Настойчивость и готовность экспериментировать — одна из основных формул успеха Ким. Сначала она пыталась прославиться традиционным способом, но все ее усилия как актрисы, танцовщицы и певицы потерпели неудачу. Тем не менее она не сдалась и нашла свой собственный путь к славе через социальные сети и реалити-шоу.



Как построить личный бренд: 7 правил успеха Арнольда Шварценеггера

О том, как формировался образ самого знаменитого культуриста всех времен, рассказал доктор Райнер Циттельман, немецкий историк и социолог, автор книги «Искусство продвижения себя: гении самопиара от Альберта Эйнштейна до Ким Кардашьян».



СМИ: Playboy Russia

Тип публикации: Экспертная статья



Арнольд Шварценеггер без сомнения является выдающимся талантом. Он завоевал высшую награду в бодибилдинге, титул «Мистер Олимпия», целых семь раз. Другие культуристы того времени, включая Фрэнка Зейна, обладали более гармоничным телосложением, да и после того, как Шварценеггер отложил свое белье для позирования, появились культуристы со значительно большей мышечной массой, такие как Ронни Коулмэн, восьмикратный «Мистер Олимпия». Но если ты не эксперт по бодибилдингу, вероятно, никогда даже не слышали Коулмане, в то время как практически все на планете слышали о Шварценеггере.

КНИГА «ИСКУССТВО ПРОДВИЖЕНИЯ СЕБЯ». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
MARKETING & PR



Smallbusiness.ru
Портал предпринимателей

РАЙНЕР ЦИТЕЛЬМАН: «ПРИДЕРЖИВАЙТЕСЬ ГЛАВНОГО ПРАВИЛА ПИАРА - «ОТЛИЧАЙСЯ ИЛИ УМРИ»!



Райнер Цительман рассказал Smallbusiness.ru, как бизнесмену строить личный бренд, управлять доверием клиента и отличить PR-шарлатана от профи.

— Но как это доверие привлечь? В вашей книге «Искусство продвижения себя: Гении самопиара от Альберта Эйнштейна до Ким Кардашьян» вы говорите: «надо выглядеть не лучше, а иначе по сравнению с другими». Всегда ли создание сильного бренда для предпринимателя должно сопровождаться провокациями, яркими выходами и неординарными поступками? Как вообще завоевать доверие тому, кто поднимается с самого низа?

— Провокация может работать, и это — неплохой инструмент. Но не единственный: **придерживайтесь главного правила пиара «Отличайся или умри»**, ведь и в провокации важно быть *другим*. Тех, кто не сможет показать своим клиентам собственное отличие от конкурентов, ждут непростые времена: взгляните на сайты большинства современных компаний, рекламирующих свой продукт. Все пишут одно и то же: «Мы — борцы за качество, «У нас первоклассные работники», «Мы пользуемся современным оборудованием».

Мне так хочется сказать всем им: «Сотрите всю эту чушь о качестве и работниках! Напишите, чем вы **действительно** отличаетесь, найдите свою нишу — и опишите в 2-3 предложениях, в чем ваша идентичность».

— А чем будет полезна предпринимателям ваша книга «Искусство продвижения себя: Гении самопиара от Альберта Эйнштейна до Ким Кардашьян»?

— Она поможет усвоить важность тех вопросов, о которых я говорил выше. **Понять, в чем ваша уникальность, как связать доверие вам с доверием компании, — и наслаждаться этим!** Многие из моих клиентов получают искреннее удовольствие от публичности: да, некоторым отнюдь не нравилось, что их узнают, но другие полюбили видеть свое имя в заголовках.

СМИ: SMALLBUSINESS.RU

Тип публикации: Интервью

FREEDOM

MARKETING & PR



freedom-pr.com

+7 (925) 123-00-33
hello@freedom-pr.com

Понедельник — пятница
10:00 — 19:00

