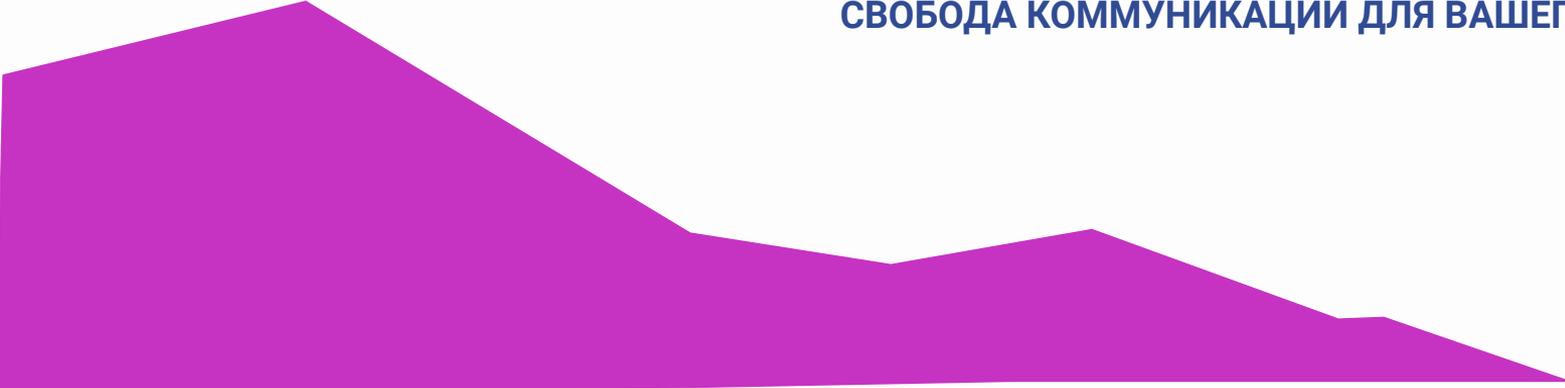




КОМАНДА ОПЫТНЫХ
ЭКСПЕРТОВ С ОСОБЫМ
ОТНОШЕНИЕМ
К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ

FREEDOM
PR AGENCY

СВОБОДА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА



FREEDOM PR

Бутиковое агентство профессионалов в сфере коммуникаций, которые обожают свое дело.

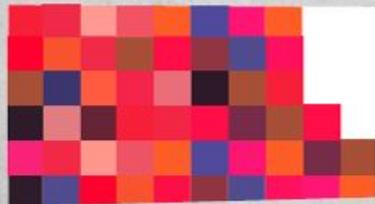


Бутиковое – значит, что мы ведем каждый проект, будто он наш собственный. Переживаем за общее дело и радуемся успехам Клиента.

В ЧЕМ СУТЬ?

КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

В команде агентства в отличных условиях работают редкие специалисты. Опытные, взрослые, вдумчивые и креативные.



ДА!

Мы мастера кропотливой работы, всем сердцем любим своих Клиентов и являемся для них надежным партнером, который всегда рядом.

КАК ЭТО ВСЕ РАБОТАЕТ?



СОТРУДНИКИ

- ✓ интеллигентные, взрослые, дружелюбные, с горящими глазами
- ✓ крутые профи с высокой ЗП
- ✓ не перерабатывают, работают с энтузиазмом
- ✓ разбираются в рынке и тенденциях, видят на шаг вперед
- ✓ у каждого из них есть хобби

FREEDOM - ЭТО КОГДА ОТ РАБОТЫ АГЕНТСТВА ПОЛУЧАЮТ ПОЛЬЗУ ВСЕ, И ЭТО МУЛЬТИПЛИЦИРУЕТ ЭФФЕКТ ДЛЯ КЛИЕНТА

КЛИЕНТЫ

получают:

- ✓ аккаунт-менеджеров 30+ лет и с опытом работы 8+ лет
- ✓ выполненные KPIs + инициативы и дополнительные идеи
- ✓ лояльность и повышенное внимание журналистов
- ✓ особое отношение от компетентной замотивированной команды
- ✓ максимальное погружение в проект и его специфику

ЖУРНАЛИСТЫ

получают:

- ✓ быстрые ответы на запросы
- ✓ грамотные материалы и красивые фото
- ✓ полезные новости и приглашения на интересные мероприятия
- ✓ **повышают свою лояльность** к компании и спикерам Клиента
- ✓ **чаще обращаются** за информацией = выходит больше публикаций



РАБОТАТЬ С НАМИ

ЭФФЕКТИВНО

Для решения поставленных задач мы задействуем самые разные инструменты — от размещения в СМИ до организации специальных мероприятий.

В нашей базе более 1 100 СМИ от крупных федеральных изданий до узкоспециализированных и 1 700 блогеров самых разных тематик. Это и знание, как с ними работать, гарантируют успех каждой PR-кампании.

НАДЕЖНО

УДОБНО

Мы работаем по KPIs — прописываем объемы, сроки работ и список СМИ в договоре. А еще регулярно присылаем понятные отчеты, в которых вы можете наглядно видеть результат в цифрах.

Стоимость услуг агентства по PR-сопровождению вашего бизнеса составляет меньше стоимости одного коммерческого размещения в топ-СМИ.

ВЫГОДНО

FREEDOM PR В ЦИФРАХ



НА РЫНКЕ

с 2016 года
разрабатываем и
реализовываем
эффективные PR-
стратегии

5 ЛЕТ



ПРОЕКТОВ

успешно
реализовано за
время работы

48



ПУБЛИКАЦИЙ

о наших Клиентах
вышло в деловых,
общественно-
политических, lifestyle и
специализированных
СМИ

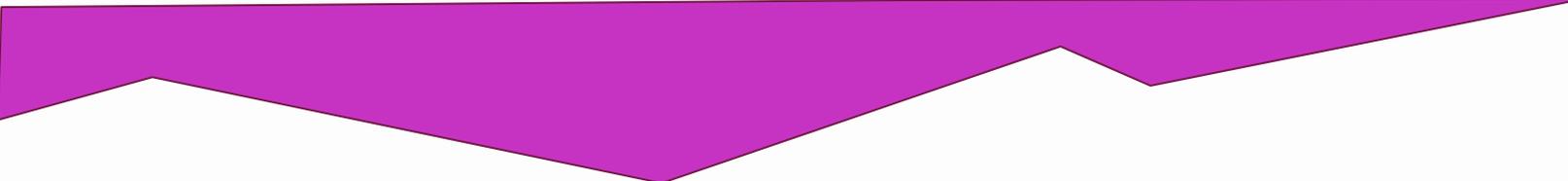
>11500



КЛИЕНТОВ

работают с
нами дольше 2
лет или
обращаются
повторно

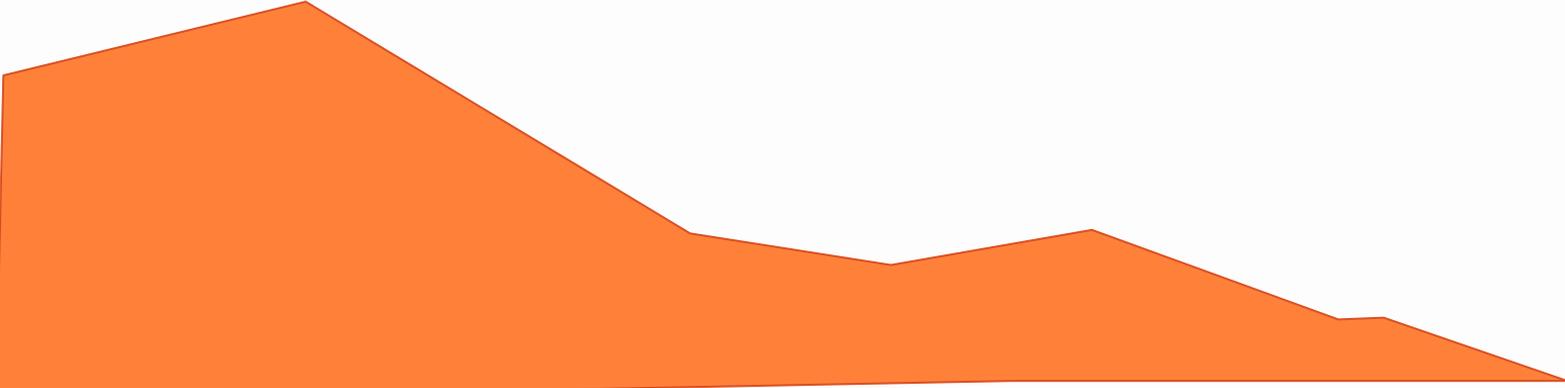
>80%



НАШИ УСЛУГИ

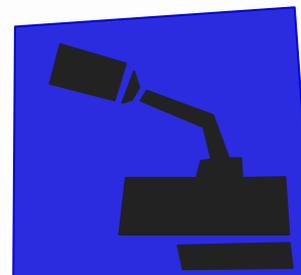
в чем мы очень хороши:

FREEDOM
PR AGENCY



СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ/ РАБОТА СО СМИ:

- мониторинг СМИ и аналитика;
- разработка PR-стратегий;
- обеспечение выхода публикаций в СМИ (пресс-релизы, авторские статьи, колонки, интервью, комментарии, интеграция в подборки);
- проведение рекламных кампаний для увеличения охватов вышедших публикаций;
- работа с блогерами;
- креативные рассылки;
- ведение корпоративных блогов, блогов спикеров;
- организация выступлений на форумах и конференциях;
- проведение мероприятий для прессы;
- письменные и устные переводы.



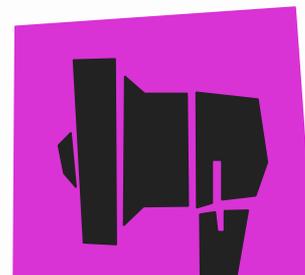
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ:

- проведение всех видов мероприятий с участием СМИ: конференции, брифинги, завтраки, пресс-туры;
- проведение деловых и культурных мероприятий;
- организация информационных партнерств.



DIGITAL & SMM:

- ведение аккаунтов в социальных сетях;
- настройка таргетинговой рекламы;
- разработка креативного контента (фото-, видео, графика);
- размещение на онлайн-ресурсах;
- работа с блогерами и лидерами мнений.



РАБОТА С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СТРУКТУРАМИ И НКО:

- разработка проектов совместно с органами государственной власти;
- формирование положительного образа компании;
- весь спектр информационной поддержки некоммерческого сектора.



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- PR-сопровождение иностранных брендов в России;
- организация культурных мероприятий для иностранных компаний.



СРЕДИ КЛИЕНТОВ FREEDOM PR

- ИК CRESCO Finance
- Osteria Bianca
- Cafezinho do Brasil
- Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России» 2015-2021.
- Уличный павильон «Крым» (в рамках культурной программы II Восточного экономического форума в г. Владивосток)
- Jobs Food&Wine
- Easy Jobs
- P&G Бразилия
- Berlin Bar
- EngelPekar
- Общественный совет при Минвостокразвития России
- Brix
- Satoshi Wine Bistro
- Suzuran Bar
- Easy Brix
- FotoFond
- Osteria Uno
- Albion Club
- Nikolas'

ВОЗГЛАВЛЯЮТ АГЕНТСТВО

FREEDOM
PR AGENCY



ЮЛИАНА ТИТАЕВА

ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ

9 лет опыта работы, в том числе в крупнейших международных PR-агентствах на проектах с Samsung, HP, Avaya, HGST, Coca-Cola Hellenic, STADA, Malaysia Tourism, Starbucks и пр.

Полностью контролирует деятельность агентства и развитие бизнеса.

Владеет английским и португальским.

ВОЗГЛАВЛЯЮТ АГЕНТСТВО

FREEDOM
PR AGENCY



АНТОН ВЕРБОВ
ПАРТНЕР

Специалист в области связей с общественностью и органами государственной власти. Опыт работы — 15 лет. Прошел путь от помощника главного редактора до начальника Управления коммуникационных проектов РИА Новости.

Отвечает за совместные проекты с органами государственной власти и некоммерческим сектором. Владеет английским.

НАС РЕКОМЕНДУЮТ КЛИЕНТЫ



«Когда я занималась внешними коммуникациями Coca-Cola HBC в России, Юлиана вела аккаунт со стороны PR-агентства. Ее работа была связана с такими непростыми темами, как рециклинг, производство, логистика, управление цепочками поставок, КСО и др.

Она проактивно предлагала многостороннее освещение каждой из тем, находила возможность встраивать комментарии спикеров компании в профильные СМИ, расширяла пул журналистов за счет установления новых контактов.

Могу рекомендовать Юлиану как эксперта в российском медиапространстве, качественно работающего как в области бренд-PR, так и в сфере корпоративных коммуникаций».



*Менеджер по коммуникациям
HP Inc. в странах
Восточной Европы,
Ближнего Востока,
Турции и Африки*

**Екатерина
Алешина**

НАС РЕКОМЕНДУЮТ КЛИЕНТЫ



FREEDOM
PR AGENCY

«С Юлианой мы знакомы с 2014 года. Я была руководителем отдела продаж в Samsung Electronics, мы обеспечивали работу с крупными корпоративными заказчиками. Естественно, процесс коммуникации с рынком включал и маркетинговые события — выставки, road show, конференции и неформальные нетворкинговые мероприятия. Юлиана поддерживала нашу команду как аккаунт-менеджер b2b-направления Samsung на стороне агентства.

Корпоративные заказчики — люди занятые, за их внимание конкурируют разные компании. Стояла задача сделать коммуникацию с нашей компанией самой запоминающейся, яркой и обязательно умной. Юлиана прекрасно справлялась со своей частью задачи, помогала нам достигать запланированных результатов.

Мне она запомнилась ответственностью, исполнительностью и развитыми коммуникативными навыками. Я рада видеть, что этот стиль работы теперь воплотился в агентстве Freedom PR. Желаю Юлиане успехов и искренне ее рекомендую!»



*CEO отраслевой
конференции Retail TECH*

Ирина Ратина

НАС РЕКОМЕНДУЮТ КЛИЕНТЫ



«Благодарим коллектив Freedom PR за многолетнюю совместную работу над информационным сопровождением деятельности ИК CRESCO Finance. Команду агентства всегда отличала компетентность, профессионализм, ответственность и творческий подход к работе».



*Генеральный директор
ИК CRESCO Finance*

Михаил Аленушкин

НАС РЕКОМЕНДУЮТ КЛИЕНТЫ



«Во время ЧМ мира по футболу 2018 в России совместно с Freedom PR мы организовывали туристическую программу в Санкт-Петербурге и Москве для 29 членов VIP Club бренда Gillette компании P&G Бразилия.

Агентство оказало нам помощь в большом количестве организационных и логистических вопросов, давало превосходные рекомендации, предоставило лучших гидов и переводчиков. Мы отметили высокую степень погруженности в проект, к концу поездки мы уже были одной командой.

Они показали высокий уровень профессионализма и организации, и вместе мы обеспечили незабываемые впечатления для Клиента. Freedom PR безусловно надежный партнер!»



*Генеральный директор
агентства НОМ Бразилия*

Лео Ледерман

FREEDOM
PR AGENCY

НАС РЕКОМЕНДУЮТ КЛИЕНТЫ



«PR в ресторанном бизнесе — это прежде всего правильно выстроенная стратегия, систематизированная точная работа и быстрая реакция на постоянные изменения в жизни ресторана. Команда Freedom PR блестяще с этим справляется, и именно поэтому мы работаем с ними уже 5 лет.

Результат мы неизменно оцениваем по количеству гостей в зале.

Когда работаем по нескольким проектам, отличающимся концепцией и аудиторией, каждое заведение получает собственный набор предложений, идей мероприятий и взаимодействия с блогерами, а также стиль ведения социальных сетей».



*Сооснователь
УК Strong Group*

Алексей Захаров

НАС РЕКОМЕНДУЮТ КЛИЕНТЫ



«Мы работаем с командой Freedom PR больше 5 лет. Нам нравится их профессионализм, они четко и в срок выполняют поставленные задачи, вовлечены в проект. Для меня важно, что все обсуждаемые на встречах и звонках вопросы они записывают и решают своевременно, их команду не нужно контролировать.

Помимо этого они отслеживают все происходящее в ресторанной сфере (фестивали, премии, запросы журналистов и СМИ), оперативно сообщая нам о самом интересном. Благодаря этому мы принимаем участие в интересных проектах, а число лояльных журналистов и блогеров растет».

FREEDOM
PR AGENCY



*Управляющий партнер
винных баров Vrix*

Александр Шикин

НАС РЕКОМЕНДУЮТ КЛИЕНТЫ



«Freedom PR — одно из лучших агентств, с которыми мне доводилось работать за 11 лет практики управления ресторанным бизнесом. Они всегда на связи, и все решается очень оперативно, поэтому работать с ними удобно.

Свою долю внимания получает и заведение, и шеф, и ресторатор, каждая позиция из меню бережно обрисовывается перед гостями с самой привлекательной стороны. Смело рекомендую!»



*Экс-управляющий
ресторана Osteria Bianca*

Сергей Князян

НАС РЕКОМЕНДУЮТ ЖУРНАЛИСТЫ



«Уже несколько лет разные ресторанные проекты Freedom PR участвуют в наших гастрономических фестивалях и программе «Привилегии». Вежливая команда, отличающаяся профессиональным подходом, с ними приятно иметь дело».



*Основатель
Российского
ресторанного
фестиваля, SysoevFM и
проекта «Привилегии»*

Александр Сысоев

НАС РЕКОМЕНДУЮТ ЖУРНАЛИСТЫ



«Очень приятно, что коллеги из Freedom PR уделяют внимание не только коммерческому направлению, но и активно работают в социальной сфере, участвуют в крупных медиапроектах третьего сектора.

Несколько лет мы проводили конкурс «Я Созидатель», который за это время стал неотъемлемой частью благотворительности и активизма в России».



*Главный редактор
журнала
«Русский Репортер»*

Виталий Лейбин

НАС РЕКОМЕНДУЮТ ЖУРНАЛИСТЫ



«Сегодня, когда количество PR-агентств растет быстрее, чем грибы после дождя, очень ценно встретить настоящих профессионалов. Сотрудничать с Freedom PR легко и эффективно: все запросы обрабатываются оперативно, по существу и в удобном для журналиста формате. Такую профессиональную дружбу сложно переоценить!»



*Трэвел-колумнист
ForbesLife*

Елена Титок

НАС РЕКОМЕНДУЮТ ЖУРНАЛИСТЫ



«В условиях, когда всё вокруг постоянно меняется, особую ценность приобретают такие качества, как ответственность и обязательность. Насколько я могу судить по собственному опыту, сотрудники Freedom PR этими качествами обладают. И я рада, что всегда могу рассчитывать на их оперативную помощь по широкому кругу вопросов».



*Журналист
информационного
агентства ТАСС*

Дарья Юрьева

НАС РЕКОМЕНДУЮТ ЖУРНАЛИСТЫ



«Юлиана всегда готова оперативно взять в работу запрос, помочь в коммуникации с вендорами или подсказать нужный контакт.

С ней приятно иметь дело!»



*Руководитель проекта
Zoom.CNews*

Дмитрий Гайдаш

НАС РЕКОМЕНДУЮТ ЖУРНАЛИСТЫ



«Познакомился с г-жой Титаевой по работе, когда она была сотрудницей крупного агентства и сопровождала сложные ИТ-проекты, и был приятно удивлен легкостью и точностью каждого ее действия.

Юлиана такая в любых задачах! Судя по отзывам коллег-журналистов, те же легкость и точность у нее даже при пиаре кофейни!»



Обозреватель CRN.ru

Александр Маляревский

НАС РЕКОМЕНДУЮТ ЖУРНАЛИСТЫ



«Журналистика в мире ресторанов и баров – это огромный океан информации, в котором необходимо быстро распознавать самое интересное и успевать за всеми событиями.

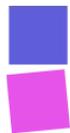
От ребят из Freedom PR всегда приходят грамотные пресс-релизы, красивые фотографии и приглашения на дегустации в интересные заведения, что делает работу с ними неизменно приятной».



*Ведущая радио
«Серебряный Дождь»,
главный редактор
barnayakarta.ru*

Дарья Касьянова

КАК МЫ РАБОТАЕМ?



ЗНАКОМСТВО ДРУГ С ДРУГОМ

Мы получаем от вас заполненный бриф, затем встречаемся очно или онлайн. Вникаем в специфику вашей компании, формулируем цели, которые вы хотите достигнуть. Рассказываем о себе и о том, чем можем быть полезны.

В срок до двух недель (иногда это два дня, если проект небольшой) формируем предложение с четкими KPI. Назначаем встречу и проводим презентацию, обсуждаем детали и при необходимости вносим корректировки.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ПОДПИСАНИЕ ДОГОВОРА

Все утвержденные KPI, сроки выполнения работ и прочие существенные нюансы прописываются в контракте. После получения предоплаты утверждаем подробный PR-план (план тактических действий) и приступаем к работе.

С вами всегда на связи ваш аккаунт-менеджер, а вы в режиме онлайн имеете доступ к утвержденному PR-плану и видите ход его реализации. Мы оперативно обсуждаем рабочие моменты и в процессе предлагаем новые идеи и инициативы. Наша команда всегда поможет советом по вопросам, связанным с маркетингом (а часто и по другим сопутствующим вопросам), и в любой момент готова подстраховать.

РАБОТА ПО ПРОЕКТУ

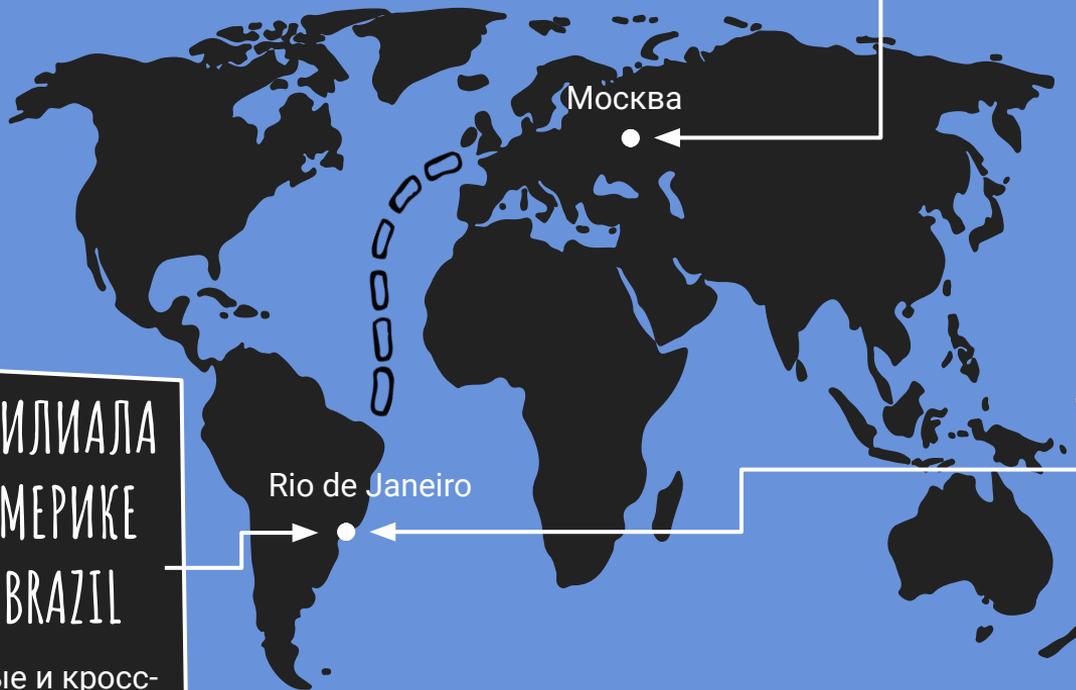
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ

С утвержденной в договоре периодичностью мы предоставляем подробный и понятный отчет, в котором вы видите результаты работы радуясь своим и нашим общим успехам.



FREEDOM
PR AGENCY

КАКИЕ У НАС ПЛАНЫ ?



FREEDOM PR МОСКВА

Развитие направлений IT, недвижимость, фарма и FMCG. Заключение договоров с 30 Клиентами из топ-50 в своей сфере до 2023 г.

ОТКРЫТИЕ ФИЛИАЛА В ЮЖНОЙ АМЕРИКЕ FREEDOM PR BRAZIL

Международные и кросс-культурные проекты.

ЗАПУСК FREEDOM TRAVEL & BUSINESS

Мисе, авторские туры и консьерж-услуги для португалоговорящих клиентов в России.

НАШИ КОНТАКТЫ

FREEDOM PR AGENCY

СВОБОДА
КОММУНИКАЦИЙ
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

www.freedom-pr.com

Руководитель агентства

Юлиана Титаева

j.titaeva@freedom-pr.com

+7 (925) 123-00-33



“

ДАВАЙТЕ ОБЩАТЬСЯ В INSTAGRAM!

Здесь я пишу о маркетинге и PR

[@juliana_freedom_pr](https://www.instagram.com/juliana_freedom_pr)

Личный блог с танцами и
путешествиями [@go_blondie](https://www.instagram.com/go_blondie)

”

FREEDOM
PR AGENCY

НАШИ КЕЙСЫ

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОМПАНИИ CRESCO FINANCE

КЛИЕНТ: ИК CRESCO FINANCE — финансово-инвестиционная компания, предоставляющая услуги доверительного и консультационного управления широкого спектра. Активный участник фондового рынка с 2009 года.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

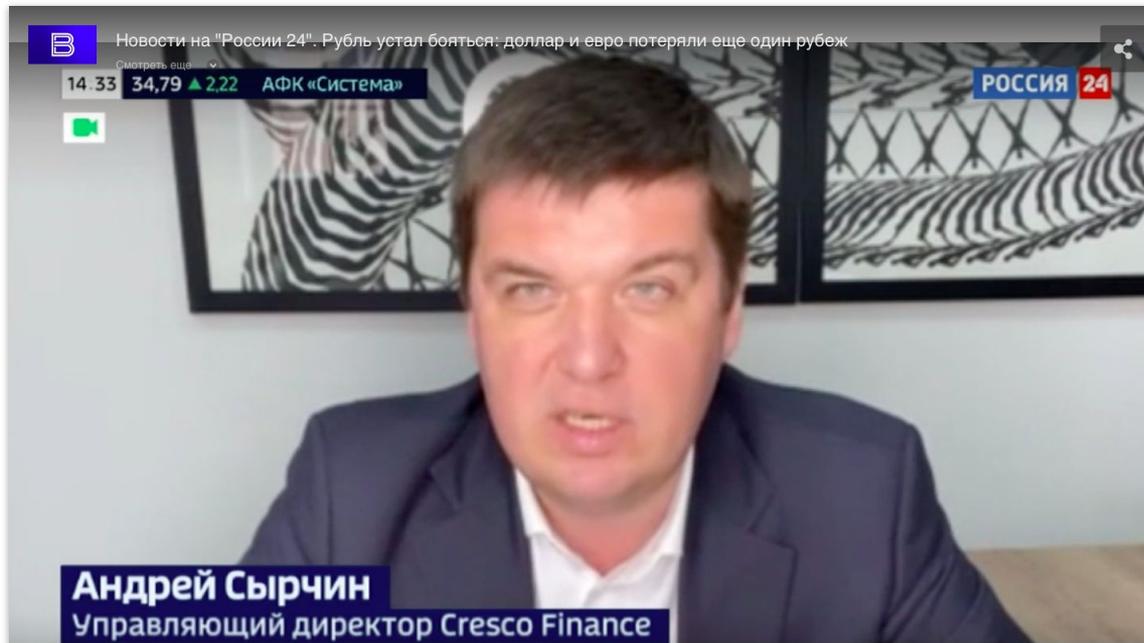
- формирование экспертного статуса компании и повышение узнаваемости ведущих специалистов путем регулярного появления в СМИ;
- создание календаря мероприятий для участия представителей компании;
- доработка сайта компании;
- ведение новостного блога на сайте;
- ежедневное создание контента для соцсетей компании (Facebook, «ВКонтакте», Instagram, Telegram, Twitter, YouTube).

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ:

- работа с журналистами, организация выступлений спикеров компании в эфирах на ТВ и обеспечение выхода комментариев в онлайн-СМИ;
- подготовка ежедневного новостного контента для сайта компании;
- ведение соцсетей (Facebook, «ВКонтакте», Instagram, Telegram, Twitter, YouTube);
- написание и рассылка обзорных материалов с комментариями экспертов компании по целевым СМИ;
- разработка маркетинговых и рекламных материалов (презентации, каталог, раздаточная продукция, баннеры, инфографика, фотосъемка);
- ведение календаря мероприятий для участия экспертов и сейлзов компании.

РЕЗУЛЬТАТЫ: за 2020 год спикеры компании на бесплатной основе приняли участие в **49 выпусках** на РБК ТВ, ТК «Россия 24» и RTVI, в эфире радиостанции Business FM и **2 эфирах** на «Русском Радио», подготовлено и распространено в СМИ **9 экспертных материалов**, среди публикаций — финансовый портал Финам.ру и деловой журнал «Эксперт», группа в Facebook перешла порог в **2 350 подписчиков**, для сайта компании подготовлено **более 200 материалов**.

CRESCO FINANCE. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



СМИ:

Телеканал «Россия 24»

Тип публикации:

Экспертный комментарий в эфире вечерних новостей.



Причем здесь важен не сам факт роста, а его скорость. Как отмечает директор по развитию бизнеса «CRESCO Finance» **Анна Харченко**, годовые бонусы для руководства крупнейших российских банков за последние годы выросли в разы. «Лидерами по росту премий своим топ-менеджерам являются банки со значительным государственным участием: Сбербанк, ВТБ и Газпромбанк. Банковский сектор не жалеет денег на премии руководству, несмотря на то что массово сокращает линейных сотрудников и закрывает отделения. Безусловно, банковский сектор растет, но премии, которые выплачиваются топ-менеджерам, несоизмеримы с таким ростом. В нашей стране столь крупные бонусы никак не регулируются. В коммерческих банках ситуация другая, там нет столь больших выплат, потому что за этим следит собственник», — описывает ситуацию Анна Харченко.

СМИ:
Журнал «Эксперт»

Тип публикации:
Экспертный комментарий в аналитической статье

Главные новости

В Подмосковье до 7 ноября из-за пандемии прекращают работу музеи и выставки, запрещается проведение массовых мероприятий

Андрей Сырчин · Управляющий директор ИК Cresco Finance

Москва
Носовихинское шоссе
3 в центр 1 из центра

Самара
757 мм рт.ст.
2 ч/о
79%

Уфа
3

Севастополь
+9°

Gold 1912,40 +0,250%

РБК 7:08 мск · Уровень лояльности россиян к банкам приблизился к нулю

СМИ:

Телеканал «РБК»

Тип публикации:

Экспертный комментарий в утренней программе Start Up!

РАБОТА ПРЕСС-СЛУЖБЫ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ФОРУМА «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ РОССИИ» * 2015–2021 гг.

КЛИЕНТ: общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России» проводится в Санкт-Петербурге с 2002 года и является основной площадкой для обсуждения методов и механизмов стратегического планирования и конструктивной дискуссии по самым важным и острым вопросам реализации стратегий и комплексных проектов развития городов и регионов Российской Федерации. Ежегодно в форуме принимают участие порядка 1 000 экспертов.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА 2019 ГОДА:

- привлечение информационных партнеров из числа крупных федеральных и профильных СМИ;
- обеспечение выхода публикаций о форуме в целевых СМИ;
- информирование об этапах и новостях форума;
- организация специальных мероприятий (пресс-подходы, пресс-конференции и другое).

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ:

- поиск и договоренности с информационными партнерами форума (информационное агентство России ТАСС, РИА «ФедералПресс», журнал «Регионы России», издательский дом «Гудок», научный информационно-аналитический экономический журнал «ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика», научно-практический журнал «Местное право», журнал «Эффективное антикризисное управление. Практика», журнал «Бюджет», журнал «Метод», научно-практический журнал «Региональная экономика. Юг России», научный рецензируемый журнал «Стратегические решения и риск-менеджмент»);
- согласование работ с пресс-службами Счетной палаты РФ, ЦСР и других организаторов;
- проведение пресс-конференции «Национальные цели и эффекты для регионов» в пресс-центре МИЦ «Известия» 23 октября 2019 года с целью привлечения внимания СМИ к проведению форума, транслирование информации целевой аудитории об организаторах, программе, месте и времени проведения, участниках, ожидаемых результатах форума (разработка сценария, приглашение спикеров и СМИ, модерирование мероприятия);
- организация восьми пресс-подходов в ходе форума, в том числе с участием председателя Счетной палаты Российской Федерации, сопредседателя Программного комитета форума стратегов 2019 А.Л. Кудрина, министра науки и высшего образования Российской Федерации М.М. Котюкова, члена правления, первого заместителя генерального директора ПАО «Группа ЛСР» М.Ю. Соколова и других спикеров;
- работа с журналистами, организация работы пресс-центра и освещение мероприятий форума: написание и рассылка пресс-релизов, анонсов, новостей, отслеживание выхода публикаций, координация аккредитаций СМИ на форум, контроль проведения мероприятий в дни работы форума.

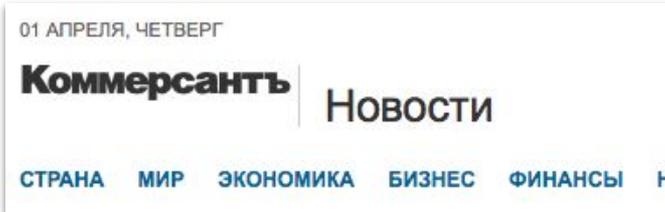
РЕЗУЛЬТАТЫ: в ходе работы обеспечен выход **более 400 публикаций**, в том числе в таких СМИ, как РИА Новости, «Коммерсантъ», РБК, «Известия», «Интерфакс», ТАСС, «ФедералПресс», «Регионы России», «Парламентская газета» и других федеральных и региональных СМИ.

*Форум проводится при поддержке Счетной палаты РФ, Минэкономразвития России и МЦСЭИ «Леонтьевский центр».



ФОРУМ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ РОССИИ».

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



СМИ:

Коммерсантъ

Тип публикации:

Новости

27.10.2020, 13:15

Кудрин заявил о победе России над нищетой



В мире из-за пандемии обострилась проблема нищеты, однако для России она давно решена, считает глава Счетной палаты Алексей Кудрин. По его оценкам, за время пандемии доля жителей планеты, проживающих за чертой крайней нищеты, увеличилась с 8,2% до 8,8%. В июне Россия отчиталась перед ООН о ликвидации крайней нищеты.

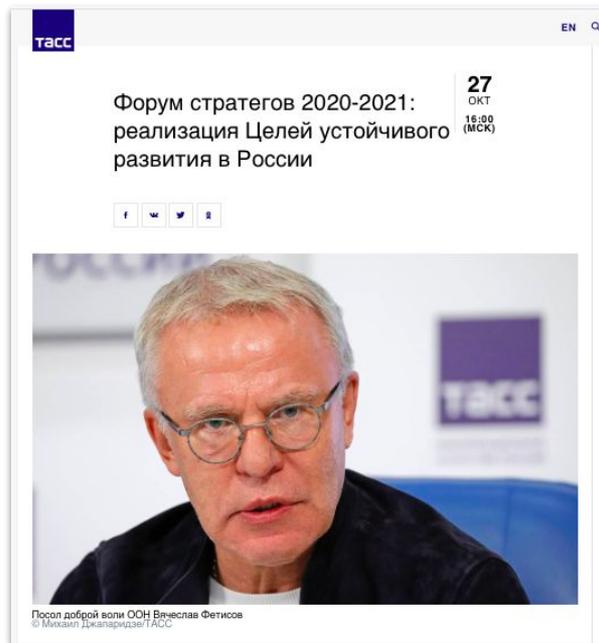
«По меркам, как сказал Максим Геннадьевич (Решетников, глава Минэкономики.— “Ъ”), чуть больше доллара в день расходы считается, что это критерий бедности, который существует в мире. Мы, естественно, эту проблему давно решили. Эту нищету, самую серьезную, давно уже преодолели. А допустим сегодня, на начале пандемии 8,2% населения мира жили ниже этих \$1 в день. Это нищета, это очень серьезная бедность. А сейчас, в период пандемии эта цифра увеличилась до 8,8%. Пандемия, конечно, внесла свои коррективы и проблемы»,— сказал господин Кудрин на пленарной сессии в рамках онлайн-этапа девятнадцатого Форума стратегов 2020–2021 в эфире телеканала «Россия 24».

В начале октября глава Всемирного банка Дэвид Малпас заявил, что в 2021 году еще от 110 млн до 150 млн человек в мире могут оказаться в крайней нищете из-за экономических последствий пандемии COVID-19. До этого, в июле, в Кремле отмечали, что коронавирус негативно отразился на планах по сокращению бедности.



ФОРУМ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ РОССИИ».

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



В ТАСС в онлайн-формате пройдет панельная дискуссия "Реализация ЦУР в России: вызовы и возможности" XIX общероссийского форума "Стратегическое планирование в регионах и городах России".

Влияние кризиса и Covid-19 на достижение Целей устойчивого развития, их интеграция в систему стратегического планирования России, мониторинг реализации ЦУР в стране и вклад российского бизнеса в достижение ЦУР обсудят:

- посол доброй воли ООН **Вячеслав Фетисов**,
- первый заместитель председателя ЦБ РФ **Сергей Швецов**,
- директор и постоянный представитель Всемирного банка в России **Рено Селигманн**,
- генеральный аудитор ВОА Финляндии **Тутти Юли-Вийкари**,
- управляющий директор Управления корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства РСПП **Елена Феоктистова**,
- заместитель руководителя Аналитического центра при Правительстве РФ **Татьяна Радченко**,
- старший советник, глава департамента "Устойчивый и процветающий регион" Совета государств Балтийского моря **Дарья Ахутина**,

СМИ:
ИА «ТАСС»

Тип публикации:
Новости



ФОРУМ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ РОССИИ».

ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

интерфакс
Россия

Северо-Запад

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ НОВОСТИ РЕПОРТАЖИ ФОТОРЕПОРТАЖИ ТОЧКА ЗРЕНИЯ

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ 27 октября 2020 г. 15:12 обновлено 27 октября 2020 г. 15:15

Власти Петербурга анонсируют ввод в эксплуатацию 26 долгостроев течение двух лет



© РИА Новости. Александр Кряжев

27 октября. Interfax-Russia.ru - В Петербурге в 2020-2021 годы будут сданы более 25 долгостроев с жильем дольщиков, заявил во вторник губернатор города Александр Беглов.

"С 2020 по 2021 годы планируем ввести в эксплуатацию 26 долгостроев", - сказал Беглов на XIX общероссийском форуме "Стратегическое планирование в регионах и городах России".

Так, по итогам 2020 года будут сданы пять жилых домов из категории проблемных долгостроев, в 2021 году планируется ввод в эксплуатацию 21 дома. В общей сложности, это более 6 тыс. квартир, подчеркнул губернатор.

При этом он отметил, что из-за пандемии строительство ряда объектов было приостановлено.

ТЕГИ ПЕТЕРБУРГ ВВОД ДОЛГОСТРОИ



СМИ:
ИА «Интерфакс»

Тип публикации:
Новости



P&G БРАЗИЛИЯ НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИИ: ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

КЛИЕНТ: P&G Бразилия — бразильское представительство американской транснациональной компании The Procter & Gamble Company, являющейся одним из лидеров мирового рынка потребительских товаров.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- организация культурно-развлекательной программы для топ-директоров и партнеров компании;
- организация деловых встреч с местными партнерами в ходе тура.

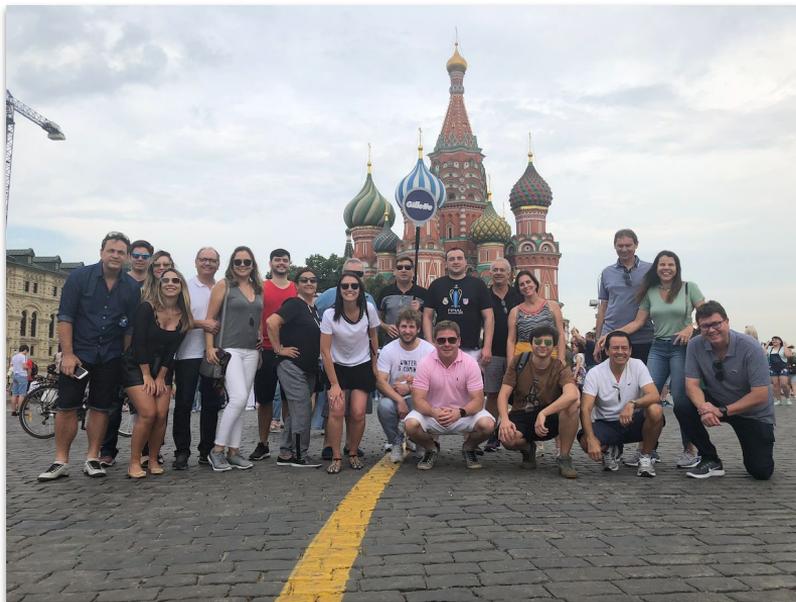
ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ:

- подготовка и организация программы мероприятий поездки;
- контроль договоренностей по организации деловых встреч Клиента;
- полное обеспечение логистики в течение всего тура;
- предоставление консьерж-услуг;
- сопровождение группы;
- подбор переводчиков и гидов.

РЕЗУЛЬТАТЫ: группа программы VIP Club в составе **29 человек** посетила **Санкт-Петербург и Москву**. В каждом из городов были организованы бизнес-встречи с местными партнерами. В культурно-развлекательную программу вошли посещение VIP-сектора на полуфинале в СПб и финала в Москве, а также посещение музеев, достопримечательностей и ресторанов.

R&G БРАЗИЛИЯ НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИИ: ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

FREEDOM
PR AGENCY



ФОРМИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПРИ МИНВОСТОКРАЗВИТИЯ РОССИИ



FREEDOM
PR AGENCY

КЛИЕНТ: Общественный совет при Минвостокразвития России — государственный орган, обеспечивающий учет потребностей и интересов, защиту прав и свобод граждан РФ и прав общественных объединений при осуществлении государственной политики в части, относящейся к сфере деятельности Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- организация информационной поддержки кампании в СМИ;
- оповещение профильных экспертов, журналистов, представителей бизнеса и других референтных групп о возможности вступления в Общественный совет;
- поддержка работы Совета в первое после избрания время;
- организация взаимодействия Совета с некоммерческим сектором региона;
- организация специальных мероприятий.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ:

- организационные работы по привлечению внимания профильных экспертов, журналистов, представителей бизнеса и других референтных групп к старту приема заявок на вступление в Общественный совет;
- консультация кандидатов при подаче документов;
- организация работы Совета после его избрания и утверждения (план работ, коммуникация с членами Совета, информационное освещение, организация мероприятий и совещаний);
- координация работы Совета с Минвостокразвития России и входящими в министерство институтами развития, Общественной палатой РФ и другими;
- проведение собственных мероприятий, работа с некоммерческим сектором Дальнего Востока, подготовка тезисов для выступления руководства Совета, комплексное информационное сопровождение деятельности Совета совместно с пресс-службой МВР РФ.

РЕЗУЛЬТАТЫ: самый высокий конкурс среди всех ФОИВов (**почти 4 человека на место**), что позволило Общественной палате РФ провести качественный отбор кандидатов. За 1,5 года работы нашей команды Совет поднялся **с 31-го на 8-е место в рейтинге открытости** среди всех общественных советов при ФОИВах. Проведено **свыше 30 мероприятий**, включая участие и проведение собственных сессий на ВЭФ. По итогам деятельности с упоминанием Совета, вышло **более 7 000 публикаций**.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПРИ МИНВОСТОКРАЗВИТИЯ РОССИИ. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



FREEDOM
PR AGENCY

ТАСС

6 МАР 2018, 08:35

В ДФО зафиксировали наибольший рост числа получателей президентских грантов

Председатель Общественного совета Минвостокразвития Сергей Габестро сообщил, что в округе реализуется 311 проектов НКО на сумму свыше 257 млн рублей

СМИ:
ИА «ТАСС»

Тип публикации:
Новости

ВЛАДИВОСТОК, 6 марта. /ТАСС/. Дальневосточные некоммерческие организации показали наибольший рост среди получателей президентских грантов в 2017 году по сравнению с регионами из других федеральных округов. Об этом сообщил во вторник во Владивостоке председатель Общественного совета Минвостокразвития Сергей Габестро, выступая на итоговой коллегии ведомства.

"Мы провели более 40 мероприятий по ключевым для региона проблемам в сфере образования, экологии, малого бизнеса, развитию некоммерческого сектора, демографии. В 2017 году, согласно данным Фонда президентских грантов, в ДФО зафиксирован наибольший рост количества поддержанных проектов среди всех регионов - в 4,5 раза, суммы грантов среди всех регионов - более чем в четыре раза", - сказал Габестро.

Он отметил, что благодаря поддержке совета в федеральном округе реализуется 311 проектов НКО на сумму свыше 257 млн рублей, которые стали победителями различных грантовых конкурсов.

В качестве примера глава совета привел проекты, которые получили максимальные баллы при оценке со стороны экспертов Фонда президентских грантов. В частности, высокую оценку получили проекты по развитию социального такси для маломобильных граждан в Приморье, театра как средства социальной адаптации людей с ограниченными возможностями развития в Хабаровском крае, создания молодежной школы экотуризма в Якутии.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПРИ МИНВОСТОКРАЗВИТИЯ РОССИИ. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ


 **ОВОСТИ ВЛАДИВОСТОКА И ПРИМОРЬЯ (18+)**
 [Видео](#), [Общество](#), [Фото](#)

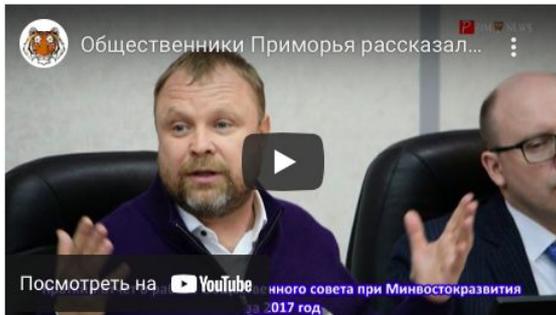
Активные граждане Приморья поведали о наболевшем председателю Общественного совета при Минвостокразвития

 12.03.2018

Во Владивостоке прошла встреча председателя Общественного совета при Минвостокразвития России Сергея Габестро с активными гражданами, членами Общественной палаты и представителями НКО Приморского края. К участию в мероприятии был также приглашен заместитель министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока Сергей Качаев.

Во Владивостоке говорили про экологию Приморского края в целом. Особое внимание будет уделено ситуации с угольной пылью в городе Находка. В связи с тем, что 2018 год объявлен Годом добровольца, часть встречи была посвящена волонтерству и работе с молодежью. Также говорили о том, что какие условия должны быть созданы для реализации потенциала молодых людей и чем можно мотивировать талантливую молодежь, чтобы люди не покидали Дальний Восток, а активно участвовали в развитии родного края. ЖКХ и взаимодействие с государством по поводу внедрения эффективных практик также стали частью дискуссии.

Встреча прошла во Владивостоке.



СМИ:
PRIM NEWS

Тип публикации:
Новости

ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПРИ МИНВОСТОКРАЗВИТИЯ РОССИИ. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



FREEDOM
PR AGENCY



Россия Азия В мире

Общество

06 марта 2018, 12:40

СМИ:
ЕНВ

Тип публикации:
Новости

Во Владивостоке прошла встреча
Общественного совета
Минвостокразвития с представителями
НКО



Фото: ЕНВ

Встреча Общественного совета при Минвостокразвития России с представителями дальневосточных некоммерческих организаций, 5 марта 2018 года

Общественники Владивостока выступили с докладами по вопросам молодежной и семейной политики, экологических проблем и проектов в сфере ГЧП

5 марта во Владивостоке состоялась встреча Общественного совета при Минвостокразвития России с представителями дальневосточных некоммерческих организаций. Председатель совета Сергей Габестро и заместитель Министерства по развитию Дальнего Востока Сергей Качаев пообщались с представителями общественных объединений, активными гражданами региона и председателями некоммерческих объединений всего Дальнего Востока, сообщает ЕНВ.

На встрече было затронуто несколько важных для регионов вопросов, представители общественной палаты смогли выслушать доклады граждан по нескольким тематическим блокам. Наиболее противоречивой оказалась секция, затронувшая экологию Владивостока и Приморского края в целом. Активные граждане, представители экологических объединений продолжают уделять особое внимание ситуации с угольной пылью в Находке. Некоторые из них прямо указали на недостаточные шаги власти в исправлении ситуации. Однако конкретный план по исправлению экологических проблем города НКО подготовлен не был.

Несмотря на это некоторые экологические объединения выступили с жесткой критикой региональных властей, чем вызвали недовольство со стороны Общественного совета. Стороны пришли к выводу о том, что необходимо определить основные направления охраны окружающей среды на территории Приморского края и принимать участие в реализации федеральной политики в области экологического развития. В частности, предлагалось ввести ограничения на передвижение транспортных средств в населенных пунктах, местах отдыха и туризма, а также на использование нефтепродуктов. Будут рассматриваться введение нормативов окружающей среды.

В связи с тем, что 2018 год объявлен Годом добровольца, большая часть встречи была посвящена работе с молодежью и деятельности волонтерских организаций. С докладами граждан обсуждались условия для реализации потенциала молодых людей на Дальнем Востоке. "Чем

КОНТРОЛЬ СОЗДАНИЯ УЛИЧНОГО ПАВИЛЬОНА «КРЫМ» В РАМКАХ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ II ВОСТОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА (Г. ВЛАДИВОСТОК)



FREEDOM
PR AGENCY

КЛИЕНТ: уличный павильон «Крым» — участник культурной программы II Восточного экономического форума во Владивостоке. Павильон представлял достижения региона.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- согласование деятельности павильона со всеми задействованными структурами;
- разработка вариантов концепции и дизайна павильона;
- организация и контроль работ по наполнению павильона;
- обеспечение и контроль работы павильона в течение работы форума;
- организация работы пресс-центра.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ:

- участие в формировании концепции и дизайна павильона;
- согласование проекта со всеми задействованными федеральными и региональными органами государственной власти, организаторами форума, подрядчиками, партнерами;
- контроль контентного наполнения павильона совместно с профильными министерствами Республики Крым и г. Севастополь;
- координация работы с 5 крупнейшими производителями вин Крыма для обеспечения дегустации в рамках работы павильона;
- контроль создания выставки картин крымских импрессионистов ялтинской школы живописи (экспозиция насчитывала более 30 работ);
- подготовка уличной фотовыставки рядом с павильоном;
- контроль работы подрядчиков по застройке и техническому обеспечению павильона;
- обеспечение работы павильона в течение 4 дней, включая координацию деятельности волонтеров, охраны, транспорта, мероприятий, презентаций и т. д.;
- бюджетирование и отчетность.



РЕЗУЛЬТАТЫ: профессиональная презентация туристических, инвестиционных и культурных традиций Республики Крым и г. Севастополь. **Более 100 метров застройки, 5 тематических зон.** Павильон стал одним из наиболее популярных в рамках работы культурной программы. Его посетили руководитель республики, губернаторы ДФО, федеральные министры, известные представители бизнес-структур.

ТАСС

РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА 20 АПР 2016, 06:27

Крым станет участником культурной программы Второго ВЭФ во Владивостоке

Предполагается, что регион представит свои достижения на выставке, к которой также намерены присоединиться три страны Азиатско-Тихоокеанского региона

ВЛАДИВОСТОК, 20 апреля. /Корр. ТАСС Марина Шатилова/. Республика Крым станет участником культурной программы Второго Восточного экономического форума, который пройдет во Владивостоке 2-3 сентября.

СМИ:
ИА «ТАСС»

Тип публикации:
Новости

СПЕЦПРОЕКТ НА ТЕМУ

Весь Крым Факты, цифры, люди, события - как живет полуостров после воссоединения с Россией



Предполагается, что регион представит свои достижения на выставке, к которой также намерены присоединиться три страны Азиатско-Тихоокеанского региона: Китай, Япония и Республика Корея.

Об этом было сообщено на заседании организационного штаба по подготовке и проведению ВЭФ, которое провел губернатор Приморья Владимир Миклушевский, сообщили в пресс-службе главы региона.

"Помимо девяти территорий Дальневосточного федерального округа к выставке планирует присоединиться Республика Крым в рамках

проекта "Крым в гостях у Дальнего Востока", а также рассматривается вопрос об участии трех стран Азиатско-Тихоокеанского региона: Китая, Японии и Республики Корея", - приводит пресс-служба слова одного из членов штаба Анны Алеко.

Предполагается, что выставка, как и в прошлом году, пройдет на набережной в бухте Аякс, где будут построены павильоны, в которых регионы представят свои экономические и культурные достижения.

В частности, Приморский край представит выставку из фондов музея имени Арсеньева и презентации проектов резидентов Территорий опережающего развития и Свободного порта.

Primgazeta.ru
ПРИМОРСКАЯ ГАЗЕТА

Гостей «Улиц Дальнего Востока» в Приморье встретят робот-гид, пещерный лев и барабанщицы

15:04 28 июля 2016

503 0

Заместитель председателя правительства РФ – полномочный представитель президента РФ в ДФО Юрий Трутнев вместе с губернатором Приморья Владимиром Миклушевским сегодня, 28 июля, проверили готовность кампуса ДВФУ к проведению второго Восточного экономического форума.

2–3 сентября Дальневосточный федеральный университет примет на своей территории уже второй по счету Восточный экономический форум. Полпреду показали места проведения деловой программы на территории кампуса: залы заседаний, зоны выставок, протокола. В ходе осмотра вице-премьер отдельно остановился на вопросах безопасности и внешнего вида центральных залов форума.

Впервые в культурной программе форума примет участие Крымский федеральный округ. Свою экспозицию регион планирует представить под девизом «Приморский парк в гостях у Приморского края». В планах организаторов — включить в экспозицию туристические бутики, мультимедийную зону и выставку работ крымской школы живописи.

СМИ:
Primgazeta.ru

Тип публикации:
Новости





EastRussia

Информационно-аналитическое агентство
«Восток России»



Оргвопросы подготовки к проведению ВЭФ-2016 обсуждали во Владивостоке

В рамках рабочего визита вице-преьера – полпреда Президента России в ДФО Юрия Трутнева во Владивосток обсуждались организационные вопросы подготовки к ВЭФ-2016, сообщается на сайте Минвостокразвития

Готовность кампуса ДВФУ, на площадках которого пройдут мероприятия деловой программы ВЭФ-2016, проверила делегация Оргкомитета Форума при участии губернатора Приморья Владимира Миклушевского, первого заместителя Министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока Александра Осипова, представителей оператора ВЭФ – компании «Росконгресс». Были осмотрены залы заседаний, зоны выставок, протокола.

На набережной бухты Аякс представители регионов Дальнего Востока и федеральных органов власти презентовали проекты своих будущих павильонов в рамках выставки «Улицы Дальнего Востока». Предполагается, что в начале сентября вдоль берега растянутся около 20 различных экспозиций. Ключевое место на выставке займут павильоны девяти дальневосточных субъектов. Юрий Трутнев подчеркнул, что каждый регион должен показать себя так, чтобы гости выставки захотели его посетить. «Особенно важно, чтобы в проектах вы учли специфику своей территории. Продемонстрировали то, что отличает вас от других, чем славится ваш регион», – заявил он.

СМИ:
ИА «Восток
России»

Тип публикации:
Новости

Впервые в культурной программе форума примет участие Крымский федеральный округ. Свою экспозицию регион планирует представить под девизом «Приморский парк в гостях у Приморского края». В планах организаторов – включить в экспозицию туристические бутики, мультимедийную зону и выставку работ крымской школы живописи.

PR И SMM ДЛЯ РЕСТОРАНА OSTERIA BIANCA



КЛИЕНТ: Osteria della piazza Bianca — современный итальянский ресторан городского формата на «Белой площади». В меню — вся итальянская классика, лучшие блюда европейской кухни, морепродукты и большая винная карта.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- организация комплексного PR-сопровождения ресторана;
- обеспечение выхода публикаций о заведении в ресторанных, деловых, lifestyle, женских и глянцевах СМИ на регулярной основе;
- регулярное создание контента, ведение и продвижение соцсетей ресторана (Facebook, Instagram);
- запуск и ведение таргетинговой рекламы (Facebook, Instagram);
- работа с лидерами мнений;
- проведение специальных мероприятий.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ:

- ведение аккаунтов в соцсетях (Facebook, Instagram);
- создание графических материалов (меню, сертификатов, флаеров и т. п.);
- создание пула релевантных СМИ;
- написание и рассылка пресс-релизов;
- отслеживание и обработка запросов журналистов для выпуска дополнительных публикаций;
- создание информационных поводов;
- обеспечение выхода публикаций;
- организация индивидуальных дегустаций для СМИ и блогеров;
- организация фотосессий меню и репортажной съемки;
- подготовка спикеров к выступлению на профессиональных мероприятиях;
- продвижение личного бренда ресторатора.



РЕЗУЛЬТАТЫ: выход **53 публикаций** в **СМИ** и **блогах** о ресторане и **6 публикаций** о рестораторе, создание пула из **50 релевантных СМИ**, прирост подписчиков – **2 691 человек** в Instagram. Ресторан принял участие в фестивале сорбетов **Beluga Noble Summer-2019**, в программе «Привилегии» от Александра Сысоева, ресторатор выступил в качества спикера на форуме «Ресторан-2019». Результатом проведения PR-кампании стал приток реальных гостей в заведение.



РЕСТОРАН OSTERIA BIANCA. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM
PR AGENCY



«Розовая Джоли» и набор «Облако»: где есть самых вкусных устриц в Москве



Ян Черепанов Forbes Contributor

В рыбной лавке на Патриках «Рыбторг» открывают хасанские устрицы по 150 рублей. Те же устрицы в Osteria della Piazza Bianca каждые выходные (с 12:00 до полуночи) отдают за 1050 рублей за дюжину.



Сегодня за устрицами можно отправиться в проверенные места, вроде La Marée, круглосуточную Osteria Bianca или в роскошный «Сахалин». Эту подборку мы посвятили самым актуальным предложениям по устрицам, заслуживающим внимания.

СМИ:
Forbes Life

Тип публикации:
Подборка «Где есть самых вкусных устриц в Москве»



афишаDaily

Новости Города Кино **Еда** Мозг Красота Инфоporno Музыка Общество

Лучшее в Москве

Если ночью разгорелся аппетит: где поесть в Москве после полуночи

Полина Чернышова, Алина Гринберг 6 декабря 2019 12:00

«Афиша Daily» рассказывает о 22 московских ресторанах и барах, где вас накормят супами, тако, кюфтой, шакшукой и десертами глубокой ночью.

От «Новослободской» до «Белорусской»

СМИ:
Афиша Daily

Тип публикации:
Подборка ночных ресторанов

Osteria della Piazza Bianca

Круглосуточно



Бренд-шеф Никита Новгородов ([Easy Jobs](#)) жарит на гриле каре ягненка с мини-картофелем, тимьяном и розмарином, отдает тартар из креветок с миндалем и готовит четыре вида брускетт: с грибами, лососем, томатами или креветками. Все это, а еще пиццу и пасту можно заказать в любое время. Кроме того, тут круглосуточные завтраки, на вино делают скидку 50% по понедельникам, с пятницы по субботу играют джаз.





ELLE^{RU}

ЕДА

Гид по завтракам: куда сходить в День города в Москве

Чтобы успеть все посмотреть в День города, отправляемся с утра на завтрак рядом с выбранной для праздничных гуляний локацией

Каждый день и круглосуточно в Osteria Bianca подают вкусные и сытные завтраки, к которым по выходным добавляется бокал игристого в качестве комплимента. В меню среди прочего рикотта со свежими ягодами, сочная фриттата со шпинатом и моцареллой, круассан с моцареллой и спелыми томатами, авокадо-тост с лососем и яйцом-пашот, страчателла с клубникой, матча латте. По будним дням завтраками кормят с 7:00 до 12:00, а по выходным — до 16:00. В круглосуточное меню входят сырники, панкейки, гранола, страчателла с клубникой, рикотта с ягодами, итальянский и французский завтраки. А кофе с собой отдают за полцены.



СМИ:
Elle

Тип публикации:
Подборка «Гид по
завтракам»

РЕСТОРАН OSTERIA BIANCA. ПРИМЕРЫ ПОСТОВ В INSTAGRAM



FREEDOM
PR AGENCY

osteriabianca
Osteria della Piazza Bianca



♥ Q ↕

Нравится kniazian_sergey и ещё 227

osteriabianca Дюжина устриц = 1050 рублей каждые субботу и воскресенье в Osteria Bianca на прекрасной Белой Площади 🐚
#osteriabianca
#акцияустрицы

osteriabianca @elena_shkalenko на данный

osteriabianca
Osteria della Piazza Bianca



♥ Q ↕

Просмотры: 8 645

osteriabianca Филе барабульки, дорадо, сибаса, креветки, кальмары и овощи во фритюре - фрито мисто (1090Р) в новом меню итальянского ресторана Osteria Bianca на Белой Площади.

osteriabianca
Osteria della Piazza Bianca



♥ Q ↕

Нравится kniazian_sergey и ещё 380

osteriabianca Каждый день и круглосуточно в Osteria Bianca мы подаем вкусные и сытные завтраки, к которым по выходным добавляется бокал... ещё

osteriabianca @selena_oskol так и есть!

РЕСТОРАН OSTERIA BIANCA. ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЙ У БЛОГЕРОВ / В TELEGRAM-КАНАЛАХ

Яндекс Дзен



СисоевFM

27 268 подписчиков

Подписаться



Куда стоит пойти на выходные?

12 июня 2019 140 нравится 1,8 тыс. дочитываний 1 мин.

Ростовский бранч, грузинский ужин и новый летний поп-ап бар.

Подписывайтесь на новый канал, где каждый день эксклюзивные скидки до 30% в лучшие места Москвы

До конца июня в ресторане Jobs Food & Wine можно будет попробовать специальное меню от шеф-повара Osteria Bianca Винченцо Дилилло, а в Osteria Bianca – блюда от шефа Jobs Food & Wine Артема Хижнякова. Меню будет действовать каждый летний день, а в «Остерии» еще и ночью: благо, ресторан круглосуточный и всегда готов выручить даже самых голодных.

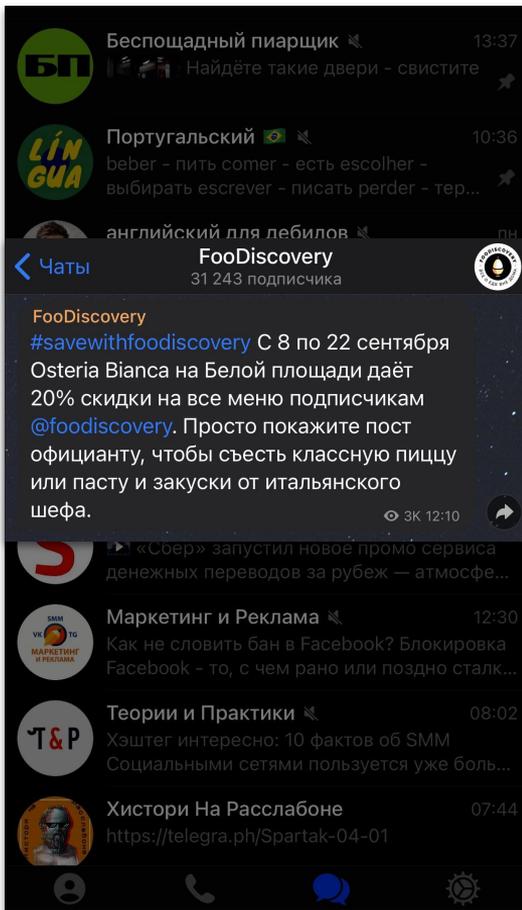
Ужины по обмену в Jobs Food & Wine и Osteria Bianca



РЕСТОРАН OSTERIA BIANCA. ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЙ У БЛОГЕРОВ / В TELEGRAM-КАНАЛАХ



FREEDOM
PR AGENCY



РЕСТОРАН OSTERIA BIANCA. ФОТОСЕССИИ



FREEDOM
PR AGENCY





БЛАГОДАРИМ!

