

# СТАНЕМ ВАШИМ ВНЕШНИМ ОТДЕЛОМ МАРКЕТИНГА И PR

И сделаем так, чтобы о вас  
узнали ваши клиенты

**FREEDOM**  
**MARKETING & PR**

FREEDOM MARKETING & PR — ЭТО СВОБОДА РАЗВИТИЯ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

**ПОЧЕМУ МЫ?**

с 2015

разрабатываем и реализуем  
маркетинговые и PR-стратегии

133+  
проекта

>70 инструментов для  
продвижения бизнеса

**Freedom Marketing & PR — бутиковое агентство  
экспертов в сфере маркетинговых коммуникаций  
для роста вашего бизнеса.**

Для наших клиентов мы становимся внешним отделом маркетинга и PR. Разрабатываем комплексную стратегию продвижения и работаем со всеми инструментами — от создания сайтов до размещения публикаций в СМИ.

## Маркетинговые и бизнес-стратегии

Анализируем ваши бизнес-задачи и разрабатываем детальный план развития компании.

## Дизайн/фото и видео-контент

Создаем фирменные стили, коммуникационный дизайн, яркие фото и видео-ролики.

## Работа со СМИ

Обеспечиваем выход публикаций о вашем бизнесе для повышения его узнаваемости и укрепления репутации, увеличиваем продажи через блоги.

## Разработка и продвижение сайтов

Создаем лендинги, корпоративные сайты, интернет-магазины. Настраиваем контекстную рекламу и занимаемся SEO-продвижением в поисковиках.

## SMM & Digital

Ведем аккаунты компании в соцсетях, настраиваем таргетинговую рекламу и привлекаем новую аудиторию.

## Мероприятия

Организовываем деловые, корпоративные, развлекательные и пресс-мероприятия.

О НАС

FREEDOM  
MARKETING & PR

# ЮЛИАНА ТИТАЕВА

**ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА**

Работает в сфере PR с 2011 года. С 2015 года является владельцем и руководителем агентства Freedom Marketing & PR и его подразделения Freedom Brazil & LATAM.

Работала на проектах с такими брендами как Coca-Cola HBC, Samsung, Starbucks, Malaysia Tourism, HP, STADA, Avaya и др.

Выпускница Школы бизнеса и международных компетенций МГИМО.

Владеет английским и португальским.





# АНТОН ВЕРБОВ

**ПАРТНЕР**

Специалист в области связей с общественностью и органами государственной власти. Опыт работы – 15 лет.

Прошел путь от помощника главного редактора до начальника Управления коммуникационных проектов РИА Новости.

Отвечает за совместные проекты с органами государственной власти и некоммерческим сектором.

Владеет английским.

## НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

**FREEDOM**  
MARKETING & PR

### Личный контроль руководителя



Директор агентства принимает участие на всех этапах: от первой встречи с клиентом до полного выполнения работ.

### Весь маркетинг и PR в одном месте



Агентство владеет полным набором инструментов развития бизнеса. Все работы ведутся в согласии между собой и в рамках единой стратегии.

### Детальное погружение



Команда точно знает бизнес-задачи клиента, историю компании, видение и предпочтения.

### Прозрачность и конкретика

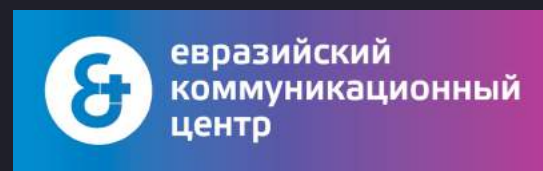
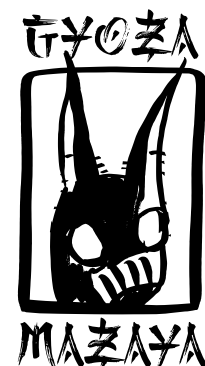


Работа идет по утвержденному плану и предоставляются регулярные понятные отчеты.



# КЛИЕНТЫ

FREEDOM  
MARKETING & PR



## МИССИЯ

FREEDOM  
MARKETING & PR

Помогать в развитии бизнесу, производящему качественные и действительно полезные для рынка и общества продукты и услуги, и тем самым способствовать росту экономики нашей страны.

## Ориентация на результат



Как следует из нашей миссии, мы заинтересованы в росте наших клиентов и их коммерческом успехе, поэтому вовлеченно погружаемся в каждый проект, ищем креативные решения и обеспечиваем их качественное исполнение.

## Этичность



Ведём бизнес открыто и справедливо и строим доверительные деловые отношения с каждым участником процесса.

## Легкость коммуникаций



Мы стараемся выстраивать дружеские отношения с партнёрами и с нами просто работать клиентам, журналистам и сотрудникам.

**ОТЗЫВЫ**



## АВИ КАЦ

Основатель международной  
сети кофеен Sofix и сети  
магазинов «Щелкунчик»

«Freedom Marketing & PR я отношу к категории не просто отличных агентств, оно находится на вершине.

Большую роль в этом играют профессионализм и основательность, с которыми они работают, а также умение выложиться на максимум, ни от чего не отказываясь.

Поэтому, когда открытие сети «Щелкунчик» прошло успешно, я даже не удивился, это было очень ожидаемо. А ещё работать было очень весело!»





**ЕКАТЕРИНА  
АЛЕШИНА**

Менеджер по коммуникациям  
HR Inc. в странах Восточной  
Европы, Ближнего Востока,  
Турции и Африки

«Когда я занималась внешними коммуникациями Coca-Cola HBC в России, Юлиана вела аккаунт со стороны PR-агентства. Ее работа была связана с такими непростыми темами, как рециклинг, производство, логистика, управление цепочками поставок, КСО и др.

Она проактивно предлагала многостороннее освещение каждой из тем, находила возможность встраивать комментарии спикеров компании в профильные СМИ, расширяла пул журналистов за счет установления новых контактов.

Могу рекомендовать Юлиану как эксперта в российском медиапространстве, качественно работающего как в области бренд-PR, так и в сфере корпоративных коммуникаций».





**ИРИНА  
РАТИНА**

**СЕО отраслевой  
конференции Retail TECH**

«С Юлианой мы знакомы с 2014 года. Я была руководителем отдела продаж в Samsung Electronics, мы обеспечивали работу с крупными корпоративными заказчиками. Естественно, процесс коммуникации с рынком включал и маркетинговые события — выставки, road show, конференции и неформальные нетворкинговые мероприятия. Юлиана поддерживала нашу команду как аккаунт-менеджер b2b-направления Samsung на стороне агентства.

Корпоративные заказчики — люди занятые, за их внимание конкурируют разные компании. Стояла задача сделать коммуникацию с нашей компанией самой запоминающейся, яркой и обязательно умной. Юлиана прекрасно справлялась со своей частью задачи, помогала нам достигать запланированных результатов.

Мне она запомнилась ответственностью, исполнительностью и развитыми коммуникативными навыками. Я рада видеть, что этот стиль работы теперь воплотился в агентстве Freedom Marketing & PR. Желаю Юлиане успехов и искренне ее рекомендую!»





**МИХАИЛ  
АЛЕНУШКИН**

Генеральный директор  
ИК CRESCO Finance

«Благодарим коллектив Freedom Marketing & PR за многолетнюю совместную работу над информационным сопровождением деятельности ИК CRESCO Finance. Команду агентства всегда отличала компетентность, профессионализм, ответственность и творческий подход к работе».







**ЛЕО  
ЛЕДЕРМАН**

Генеральный директор  
агентства НОМ Бразилия

«Во время ЧМ мира по футболу 2018 в России совместно с Freedom Marketing & PR мы организовывали туристическую программу в Санкт-Петербурге и Москве для 29 членов VIP Club бренда Gillette компании P&G Бразилия.

Агентство оказало нам помощь в большом количестве организационных и логистических вопросов, давало превосходные рекомендации, предоставило лучших гидов и переводчиков. Мы отметили высокую степень погруженности в проект, к концу поездки мы уже были одной командой.

Они показали высокий уровень профессионализма и организации, и вместе мы обеспечили незабываемые впечатления для Клиента. Freedom Marketing & PR безусловно надежный партнер!»





## АЛЕКСЕЙ ЗАХАРОВ

Сооснователь УК  
Strong Group

«PR в ресторанном бизнесе — это прежде всего правильно выстроенная стратегия, систематизированная точная работа и быстрая реакция на постоянные изменения в жизни ресторана.

Команда Freedom Marketing & PR блестяще с этим справляется, и именно поэтому мы работаем с ними уже 5 лет.

Результат мы неизменно оцениваем по количеству гостей в зале.

Когда работаем по нескольким проектам, отличающимся концепцией и аудиторией, каждое заведение получает собственный набор предложений, идей мероприятий и взаимодействия с блогерами, а также стиль ведения социальных сетей».





## АЛЕКСАНДР ШИКИН

Управляющий партнер  
винных баров Brix

«Мы работаем с командой Freedom Marketing & PR больше 5 лет. Нам нравится их профессионализм, они четко и в срок выполняют поставленные задачи, вовлечены в проект.

Для меня важно, что все обсуждаемые на встречах и звонках вопросы они записывают и решают своевременно, их команду не нужно контролировать.

Помимо этого они отслеживают все происходящее в ресторанной сфере (фестивали, премии, запросы журналистов и СМИ), оперативно сообщая нам о самом интересном. Благодаря этому мы принимаем участие в интересных проектах, а число лояльных журналистов и блогеров растет».





## СЕРГЕЙ КНЯЗЯН

Экс-управляющий  
ресторана Osteria Bianca

«Freedom Marketing & PR — одно из лучших агентств, с которыми мне доводилось работать за 11 лет практики управления ресторанным бизнесом. Они всегда на связи, и все решается очень оперативно, поэтому работать с ними удобно.

Свою долю внимания получает и заведение, и шеф, и ресторатор, каждая позиция из меню бережно обрисовывается перед гостями с самой привлекательной стороны. Смело рекомендую!»



## ОТЗЫВЫ

FREEDOM  
MARKETING & PR



**ДАНИИЛ  
BRICK STAR  
(СОКОЛОВ)**

Основатель музея  
Brick Star

«Об открытии нашего музея написали СМИ: в результате работы команды агентства у нас вышло большое интервью в «Комсомольской Правде», а также публикации на Афише, Euromag, 7я.ру и другие.

Помимо этого нам провели фотосессию, и мы получили много красивых фото, которые теперь используем для соцсетей. Музей получил отличный охват среди целевой аудитории, и мы довольны работой! Спасибо!»





«Уже несколько лет разные ресторанные проекты Freedom Marketing & PR участвуют в наших гастрономических фестивалях и программе «Привилегии». Вежливая команда, отличающаяся профессиональным подходом, с ними приятно иметь дело».

**АЛЕКСАНДР  
СЫСОЕВ**

Основатель Российского  
ресторанного фестиваля,  
SysoevFM и проекта  
«Привилегии»





**ВИТАЛИЙ  
ЛЕЙБИН**

Главный редактор журнала  
«Русский Репортер»

«Очень приятно, что коллеги из Freedom Marketing & PR уделяют внимание не только коммерческому направлению, но и активно работают в социальной сфере, участвуют в крупных медиапроектах третьего сектора.

Несколько лет мы проводили конкурс «Я Созидатель», который за это время стал неотъемлемой частью благотворительности и активизма в России».



## ОТЗЫВЫ

**FREEDOM**  
MARKETING & PR



«Сегодня, когда количество PR-агентств растет быстрее, чем грибы после дождя, очень ценно встретить настоящих профессионалов.

Сотрудничать с Freedom Marketing & PR легко и эффективно: все запросы обрабатываются оперативно, по существу и в удобном для журналиста формате. Такую профессиональную дружбу сложно переоценить!»

**ЕЛЕНА**  
**ТИТОК**

Трэвел-колумнист  
ForbesLife





## ОТЗЫВЫ

**FREEDOM**  
MARKETING & PR



**ДАРЬЯ  
ЮРЬЕВА**

Журналист  
информационного  
агентства ТАСС

«В условиях, когда всё вокруг постоянно меняется, особую ценность приобретают такие качества, как ответственность и обязательность. Насколько я могу судить по собственному опыту, сотрудники Freedom Marketing & PR этими качествами обладают. И я рада, что всегда могу рассчитывать на их оперативную помощь по широкому кругу вопросов».



## ОТЗЫВЫ

FREEDOM  
MARKETING & PR



«Юлиана всегда готова оперативно взять в работу запрос, помочь в коммуникации с вендорами или подсказать нужный контакт.

С ней приятно иметь дело!»

**ДМИТРИЙ  
ГАЙДАШ**

Руководитель проекта  
Zoom.CNews





**АЛЕКСАНДР  
МАЛЯРЕВСКИЙ**

Обозреватель CRN.ru

«Познакомился с г-жой Титаевой по работе, когда она была сотрудницей крупного агентства и сопровождала сложные ИТ-проекты, и был приятно удивлен легкостью и точностью каждого ее действия.

Юлиана такая в любых задачах! Судя по отзывам коллег-журналистов, те же легкость и точность у нее даже при пиаре кофейни!»





«Журналистика в мире ресторанов и баров — это огромный океан информации, в котором необходимо быстро распознавать самое интересное и успевать за всеми событиями.

От ребят из Freedom Marketing & PR всегда приходят грамотные пресс-релизы, красивые фотографии и приглашения на дегустации в интересные заведения, что делает работу с ними неизменно приятной».

**ДАРЬЯ  
КАСЬЯНОВА**

Ведущая радио  
«Серебряный Дождь»,  
главный редактор  
[barnayakarta.ru](http://barnayakarta.ru)



**КЕЙСЫ**

# ФРАНШИЗА «ЩЕЛКУНЧИК»

**FREEDOM**  
MARKETING & PR



## PR- и SMM-сопровождение запуска франшизы Ави Каца «Щелкунчик» в России

«Щелкунчик» — сеть магазинов орехов, сухофруктов и сладостей от основателя международной сети кофеен Cofix Ави Каца. Компания предлагает не имеющую в России аналогов концепцию, которая совмещает в себе форматы аутентичного восточного рынка и современного супермаркета. Также как и Cofix, сеть магазинов «Щелкунчик» будет развиваться по франшизе.

## СДЕЛАНО:

- Разработка PR- и SMM-стратегий;
- Формирование пула релевантных СМИ и блогеров;
- Подготовка материалов для СМИ: пресс-релизы (b2b и b2c), интервью, экспертные статьи и комментарии;
- Обеспечение выхода публикаций в деловых и lifestyle-СМИ;

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Анонсирование в деловом сообществе выхода на рынок новой франшизы от основателя Cofix;
  - Повышение цитируемости Ави Каца в российских СМИ, укрепление статуса эксперта в сфере предпринимательства и франшизного бизнеса;
  - Информирование потенциальных покупателей об открытии магазинов, их концепции и продуктах.
- Организация индивидуальных посещений торговых точек сети для представителей СМИ и блогеров;
  - Проведение фотосессии;
  - Создание и ведение аккаунтов в социальных сетях: ВКонтакте, Instagram, Telegram;
  - Размещение торговых точек сети на картах;
  - Запуск рекламных кампаний в Яндекс.Директ.

# РЕЗУЛЬТАТЫ

FREEDOM  
MARKETING & PR

**33**

Публикации

**СМИ**

«Ведомости», Retail.ru, Forbes,  
Sostav, «Компания», Adindex,  
Tadviser, Spark, Москвич Mag и др.

**>50**

Перепечаток  
новостей

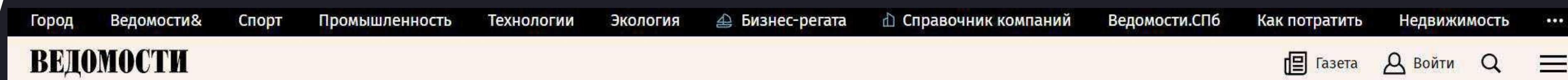
**~1 156 000**

Общий охват без учёта  
перепечаток и публикаций  
в блогах

**×1,25 РАЗ ВЫШЕ**

Индекс медиаприсутствия  
после начала работы  
с агентством

## ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ «ЩЕЛКУНЧИК». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



16 мая, 00:14 / Бизнес

### Основатель Sofix запускает в России сеть магазинов орехов и сухофруктов «Щелкунчик»

Компания «Фудстор», основным владельцем которой является израильская «Би смарт трейд» основателя Sofix Ави Каца, запускает сеть магазинов орехов, сухофруктов и сладостей «Щелкунчик», рассказал представитель бизнесмена. Соответствующий товарный знак она зарегистрировала еще в декабре 2021 г., по данным «СПАРК-Интерфакса».

Бакалейная лавка – популярный формат в восточных странах, но в России сетевые магазины его существенно потеснили, рассуждает представитель Каца. «Фудстор», по его словам, хочет как раз объединить модель рыночных лавок и корнеров в супермаркетах, добавив еще и опцию обжарки и глазировки орехов на месте, а также продажи свежавыжатых соков. Он уверяет, что это позволит «сбить цены на традиционно дорогие орехи и сухофрукты» и составить конкуренцию работающим в этом сегменте компаниям.



Ежегодно «Фудстор» планирует открывать в России около 30–40 точек площадью от 50 до 80 кв. м, уверяет представитель Каца. Первые два магазина уже работают в торговых центрах «Райкин плаза» в Марьиной Роще и «Водный» около ст. м. «Водный стадион», следует из информации на сайте «Щелкунчика».

**СМИ:**  
«Ведомости»

**Тип публикации:**  
Статья



## ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ «ЩЕЛКУНЧИК». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM  
MARKETING & PR

16 мая 2022 г. · Бизнес

### Основатель Sofix запустит в России сеть магазинов орехов и сухофруктов

Forbes

Ави Кац, основавший кофейни Sofix, запускает в России сеть бакалейных лавок по продаже орехов и сухофруктов «Щелкунчик». В Москве уже работают первые магазины сети. Эксперты считают, что развитию франшизы могут помешать высокая цена и конкуренция на рынке

Компания «Фудстор», основной владелец которой израильская «Би смарт трейд» основателя Sofix Ави Каца, запускает в России сеть магазинов «Щелкунчик» по продаже орехов, сухофруктов и сладостей, [сообщил](#) «Ведомостям» ее представитель. Соответствующий товарный знак зарегистрирован в декабре 2021 года.

Первые две бакалейные лавки «Щелкунчик» уже работают в Марьиной Роще и у метро «Водный стадион». Ежегодно «Фудстор» планирует открывать в России по 30–40 магазинов площадью от 50 до 80 кв. м, рассказал представитель Каца. Он отметил, что в формате бакалейной лавки думает объединить модель рыночных лавок и корнеров в супермаркетах, добавив опцию обжарки и глазировки орехов и продажу свежавыжатых соков. Это, по его словам, позволит «сбить цены на традиционно дорогие орехи и сухофрукты».

СМИ: Forbes

Тип публикации: Новость

## ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ «ЩЕЛКУНЧИК». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

17 мая 2022, 12:10 6316 просмотров

Поделиться 

### Ави Кац, «Щелкунчик»: «Мы выводим идею бакалейных лавок Ближнего Востока на новый уровень»

Ави Кац, основатель международной сети кофеен Соfix, выходит на российский рынок с новой франшизой – магазинами орехов, сухофруктов и сладостей «Щелкунчик». Идея проекта родилась в 2021 году, а первый магазин открылся в феврале 2022 года. Сейчас в московских ТЦ работают **две торговые точки**. Ежегодно в рамках франшизы планируется открытие 30–40 магазинов площадью от 50 до 80 кв. м. По замыслу Ави Каца, концепция предполагает симбиоз рынка с супермаркетом – эдакая современная бакалейная лавка. Retail.ru попросил основателя сети рассказать о планах развития, об ассортименте и основных отличиях «Щелкунчика» от конкурентов.



**– Какие планы по развитию сети ставите на ближайший год и в дальнейшей перспективе? В каких городах планируется открытие точек?**

– Мы намерены развивать «Щелкунчик» с помощью франчайзи по всей стране. На начальном этапе планируем сосредоточить свое внимание на крупных городах. У нас уже работают два собственных магазина в московских торговых центрах, и здесь же ведутся переговоры с новыми партнерами по интеграции концепции «магазин в магазине». Следующие «Щелкунчики» появятся в Санкт-Петербурге и Сочи. Мы ставим перед собой амбициозные цели и планируем открывать около 30–40 торговых точек в год.

– Для хорошего бизнеса не существует плохого времени, есть плохие предпринимательские решения. Нестабильная экономическая ситуация позволяет проявить себя на рынке новым игрокам, в итоге в выигрыше оказываются те, чья идея станет самой перспективной и инновационной.

Во время создания «Щелкунчика» мы вдохновлялись концепцией бакалейных лавок со своими уникальными вкусами, ароматами и атмосферой, которые распространены в странах Ближнего Востока. В наших магазинах мы выводим эту идею на новый уровень.

**СМИ:**

Retail.ru

**Тип публикации:**

Интервью

# ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ «ЩЕЛКУНЧИК». ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЙ У БЛОГЕРОВ / В TELEGRAM-КАНАЛАХ

# FREEDOM MARKETING & PR

Тихон Смирнов ✓

154,3К подписчиков · 47 подписок

Привет, меня зовут Тихон.

Немного работаю в продуктовом ритейле.

Торгую просроченными сосисками, жульничаю с ценниками, хамлю и открыть еще одну кассу нельзя.

С уважением.

Подписаться



## ✦ Дзен Видео



Тихон Смирнов ✓

9,8К просмотров · 6 месяцев назад

Подписаться



### Новая сеть бакалейных лавок «Щелкунчик»

Специализируется она на продаже орехов, сладостей и сухофруктов. Проект запустил основателя сети кофеен фиксированных цен Соfix. В планах фирмы открытие около 30-40 магазинов в год. Сеть будет развиваться в формате небольших точек (от 50 до 80 квадратных метров).

Свернуть

👍 227    💬 25    ➦    🗑️

Всего два ингредиента – Финики и Фисташки. Ну и обсыпка ещё из миндальных лепестков.

Готовил из продуктов сети магазинов «Щелкунчик»

Промокод "3225", дает скидку 5% и действует до конца лета.  
Скидка распространяется на все, в том числе на уже акционные товары.

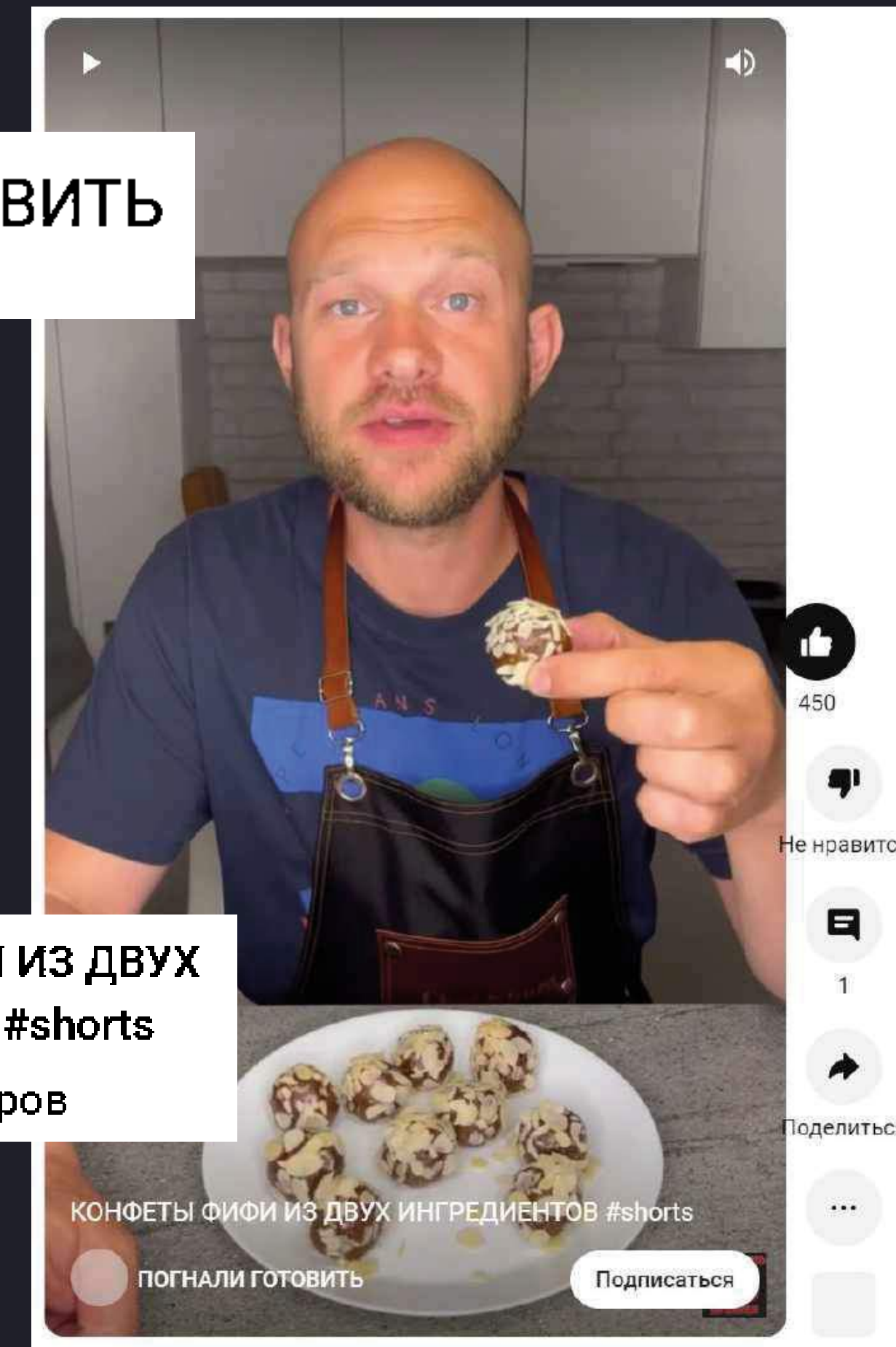
Готовить их очень просто. Получаются 🔥🔥  
Аромат на кухне от жареных фисташек – это нечто!

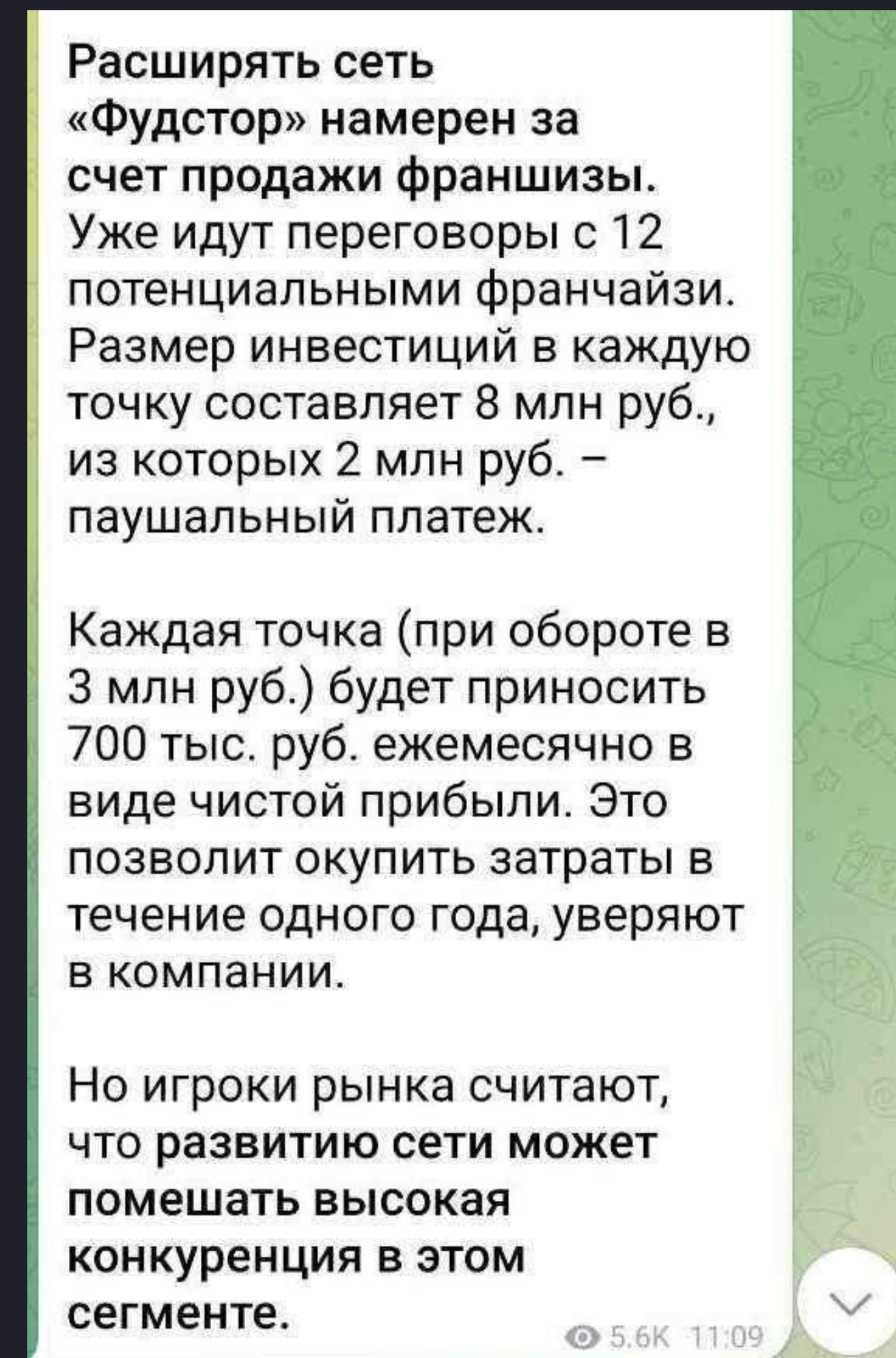
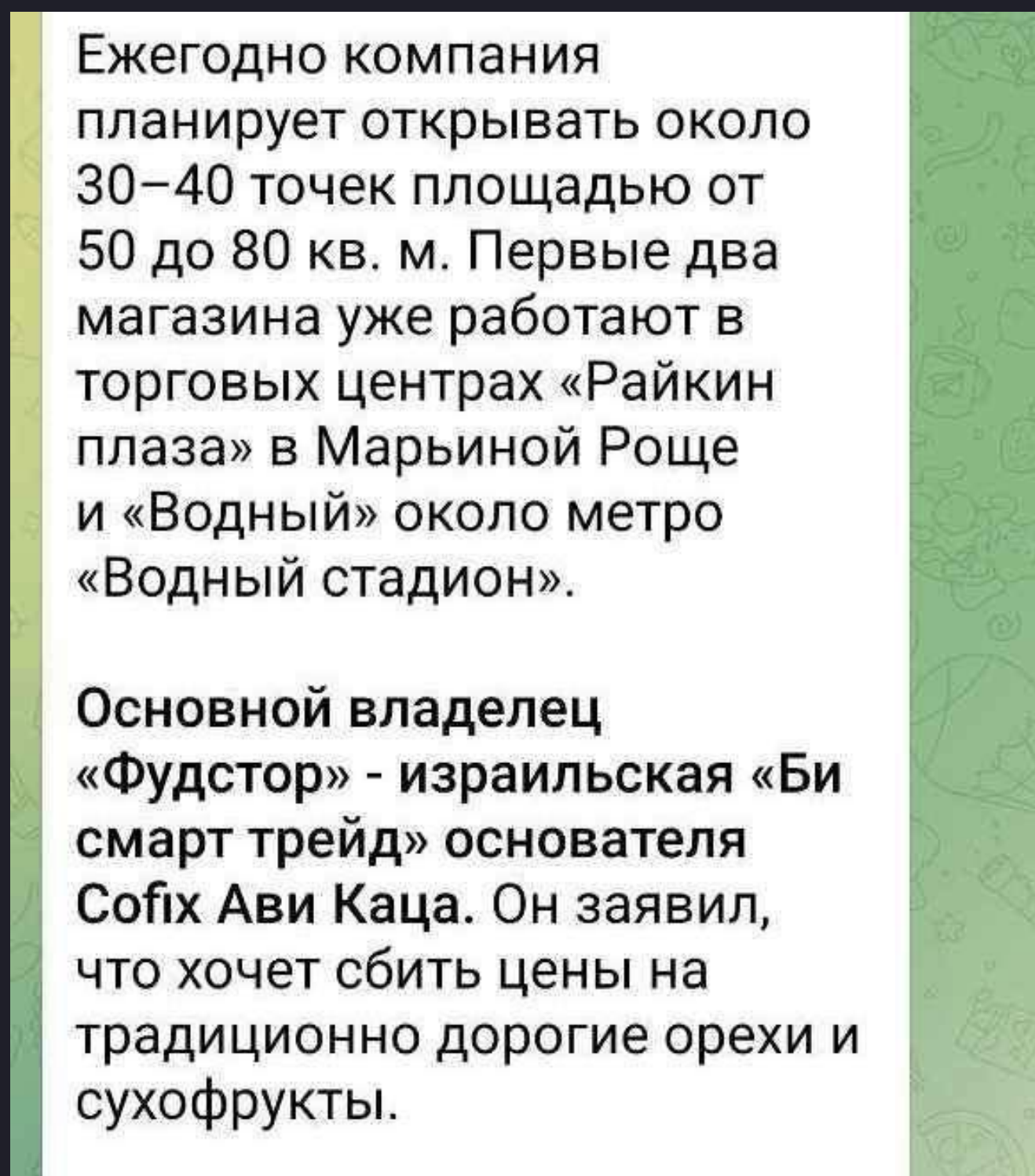
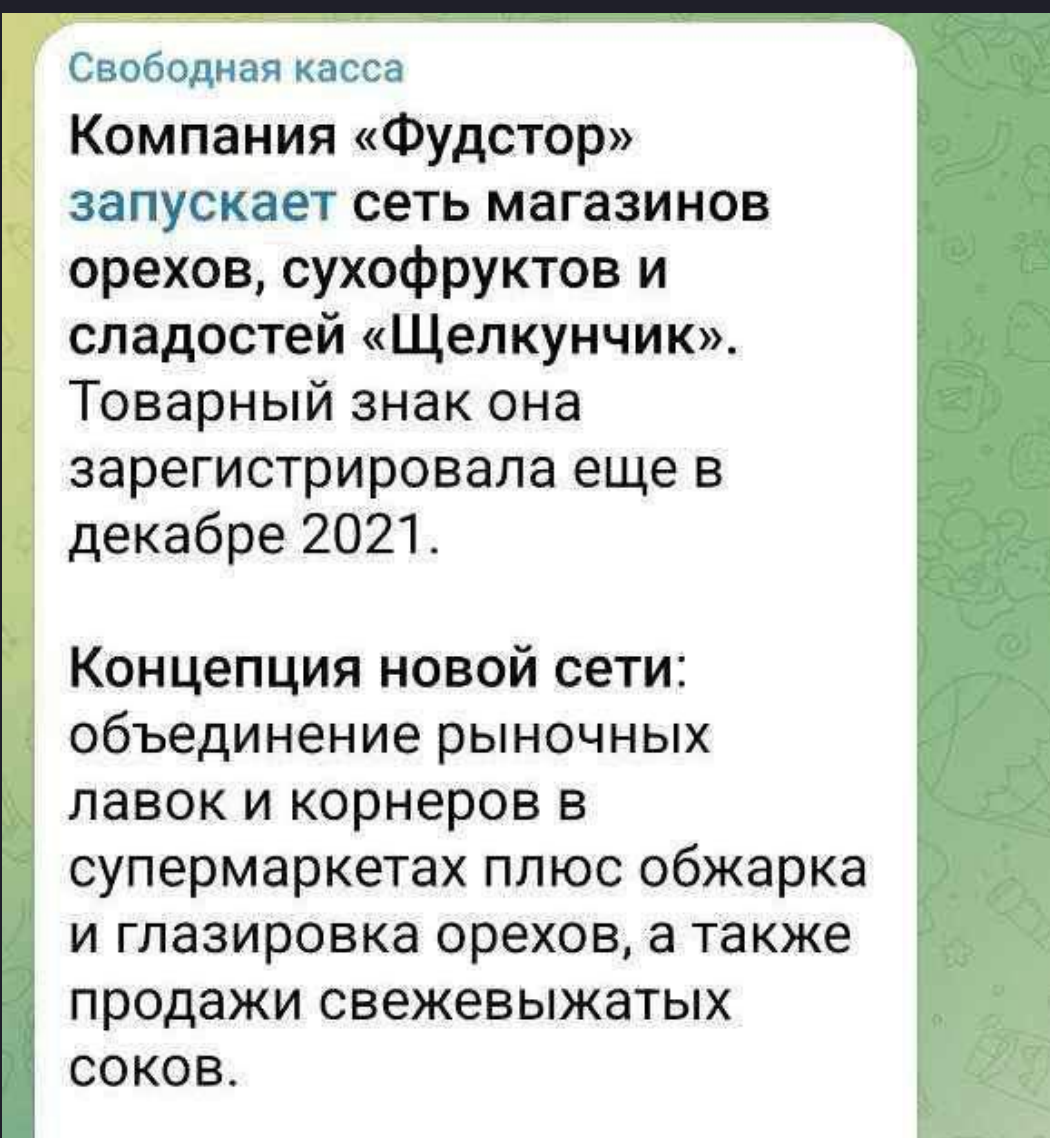
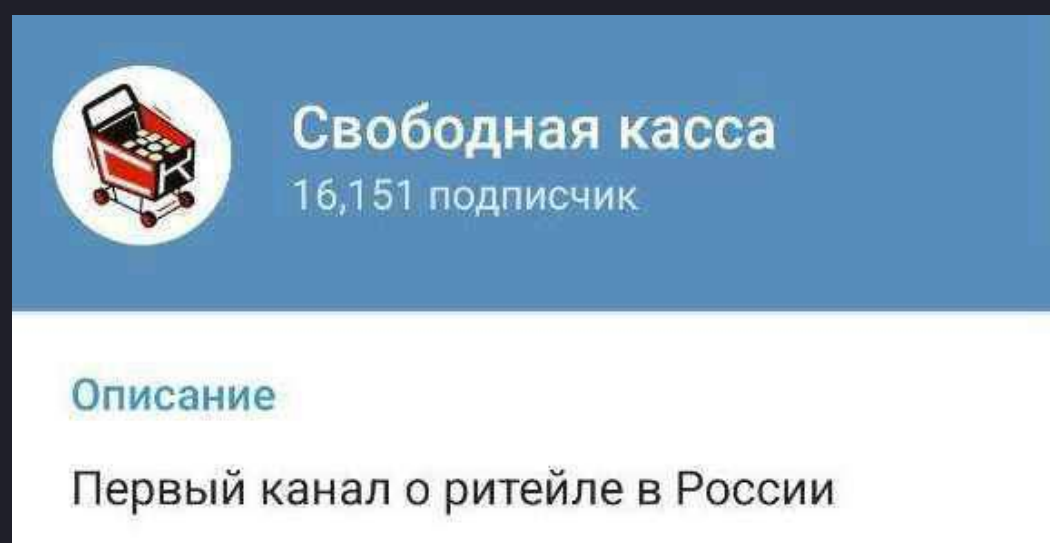
## ПОГНАЛИ ГОТОВИТЬ

62,8 тыс. подписчиков

## КОНФЕТЫ ФИФИ ИЗ ДВУХ ИНГРЕДИЕНТОВ #shorts

8,7 тыс. просмотров





ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ «ЩЕЛКУНЧИК». ФОТОСЕССИИ

FREEDOM  
MARKETING & PR





## Развитие информационной работы инвестиционной компании CRESCO FINANCE

CRESCO FINANCE — финансово-инвестиционная компания, предоставляющая услуги доверительного и консультационного управления широкого спектра. Активный участник фондового рынка с 2009 года.

## СДЕЛАНО:

- Формирование пула релевантных СМИ;
- Организация выступлений спикеров компании в эфирах на ТВ и радиостанциях;
- Подготовка и рассылка обзорных материалов, а также обеспечение выхода экспертных комментариев в профильных СМИ;
- Подготовка ежедневного новостного контента для сайта компании;
- Модерация и ведение социальных сетей компании (Facebook, «ВКонтакте», Instagram, Telegram, Twitter, YouTube);

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Формирование экспертного статуса компании и повышение узнаваемости ведущих специалистов;
  - Обеспечение широкого присутствия CRESCO FINANCE в медиапространстве;
  - Создание календаря мероприятий для участия представителей компании;
  - Ребрендинг сайта компании;
  - Привлечение новой аудитории с помощью социальных сетей (Facebook, «ВКонтакте», Instagram, Telegram, Twitter, YouTube).
- 
- Разработка маркетинговых и рекламных материалов (презентации, каталог, раздаточная продукция, баннеры, инфографика, фотосъемка);
  - Ведение календаря мероприятий для участия экспертов и сейлзов компании.

# РЕЗУЛЬТАТЫ

**FREEDOM**  
MARKETING & PR

## ТВ И РАДИО

РБК ТВ, ТК «Россия 24»,  
RTVI, Business FM,  
«Русское Радио»

50

Бесплатных гостевых эфиров  
для спикеров на ТВ и радио

9

Экспертных материалов  
в деловых и финансовых СМИ

>200

Подготовленных для сайта  
компании материалов

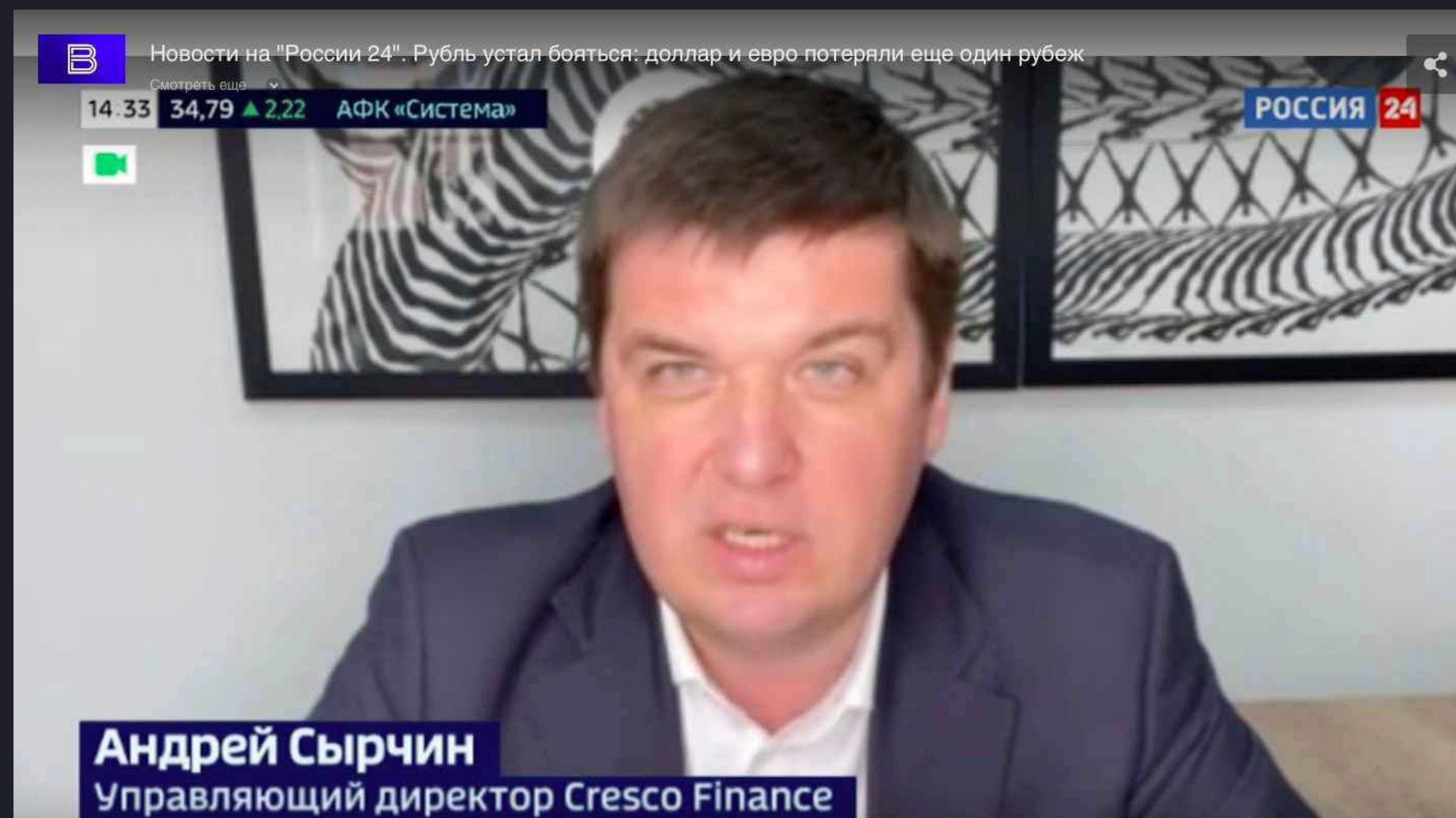
2350

Новых подписчиков  
в Facebook



## CRESCO FINANCE. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

**FREEDOM**  
MARKETING & PR



**СМИ:**

Телеканал «Россия 24»

**Тип публикации:**

Экспертный комментарий в эфире вечерних новостей

## CRESCO FINANCE. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM  
MARKETING & PR



Причем здесь важен не сам факт роста, а его скорость. Как отмечает директор по развитию бизнеса «CRESCO Finance» **Анна Харченко**, годовые бонусы для руководства крупнейших российских банков за последние годы выросли в разы. «Лидерами по росту премий своим топ-менеджерам являются банки со значительным государственным участием: Сбербанк, ВТБ и Газпромбанк. Банковский сектор не жалеет денег на премии руководству, несмотря на то что массово сокращает линейных сотрудников и закрывает отделения. Безусловно, банковский сектор растет, но премии, которые выплачиваются топ-менеджерам, несоизмеримы с таким ростом. В нашей стране столь крупные бонусы никак не регулируются. В коммерческих банках ситуация другая, там нет столь больших выплат, потому что за этим следит собственник», — описывает ситуацию Анна Харченко.

СМИ:  
Журнал «Эксперт»

Тип публикации:  
Экспертный комментарий в аналитической статье

## CRESCO FINANCE. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM  
MARKETING & PR

**Главные новости**  
В Подмосковье до 7 ноября из-за пандемии прекращают работу музеи и выставки, запрещается проведение массовых мероприятий

**Андрей Сырчин** · Управляющий директор ИК Cresco Finance

Москва  
Носовихинское шоссе  
3 в центр 1 из центра

Самара  
757 мм рт.ст.  
2 м/с  
79%

Уфа  
3

Севастополь  
+9°

**Gold** 1912,40 +0,250%

РБК 7:08 мск · Уровень лояльности россиян к банкам приблизился к нулю

**СМИ:**  
Телеканал «РБК»

**Тип публикации:**  
Экспертный комментарий в утренней программе Start Up!

# ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ СТРАТЕГОВ

**FREEDOM  
MARKETING & PR**



## Работа пресс-службы общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России»

Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России». Форум проводится в Санкт-Петербурге с 2002 года и является основной площадкой для обсуждения методов и механизмов стратегического планирования и конструктивной дискуссии по самым важным и острым вопросам реализации стратегий и комплексных проектов развития городов и регионов Российской Федерации. Ежегодно в форуме принимают участие порядка 1 000 экспертов.

## СДЕЛАНО:

- Поиск и привлечение информационных партнёров форума, среди которых информационное агентство России ТАСС, РИА «ФедералПресс», журнал «Регионы России» и другие.
- Согласование работ и материалов с пресс-службами Счетной палаты РФ, ЦСР и других организаторов;
- Проведение пресс-конференции «Национальные цели и эффекты для регионов» в пресс-центре МИЦ «Известия»;

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Привлечение информационных партнёров из числа крупных федеральных и профильных СМИ;
- Обеспечение выхода публикаций о форуме в целевых СМИ;
- Информирование об этапах и новостях форума;
- Организация специальных мероприятий (пресс-подходы, пресс-конференции и другое).

- Организация восьми пресс-подходов в ходе форума, в том числе с участием председателя Счетной палаты Российской Федерации, сопредседателя Программного комитета форума стратегов 2019 А.Л. Кудрина, министра науки и высшего образования Российской Федерации М.М. Котюкова и др.;
- Работа с журналистами, организация работы пресс-центра и освещение мероприятий форума в СМИ.

# РЕЗУЛЬТАТЫ

FREEDOM  
MARKETING & PR

**СМИ**

РИА Новости, «Коммерсантъ»,  
РБК, «Известия», «Интерфакс»,  
ТАСС, «ФедералПресс»,  
«Регионы России»,  
«Парламентская газета»  
и др.

**>400**

Подготовленных и  
выпущенных публикаций

**8**

Пресс-подходов  
в ходе форума

01 АПРЕЛЯ, ЧЕТВЕРГ

Коммерсантъ

Новости

СТРАНА МИР ЭКОНОМИКА БИЗНЕС ФИНАНСЫ Н

СМИ:  
Коммерсантъ

Тип публикации:  
Новость

27.10.2020, 13:15

## Кудрин заявил о победе России над нищетой

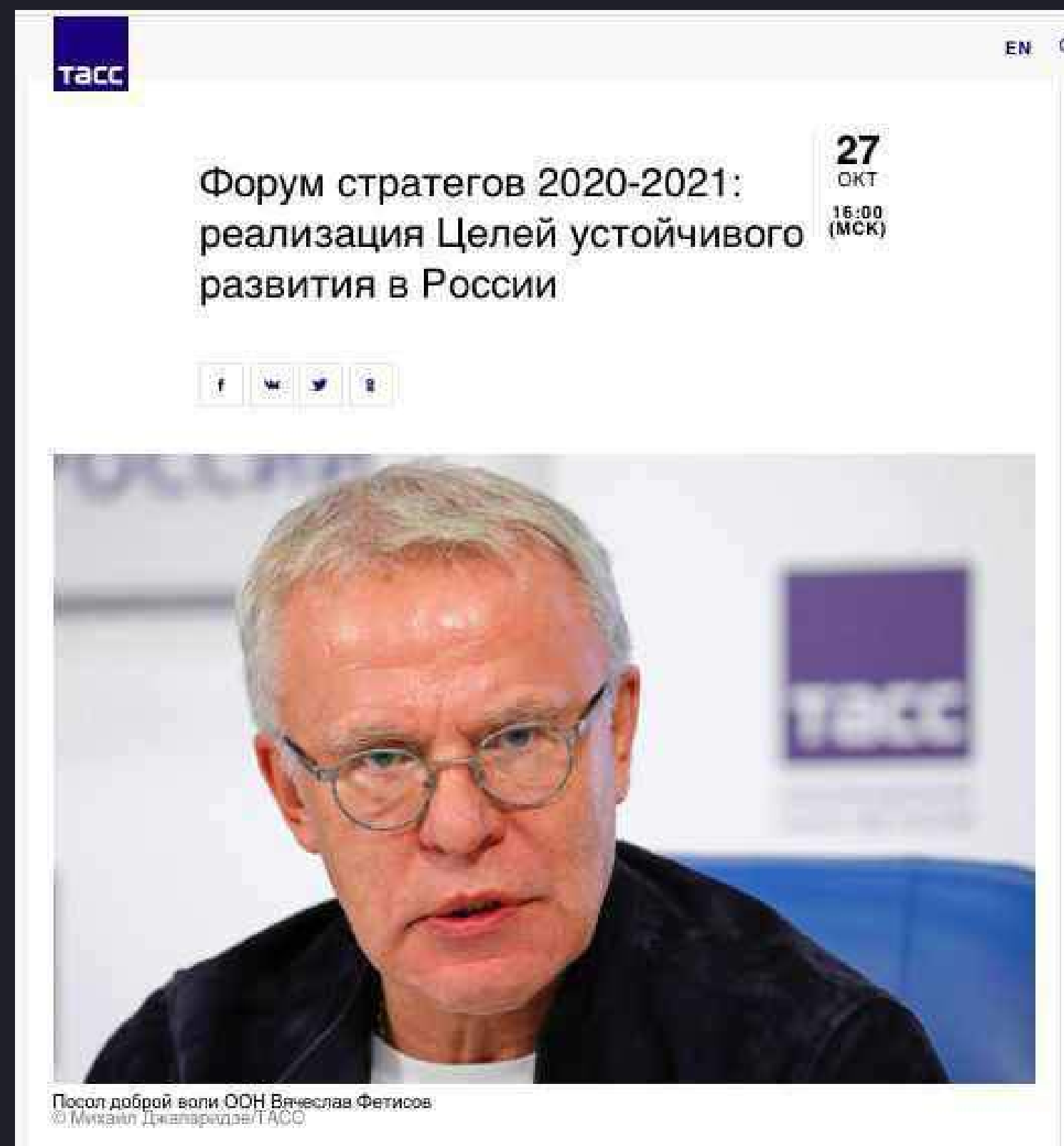


В мире из-за пандемии обострилась проблема нищеты, однако для России она давно решена, считает глава Счетной палаты Алексей Кудрин. По его оценкам, за время пандемии доля жителей планеты, проживающих за чертой крайней нищеты, увеличилась с 8,2% до 8,8%. В июне Россия отчиталась перед ООН о ликвидации крайней нищеты.

«По меркам, как сказал Максим Геннадьевич (Решетников, глава Минэкономики.— “Ъ”), чуть больше доллара в день расходы считается, что это критерий бедности, который существует в мире. Мы, естественно, эту проблему давно решили. Эту нищету, самую серьезную, давно уже преодолели. А допустим сегодня, на начале пандемии 8,2% населения мира жили ниже этих \$1 в день. Это нищета, это очень серьезная бедность. А сейчас, в период пандемии эта цифра увеличилась до 8,8%. Пандемия, конечно, внесла свои корректировки и проблемы»,— сказал господин Кудрин на пленарной сессии в рамках онлайн-этапа девятнадцатого Форума стратегов 2020–2021 в эфире телеканала «Россия 24».

В начале октября глава Всемирного банка Дэвид Малпас заявил, что в 2021 году еще от 110 млн до 150 млн человек в мире могут оказаться в крайней нищете из-за экономических последствий пандемии COVID-19. До этого, в июле, в Кремле отмечали, что коронавирус негативно отразился на планах по сокращению бедности.

**ФОРУМ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ РОССИИ». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ**



**В ТАСС в онлайн-формате пройдет панельная дискуссия "Реализация ЦУР в России: вызовы и возможности" XIX общероссийского форума "Стратегическое планирование в регионах и городах России".**

Влияние кризиса и Covid-19 на достижение Целей устойчивого развития, их интеграция в систему стратегического планирования России, мониторинг реализации ЦУР в стране и вклад российского бизнеса в достижение ЦУР обсудят:

- посол доброй воли ООН **Вячеслав Фетисов**,
- первый заместитель председателя ЦБ РФ **Сергей Швецов**,
- директор и постоянный представитель Всемирного банка в России **Рено Селигманн**,
- генеральный аудитор БОА Финляндии **Тутти Юли-Вийкари**,
- управляющий директор Управления корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства РСПП **Елена Феоктистова**,
- заместитель руководителя Аналитического центра при Правительстве РФ **Татьяна Радченко**,
- старший советник, глава департамента "Устойчивый и процветающий регион" Совета государств Балтийского моря **Дарья Ахутина**,

**СМИ:  
ИА «ТАСС»**

**Тип публикации:  
Новость**

интерфакс  
Россия

Северо-Запад

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ НОВОСТИ РЕПОРТАЖИ ФОТОРЕПОРТАЖИ ТОЧКА ЗРЕНИЯ

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ 27 октября 2020 г. 15:12 обновлено 27 октября 2020 г. 15:15

### Власти Петербурга анонсируют ввод в эксплуатацию 26 долгостроев течение двух лет



© РИА Новости. Александр Кряжев

27 октября. Interfax-Russia.ru - В Петербурге в 2020-2021 годы будут сданы более 25 долгостроев с жильем дольщиков, заявил во вторник губернатор города Александр Беглов.

"С 2020 по 2021 годы планируем ввести в эксплуатацию 26 долгостроев", - сказал Беглов на XIX общероссийском форуме "Стратегическое планирование в регионах и городах России".

Так, по итогам 2020 года будут сданы пять жилых домов из категории проблемных долгостроев, в 2021 году планируется ввод в эксплуатацию 21 дома. В общей сложности, это более 6 тыс. квартир, подчеркнул губернатор.

При этом он отметил, что из-за пандемии строительство ряда объектов было приостановлено.

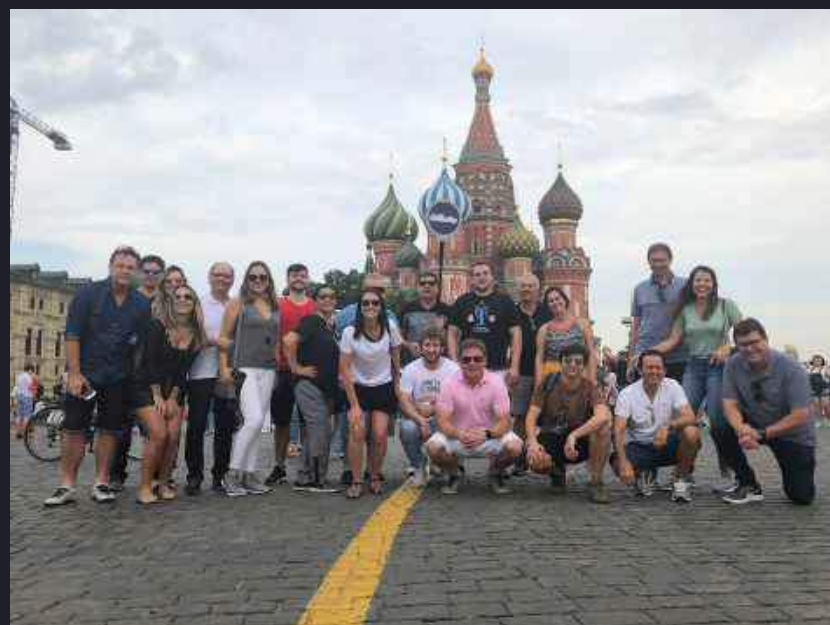
ТЕГИ ПЕТЕРБУРГ ВВОД ДОЛГОСТРОИ



СМИ:  
ИА «ТАСС»

Тип публикации:  
Новость





## P&G Бразилия на чемпионате мира по футболу в России: организация выездного мероприятия

P&G Бразилия — бразильское представительство американской транснациональной компании The Procter & Gamble Company, являющейся одним из лидеров мирового рынка потребительских товаров.

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Организация культурно-развлекательной программы для топ-директоров и партнёров компании;
- Организация деловых встреч с местными партнёрами в ходе тура.

## СДЕЛАНО:

- Подготовка и организация программы мероприятий поездки;
- Контроль договоренностей по организации деловых встреч клиента;
- Полное обеспечение логистики в течение всего тура;
- Предоставление консьерж-услуг;
- Сопровождение группы;
- Подбор переводчиков и гидов.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

FREEDOM  
MARKETING & PR

29

Участников программы  
VIP Club остались довольны  
визитом в Россию

2

Посещённых города:  
Москва и Санкт-Петербург

2

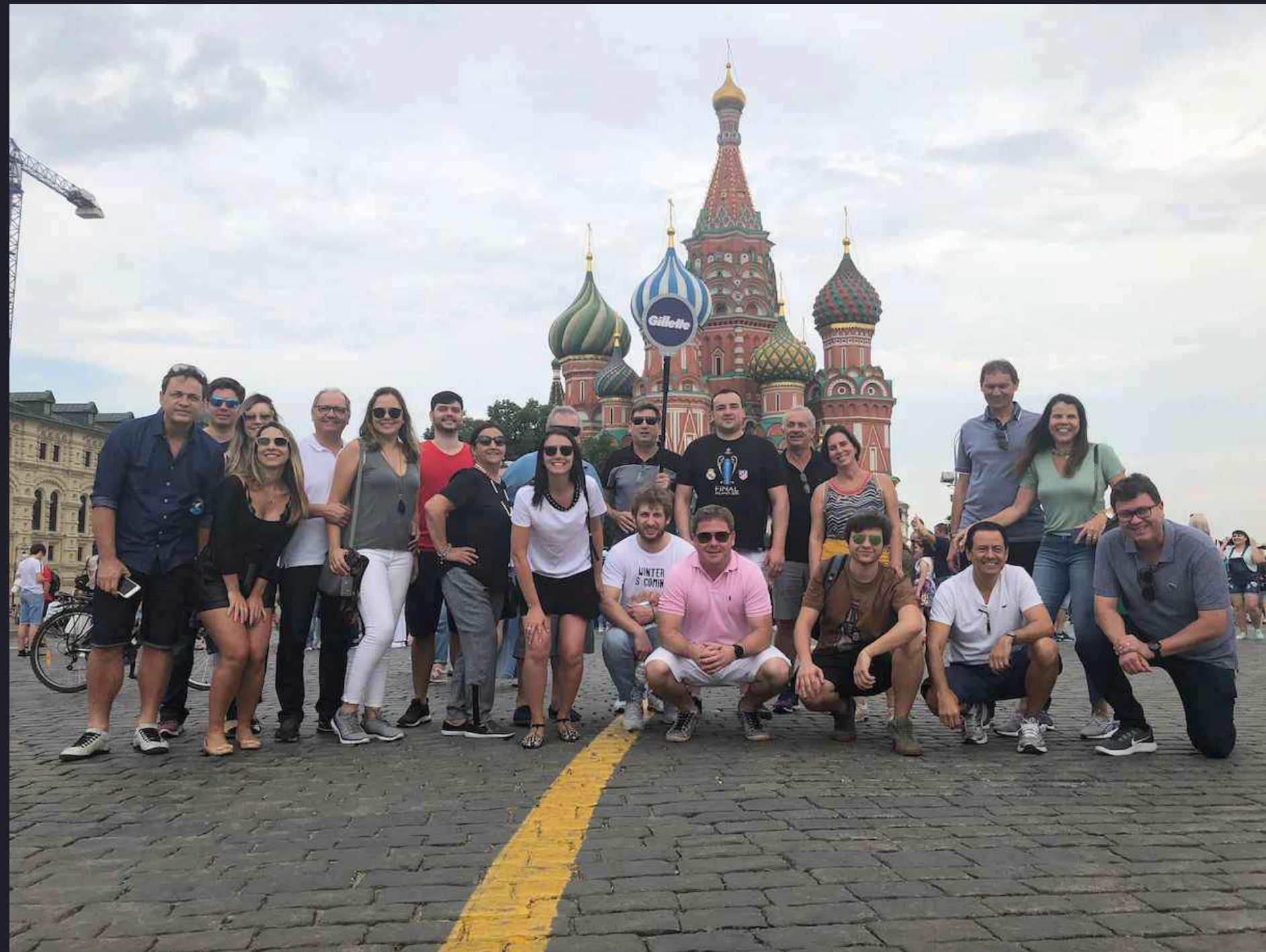
Организованные бизнес-встречи  
с местными партнерами

>10

Организованных культурно-развлекательных мероприятий,  
среди которых: посещение VIP-сектора на полуфинале в Санкт-Петербурге  
и финале в Москве, поход в музеи и рестораны, осмотр достопримечательностей

Р&Г БРАЗИЛИЯ НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИИ: ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

FREEDOM  
MARKETING & PR





## Формирование и организация работы общественного совета при Минвостокразвития России

Общественный совет при Минвостокразвития России – государственный орган, обеспечивающий учёт потребностей и интересов, защиту прав и свобод граждан РФ и прав общественных объединений при осуществлении государственной политики в части, относящейся к сфере деятельности Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики.

## СДЕЛАНО:

- Привлечение внимания профильных экспертов, журналистов, представителей бизнеса и других референтных групп к старту приёма заявок на вступление в Общественный совет;
- Консультация кандидатов при подаче документов;
- Организация работы Совета после его избрания и утверждения;
- Координация работы Совета с Минвостокразвития России и входящими в министерство институтами развития, Общественной палатой РФ и другими;

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Организация информационной поддержки кампании в СМИ;
  - Оповещение профильных экспертов, журналистов, представителей бизнеса и других референтных групп о возможности вступления в Общественный совет;
  - Поддержка работы Совета в первое после избрания время;
  - Организация взаимодействия Совета с некоммерческим сектором региона;
  - Организация специальных мероприятий.
- 
- Проведение собственных мероприятий, работа с некоммерческим сектором Дальнего Востока;
  - Комплексное информационное сопровождение деятельности Совета совместно с пресс-службой МВР РФ.

# РЕЗУЛЬТАТЫ

FREEDOM  
MARKETING & PR

4

Человека на место — конкурс  
среди всех ФОИВов

8

Место с 31-го места  
в рейтинге открытости среди  
всех общественных советов  
при ФОИВах

>30

Проведённых мероприятий

>7000

Вышедших публикаций



6 МАР. 2018. 08:35

## В ДФО зафиксировали наибольший рост числа получателей президентских грантов

Председатель Общественного совета Минвостокразвития Сергей Габестро сообщил, что в округе реализуется 311 проектов НКО на сумму свыше 257 млн рублей

ВЛАДИВОСТОК, 6 марта. /ТАСС/. Дальневосточные некоммерческие организации показали наибольший рост среди получателей президентских грантов в 2017 году по сравнению с регионами из других федеральных округов. Об этом сообщил во вторник во Владивостоке председатель Общественного совета Минвостокразвития Сергей Габестро, выступая на итоговой коллегии ведомства.

"Мы провели более 40 мероприятий по ключевым для региона проблемам в сфере образования, экологии, малого бизнеса, развитию некоммерческого сектора, демографии. В 2017 году, согласно данным Фонда президентских грантов, в ДФО зафиксирован наибольший рост количества поддержанных проектов среди всех регионов - в 4,5 раза, суммы грантов среди всех регионов - более чем в четыре раза", - сказал Габестро.

Он отметил, что благодаря поддержке совета в федеральном округе реализуется 311 проектов НКО на сумму свыше 257 млн рублей, которые стали победителями различных грантовых конкурсов.

В качестве примера глава совета привел проекты, которые получили максимальные баллы при оценке со стороны экспертов Фонда президентских грантов. В частности, высокую оценку получили проекты по развитию социального такси для маломобильных граждан в Приморье, театра как средства социальной адаптации людей с ограниченными возможностями развития в Хабаровском крае, создания молодежной школы экотуризма в Якутии.

СМИ:  
ИА «ТАСС»

Тип публикации:  
Новость

**ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПРИ МИНВОСТОКРАЗВИТИЯ РОССИИ. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ**



НОВОСТИ ВЛАДИВОСТОКА И ПРИМОРЬЯ (18+)

Видео, Общество, Фото

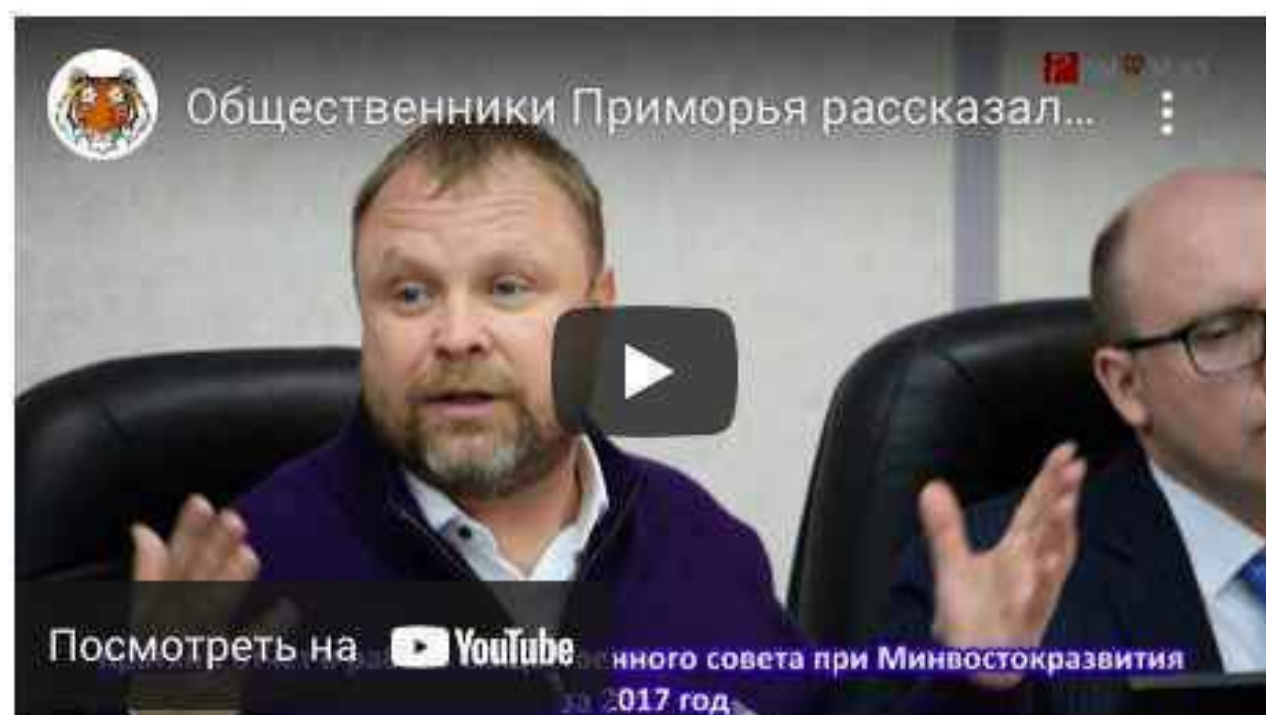
**Активные граждане Приморья поведали о наболевшем председателю Общественного совета при Минвостокразвития**

12.03.2018

Во Владивостоке прошла встреча председателя Общественного совета при Минвостокразвития России Сергея Габестро с активными гражданами, членами Общественной палаты и представителями НКО Приморского края. К участию в мероприятии был также приглашен заместитель министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока Сергей Качаев.

Во Владивостоке говорили про экологию Приморского края в целом. Особое внимание будет уделено ситуации с угольной пылью в городе Находка. В связи с тем, что 2018 год объявлен Годом добровольца, часть встречи была посвящена волонтерству и работе с молодежью. Также говорили о том, что какие условия должны быть созданы для реализации потенциала молодых людей и чем можно мотивировать талантливую молодежь, чтобы люди не покидали Дальний Восток, а активно участвовали в развитии родного края. ЖКХ и взаимодействие с государством по поводу внедрения эффективных практик также стали частью дискуссии.

Встреча прошла во Владивостоке.



**СМИ:  
PRIM NEWS**

**Тип публикации:  
Новость**

ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПРИ МИНВОСТОКРАЗВИТИЯ РОССИИ. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



**ЕНВ**

68,37 ↓	11,54 ↑	75,64 ↓	67,01 ↑
100 JPY	10 CNY	USD	1000 KRW

Россия   Азия   В мире

Общество

06 марта 2018, 12:40

Во Владивостоке прошла встреча  
Общественного совета  
Минвостокразвития с представителями  
НКО



Фото: ЕНВ

Встреча Общественного совета при Минвостокразвития России с представителями дальневосточных некоммерческих организаций, 5 марта 2018 года

СМИ:  
ЕНВ

Тип публикации:  
Новость

Общественники Владивостока выступили с докладами по вопросам молодежной и семейной политики, экологических проблем и проектов в сфере ГЧП

5 марта во Владивостоке состоялась встреча Общественного совета при Минвостокразвития России с представителями дальневосточных некоммерческих организаций. Председатель совета Сергей Габестро и заместитель Министерства по развитию Дальнего Востока Сергей Качава пообщались с представителями общественных объединений, активными гражданами региона и председателями некоммерческих объединений всего Дальнего Востока, сообщает ЕНВ.

На встрече было затронуто несколько важных для регионов вопросов, представители общественной палаты смогли выслушать доклады граждан по нескольким тематическим блокам. Наиболее противоречивой оказалась секция, затронувшая экологию Владивостока и Приморского края в целом. Активные граждане, представители экологических объединений продолжают уделять особое внимание ситуации с угольной пылью в Находке. Некоторые из них прямо указали на недостаточные шаги власти в исправлении ситуации. Однако конкретный план по исправлению экологических проблем города НКО подготовлен не был.

Несмотря на это некоторые экологические объединения выступили с жесткой критикой региональных властей, чем вызвали недовольство со стороны Общественного совета. Стороны пришли к выводу о том, что необходимо определить основные направления охраны окружающей среды на территории Приморского края и принимать участие в реализации федеральной политики в области экологического развития. В частности, предлагалось ввести ограничения на передвижение транспортных средств в населенных пунктах, местах отдыха и туризма, а также на использование нефтепродуктов. Будут рассматриваться введение нормативов окружающей среды.

В связи с тем, что 2018 год объявлен Годом добровольца, большая часть встречи была посвящена работе с молодежью и деятельности волонтерских организаций. С докладами граждан обсуждались условия для реализации потенциала молодых людей на Дальнем Востоке. "Чем





Контроль создания уличного павильона «Крым» в рамках культурной программы II Восточного экономического форума (г. Владивосток)

Уличный павильон «Крым» — участник культурной программы II Восточного экономического форума во Владивостоке.

## СДЕЛАНО:

- Формирование концепции и дизайна павильона;
- Согласование проекта со всеми задействованными федеральными и региональными органами государственной власти, организаторами форума, подрядчиками и партнерами;
- Контроль контентного наполнения павильона совместно с профильными министерствами Республики Крым и г. Севастополь;
- Координация работы с 5 крупнейшими производителями вин Крыма для обеспечения дегустации в рамках работы павильона;
- Контроль создания выставки картин крымских импрессионистов ялтинской школы живописи;

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Согласование деятельности павильона со всеми задействованными структурами;
- Разработка вариантов концепции и дизайна павильона;
- Организация и контроль работ по наполнению павильона;
- Обеспечение работы павильона в течение действия форума;
- Организация работы пресс-центра.
- Подготовка уличной фотовыставки рядом с павильоном;
- Контроль работы подрядчиков по застройке и техническому обеспечению павильона;
- Обеспечение работы павильона в течение 4 дней, включая координацию деятельности волонтеров, охраны, транспорта, мероприятий и т. д.;
- Бюджетирование и отчетность.

# РЕЗУЛЬТАТЫ

**FREEDOM**  
MARKETING & PR

**ГОСТИ**

---

Руководитель республики,  
губернаторы ДФО, федеральные  
министры, известные представители  
бизнес-структур

**>100**

---

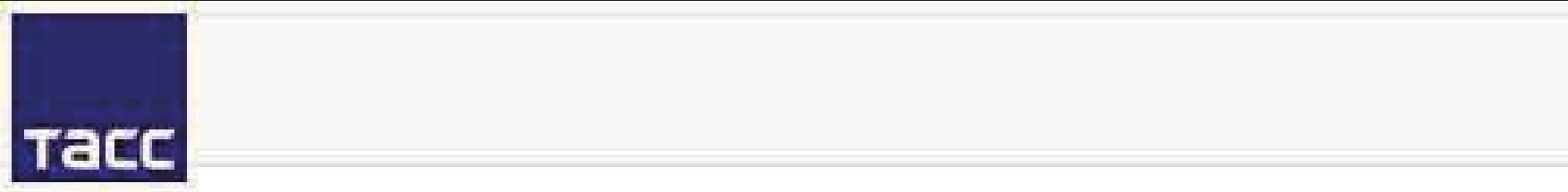
Метров застройки

**5**

---

Тематических зон

**ПАВИЛЬОН «КРЫМ». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ**



РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА 26 АПР 2016, 08:27

**Крым станет участником культурной программы Второго ВЭФ во Владивостоке**

Предполагается, что регион представит свои достижения на выставке, к которой также намерены присоединиться три страны Азиатско-Тихоокеанского региона

ВЛАДИВОСТОК, 20 апреля. /Корр. ТАСС Марина Шатилова/. Республика Крым станет участником культурной программы Второго Восточного экономического форума, который пройдет во Владивостоке 2-3 сентября.

**СМИ:**  
ИА «ТАСС»

**Тип публикации:**  
Новость

СПЕЦПРОЕКТ НА ТЕМУ

**Весь Крым** Факты, цифры, люди, события - как живет полуостров после воссоединения с Россией



Предполагается, что регион представит свои достижения на выставке, к которой также намерены присоединиться три страны Азиатско-Тихоокеанского региона: Китай, Япония и Республика Корея.

Об этом было сообщено на заседании организационного штаба по подготовке и проведению ВЭФ, которое провел губернатор Приморья Владимир Миклушевский, сообщили в пресс-службе главы региона.

"Помимо девяти территорий Дальневосточного федерального округа к выставке планирует присоединиться Республика Крым в рамках проекта "Крым в гостях у Дальнего Востока", а также рассматривается вопрос об участии трех стран Азиатско-Тихоокеанского региона: Китая, Японии и Республики Корея", - приводит пресс-служба слова одного из членов штаба Анны Алеко.

Предполагается, что выставка, как и в прошлом году, пройдет на набережной в бухте Аякс, где будут построены павильоны, в которых регионы представят свои экономические и культурные достижения.

В частности, Приморский край представит выставку из фондов музея имени Арсеньева и презентации проектов резидентов Территорий опережающего развития и Свободного порта.

**ПАВИЛЬОН «КРЫМ». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ**

**Primgazeta.ru**  
ПРИМОРСКАЯ ТАБЕТА

**Гостей «Улиц Дальнего Востока» в Приморье встретят робот-гид, пещерный лев и барабанщицы**

15:04 28 июля 2016

503 0



**Заместитель председателя правительства РФ – полномочный представитель президента РФ в ДФО Юрий Трутнев вместе с губернатором Приморья Владимиром Миклушевским сегодня, 28 июля, проверили готовность кампуса ДВФУ к проведению второго Восточного экономического форума.**

2–3 сентября Дальневосточный федеральный университет примет на своей территории уже второй по счету Восточный экономический форум. Полпреду показали места проведения деловой программы на территории кампуса: залы заседаний, зоны выставок, протокола. В ходе осмотра вице-премьер отдельно остановился на вопросах безопасности и внешнего вида центральных залов форума.

**Впервые в культурной программе форума примет участие Крымский федеральный округ. Свою экспозицию регион планирует представить под девизом «Приморский парк в гостях у Приморского края». В планах организаторов — включить в экспозицию туристические бутики, мультимедийную зону и выставку работ крымской школы живописи.**

**СМИ:**  
Primgazeta.ru

**Тип публикации:**  
Новость

**ПАВИЛЬОН «КРЫМ». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ**



**Оргвопросы подготовки к проведению ВЭФ-2016 обсуждали во Владивостоке**

В рамках рабочего визита вице-преьера – полпреда Президента России в ДФО Юрия Трутнева во Владивосток обсуждались организационные вопросы подготовки к ВЭФ-2016, сообщается на сайте Минвостокразвития

Готовность кампуса ДВФУ, на площадках которого пройдут мероприятия деловой программы ВЭФ-2016, проверила делегация Оргкомитета Форума при участии губернатора Приморья Владимира Миклушевского, первого заместителя Министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока Александра Осипова, представителей оператора ВЭФ – компании «Росконгресс». Были осмотрены залы заседаний, зоны выставок, протокола.

На набережной бухты Аякс представители регионов Дальнего Востока и федеральных органов власти презентовали проекты своих будущих павильонов в рамках выставки «Улицы Дальнего Востока». Предполагается, что в начале сентября вдоль берега растянутся около 20 различных экспозиций. Ключевое место на выставке займут павильоны девяти дальневосточных субъектов. Юрий Трутнев подчеркнул, что каждый регион должен показать себя так, чтобы гости выставки захотели его посетить. «Особенно важно, чтобы в проектах вы учли специфику своей территории. Продемонстрировали то, что отличает вас от других, чем славится вам регион», — заявил он.

**СМИ:**  
ИА «Восток  
России»

**Тип публикации:**  
Новость

Впервые в культурной программе форума примет участие Крымский федеральный округ. Свою экспозицию регион планирует представить под девизом «Приморский парк в гостях у Приморского края». В планах организаторов — включить в экспозицию туристические бутики, мультимедийную зону и выставку работ крымской школы живописи.

# МУЗЕЙ ЛЕГО BRICK STAR

FREEDOM  
MARKETING & PR



## PR-сопровождение открытия музея лего BRICK STAR

Brick Star — единственный музей лего в Москве и одна из самых больших коллекций в Европе. Создатель — блогер-миллионник, автор самого большого фан-ресурса лего в России Даниил Brick Star. Стоимость экспозиции — 10 млн рублей, вес — 3 тонны.

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Анонсирование открытия музея в СМИ;
- Размещение контактов музея на онлайн-ресурсах.

## СДЕЛАНО:

- Организация съемки экспозиции и интерьера;
- Создание пула релевантных СМИ;
- Написание и рассылка пресс-релиза об открытии;
- Follow-up СМИ;
- Размещение заведения на картах и профильных площадках, наполнение карточек актуальной информацией и фотографиями.

# РЕЗУЛЬТАТЫ

**FREEDOM**  
MARKETING & PR

6

---

Публикаций в крупных  
СМИ и блогах

11

---

Размещений на профильных  
площадках и картах

2

---

Организованных  
и проведённых фотосессии

## МУЗЕЙ ЛЕГО BRICK STAR. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



МОСКВА ▾

РАДИО

РЕКЛАМА

ПОДПИСКА

### Музей лего открыли в Москве: стоимость экспозиции 10 млн рублей

Среди моделей представлены и редкие экземпляры из США и Австралии



Огромное количество фигур из лего в одном месте впечатляет. Общий вес коллекции - 3 тонны, потрачено - 10 млн рублей.

Музей называется Brick Star. Находится в «Неглинной галерее». Нас встречает молодой парень. Представляется Даней. Нет, это не Милохин. Но тоже блогер.

- Буду вашим проводником в мир лего. У нас получилась классная экспозиция. Мы собирали ее почти полгода, и вот готовы показать, - говорит 19-летний Даниил Соколов.

- Вы гид по музею?

- Можно и так сказать, но и основатель.

#### Больше, чем игрушка

Каждая фигура в музее имеет свою историю и воспоминания. Сотрудники говорят, что некоторые фанаты лего проводят тут по пять часов, рассматривая все детали. Кого-то привлекают люксовые машины, кого-то архитектура – здесь есть Эйфелева башня, Сиднейская опера, Колизей (9000 деталей), замок Хогвартс. Кто-то фанатеет от кораблей пиратов Карибского моря, от башен из «Властелина колец», от «Звездных войн» или мастерской Железного человека из «Марвел».

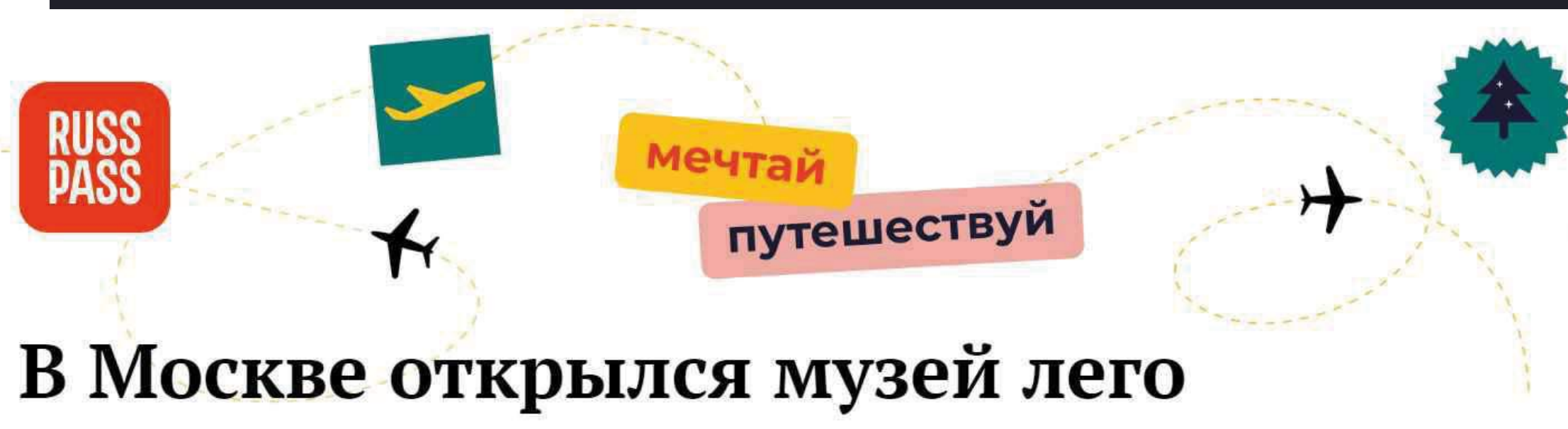
**СМИ:**  
Комсомольская правда

**Тип публикации:**  
Интервью



МУЗЕЙ ЛЕГО BRICK STAR. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

**Euromag** Всё о Европе



## В Москве открылся музей лего

В центре Москвы открылся один из самых больших музеев лего в Европе.

Красочная экспозиция весом 3 тонны и стоимостью 10 млн рублей открылась для носетителей в музее Brick Star в начале недели на Цветном бульваре. Среди моделей в том числе редкие экземпляры из Великобритании, США и Австралии, а на сборку у создателей ушло 6 месяцев. На сегодняшний день это единственный музей в Москве и одна из самых больших коллекций лего в Европе.

СМИ:  
Euromag

Тип публикации:  
Новость

## МУЗЕЙ ЛЕГО BRICK STAR. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



В музее Brick Star представлен огромный трехуровневый Lego-город

Красочная экспозиция весом 3 тонны и стоимостью 10 млн рублей открылась для посетителей в музее **Brick Star** в начале недели на Цветном бульваре. Среди моделей в том числе **редкие экземпляры** из Великобритании, США и Австралии, а на сборку у создателей ушло 6 месяцев. На сегодняшний день это **единственный музей в Москве и одна из самых больших коллекций легио в Европе.**



Центром экспозиции стал **огромный трехуровневый легио-город**. В нем все по-настоящему: есть уличное освещение, по железной дороге сквозь тоннель ездит поезд, два берега соединяет большой светящийся мост через озеро с подводным миром. «Население» города — **около 1 000 легио-человечков**, а общая площадь — 24 кв. м, собранных из 200 тысяч деталей.

Помимо этого в музее можно увидеть модели люксовых автомобилей и мировых архитектурных шедевров (Эйфелева башня и Тадж Махал), замок Хогвартс, корабли пиратов Карибского моря, башни из «Властелина колец», легендарную Звезду Смерти из «Звездных войн» и мастерскую Железного человека из «Марвел».

В коллекции собраны эксклюзивные модели, стоимостью до полумиллиона рублей и редкие фигурки с американского фестиваля Comic Con.

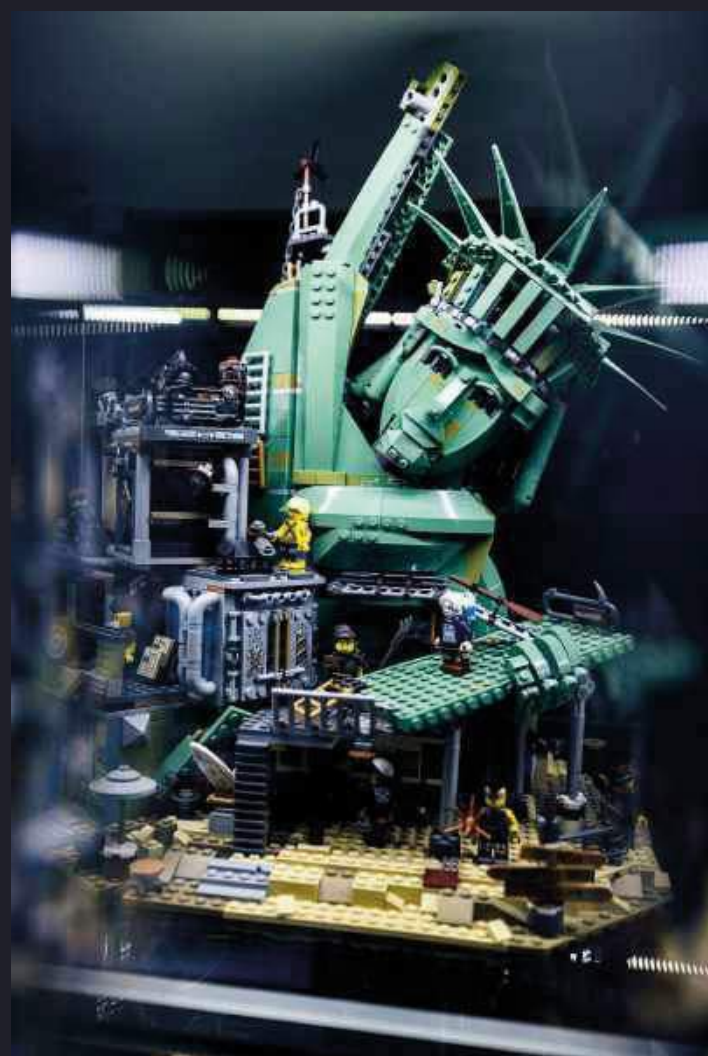
Музей работает ежедневно с 10.00 до 22.00.

СМИ:  
7я.ру

Тип публикации:  
Новость

# МУЗЕЙ ЛЕГО BRICK STAR. ФОТОСЕССИИ

FREEDOM  
MARKETING & PR





## PR, SMM И EVENT для винных баров BRIX

Brix — два винных бара с гастрономическим меню на Патриарших прудах и Пятницкой улице.

### СДЕЛАНО:

- Создание пула релевантных СМИ;
- Генерация информационных поводов;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Поддержание актуальной информации на сайте заведений, Яндекс.Картах, Google.Maps и сайтах-отзовиках;
- Ведение календаря винных мероприятий для актуальных спецпредложений;
- Организация и проведение регулярных ужинов с бренд-шефом сети;
- Организация фотосессий мероприятий, а также сезонных и временных меню;
- Организация и проведение дегустаций с ресторанными критиками и журналистами;
- Ведение соцсетей (Facebook, Instagram);
- Интеграция в программу «Привилегии» от Александра Сысоева.

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Организация комплексного PR-сопровождения заведений;
- Обеспечение выхода публикаций о заведениях в ресторанных, деловых, lifestyle, женских и глянцевых СМИ на регулярной основе;
- Создание контента и продвижение социальных сетей заведений (Facebook, Instagram);
- Запуск и ведение таргетинговой рекламы (Facebook, Instagram);
- Работа с лидерами мнений;
- Проведение специальных мероприятий.

# РЕЗУЛЬТАТЫ

**FREEDOM**  
MARKETING & PR

**СМИ**

---

РБК Стиль, Forbes, Афиша,  
Рестораны, ELLE и другие

**111**

---

Публикаций в СМИ и блогах

**4 302**

---

Новых подписчиков  
в Facebook

**7 283**

---

Новых подписчиков  
в Instagram

# ВИННЫЕ БАРЫ BRIX. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM  
MARKETING & PR



Ксения Дремова Forbes Contributor

Полезный завтрак в постель и винное казино, гастрономические сетсы с афродизиаками и сексуальные коктейли – Forbes Life собрал лучшие предложения от московских ресторанов ко Дню всех влюбленных.

## Brix

Всех влюбленных в сладкое ждут 14 февраля в Brix: пары получают в подарок от ресторана десерт, приготовленный специально к празднику. Комплимент будет действительно сладким – это обжаренный ананас, карамелизированный тростниковым сахаром и коньяком, политый соусом из мангового пюре и свежей маракуйи и украшенный натуральным кокосовым сорбетом.



СМИ:  
Forbes Life

Тип публикации:  
Подборка «Приготовлено с любовью: лучшие специальные предложения в День святого Валентина»

# ВИННЫЕ БАРЫ VRIX. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM  
MARKETING & PR



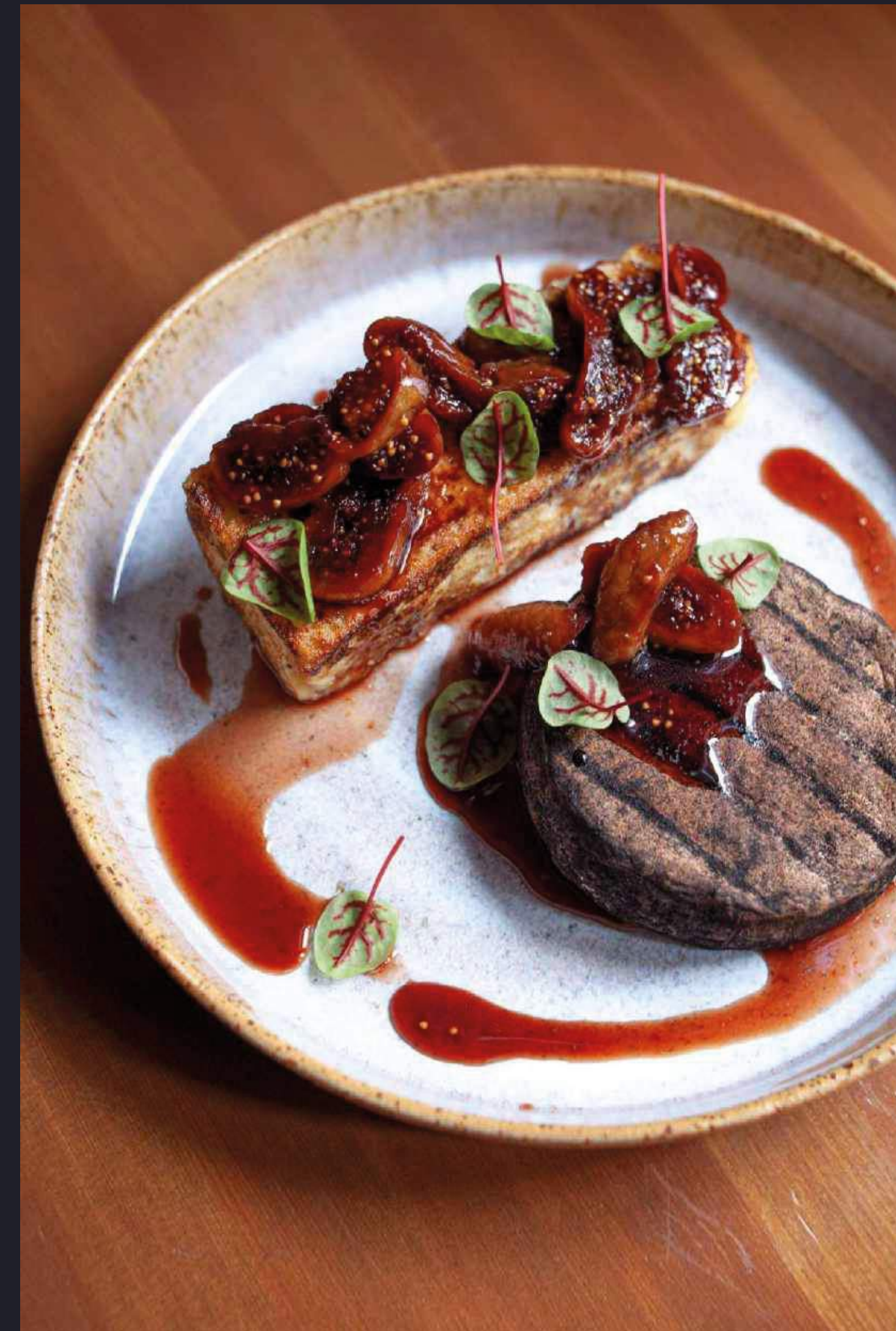
СМИ:  
РБК Стиль

Vrix

*М. Козихинский пер., 10/1*

Бренд-шеф сети Vrix Дмитрий Ахметов запустил весеннее меню. С этой недели на Патриарших подают ароматное ризотто с вялеными томатами, шалфеем, куркумой и гребешками (800 руб.), копченый камамбер с инжиром (650 руб.), а также тартар из говядины с артишоками, сенном из лука-порей с мультизлаковым хлебом на гриле (680 руб.). Есть и постное меню из 14 блюд. Рекомендуем заказать крем-суп из тыквы с миндалем (450 руб.), спагетти с томатами (500 руб.) и грушевый штрудель с орехами и кокосовым сорбетом (450 руб.).

Тип публикации:  
Подборка «В какие рестораны пойти на этих выходных в Москве»



# ВИННЫЕ БАРЫ VRIX. ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM  
MARKETING & PR



Дайджест «Афиши-Рестораны» обо всем, что происходит в московских ресторанах на этой неделе.

## Vrix на Патриках и Пятницкой

Бренд-шеф сети Vrix Дмитрий Ахметов запустил весеннее меню — традиционно общее на Патриках и Пятницкой меню на этот раз у каждого бара свое.

Так, на Патриках Ахметов готовит в том числе ризотто с вялеными томатами, шалфеем, куркумой и гребешками (800 р.), коптит камамбер и при подаче украшает его инжиром (650 р.), а также делает тартар из говядины с артишоками, сеном из лука порей с мультизлаковым хлебом на гриле (680 р.).

На Пятницкой, среди прочего, подают Оссобуко с винным соусом, тыквенным муссом и маринованным луком шалот (980 р.), зеленый боул с киноа, авокадо, брокколи, шпинатом, различными семечками, бобами (550 р.) и спагетти с томатным соусом, базиликом и страчателлой (550 р.).

К каждому блюду команда подобрала несколько симпатичных вин, о которых можно спросить у официантов, — они со знанием дела помогут выбрать подходящее по вкусу.



СМИ:  
Афиша.Рестораны

Тип публикации:  
Новость



# ВИННЫЕ БАРЫ BRIX. ПРИМЕРЫ ПОСТОВ В INSTAGRAM

FREEDOM  
MARKETING & PR



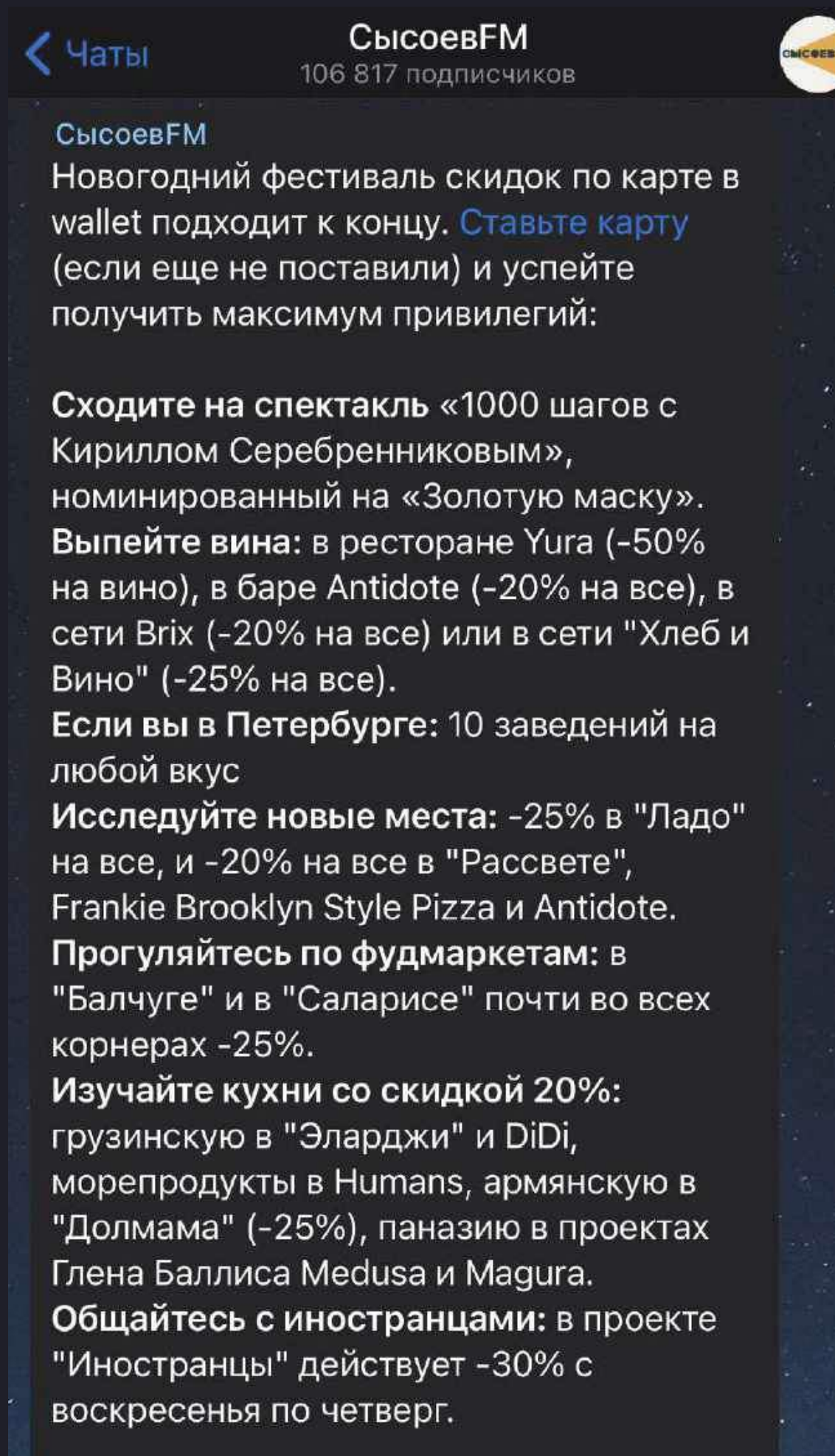
ВИННЫЕ БАРЫ VRIX. ПРИМЕР МЕРОПРИЯТИЯ. УЖИН С ДВУМЯ ШЕФАМИ

FREEDOM  
MARKETING & PR



# ВИННЫЕ БАРЫ BRIX. ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЙ У БЛОГЕРОВ / В TELEGRAM-КАНАЛАХ

FREEDOM  
MARKETING & PR



# ВИННЫЕ БАРЫ BRIX. ФОТОСЕСССИИ

FREEDOM  
MARKETING & PR



# КНИГА «ИСКУССТВО ПРОДВИЖЕНИЯ СЕБЯ»

FREEDOM  
MARKETING & PR



## PR-продвижение книги «Искусство продвижения себя: Гении самопиара от Альберта Эйнштейна до Ким Кардашьян»

Доктор Райнер Цительман — немецкий историк, социолог, предприниматель, инвестор. Автор 25 книг об истории, политике, финансах и психологии успешных людей. В России публиковался впервые

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Обеспечение узнаваемости автора на территории России и в странах СНГ;
- Повышение цитируемости автора в СМИ;
- Информирование целевой аудитории о выходе книги.

## СДЕЛАНО:

- Подготовка карточки спикера;
- Подбор релевантных форматов публикаций для наибольшего охвата аудитории;
- Формирование пула релевантных СМИ из числа lifestyle и изданий для владельцев малого бизнеса;
- Обеспечение выхода публикаций в СМИ.



## СМИ И ПОРТАЛЫ

---

Cosmopolitan, Playboy Russia,  
Lifehacker, SMALLBUSINESS.RU,  
Business Story, Читай Быстро  
и GidBook

7

---

Публикаций в СМИ  
без учёта перепечаток

COSMOPOLITAN

## Как Ким Кардашьян стала звездой: 6 секретов гения саморекламы



СМИ: Cosmopolitan

Тип публикации: Экспертная статья

Существует множество анекдотичных свидетельств того, как известные люди в детстве говорили о том, что станут знаменитыми, но это редко поддается проверке. В случае с Ким действительно существует видео, на котором она в 13-летнем возрасте спрашивает: «Кто-нибудь это снимает? Я надеюсь, что ты снимаешь, потому что, когда ты будешь смотреть на знаменитую и старую меня, ты сможешь вспомнить меня этой красивой маленькой девочкой». Многие молодые люди мечтают стать знаменитыми, но почему именно Ким удалось воплотить эту мечту в реальность? Об этом рассказал доктор Райнер Цительман, немецкий историк и социолог, автор книги «Искусство продвижения себя: гении самопиара от Альберта Эйнштейна до Ким Кардашьян».

Для множества известных людей талант к самопиару сыграл по меньшей мере такую же важную роль, как и их достижения в их реальных профессиях — например, в качестве ученых или спортсменов. Самомаркетинг — искусство особого рода, и это особенно очевидно в такой семье, как Кардашьян. Именно владение принципами маркетинга и PR и сделало их такими успешными.

3. **Настойчивость и готовность экспериментировать** — одна из основных формул успеха Ким. Сначала она пыталась прославиться традиционным способом, но все ее усилия как актрисы, танцовщицы и певицы потерпели неудачу. Тем не менее она не сдалась и нашла свой собственный путь к славе через социальные сети и реалити-шоу.

## КНИГА «ИСКУССТВО ПРОДВИЖЕНИЯ СЕБЯ». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM  
MARKETING & PR



### Как построить личный бренд: 7 правил успеха Арнольда Шварценеггера

*О том, как формировался образ самого знаменитого культуриста всех времен, рассказал доктор Райнер Цительман, немецкий историк и социолог, автор книги «Искусство продвижения себя: гении самопиара от Альберта Эйнштейна до Ким Кардашьян».*



СМИ: Playboy Russia

Тип публикации: Экспертная статья



Арнольд Шварценеггер без сомнения является выдающимся талантом. Он завоевал высшую награду в бодибилдинге, титул «Мистер Олимпия», целых семь раз. Другие культуристы того времени, включая Фрэнка Зейна, обладали более гармоничным телосложением, да и после того, как Шварценеггер отложил свое белье для позирования, появились культуристы со значительно большей мышечной массой, такие как Ронни Коулман, восьмикратный «Мистер Олимпия». Но если ты не эксперт по бодибилдингу, вероятно, никогда даже не слышали о Коулмане, в то время как практически все на планете слышали о Шварценеггере.



## КНИГА «ИСКУССТВО ПРОДВИЖЕНИЯ СЕБЯ». ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ

FREEDOM  
MARKETING & PR



Smallbusiness.ru  
Портал предпринимателей

### РАЙНЕР ЦИТЕЛЬМАН: «ПРИДЕРЖИВАЙТЕСЬ ГЛАВНОГО ПРАВИЛА ПИАРА - «ОТЛИЧАЙСЯ ИЛИ УМРИ»!



Райнер Цительман рассказал Smallbusiness.ru, как бизнесмену строить личный бренд, управлять доверием клиента и отличить PR-шарлатана от профи.

– Но как это доверие привлечь? В вашей книге «Искусство продвижения себя: Гении самопиара от Альберта Эйнштейна до Ким Кардашьян» вы говорите: «надо выглядеть не лучше, а иначе по сравнению с другими». Всегда ли создание сильного бренда для предпринимателя должно сопровождаться провокациями, яркими выходками и неординарными поступками? Как вообще завоевать доверие тому, кто поднимается с самого низа?

– Провокация может работать, и это – неплохой инструмент. Но не единственный: **придерживайтесь главного правила пиара «Отличайся или умри»**, ведь и в провокации важно быть *другим*. Тех, кто не сможет показать своим клиентам собственное отличие от конкурентов, ждут непростые времена: взгляните на сайты большинства современных компаний, рекламирующих свой продукт. Все пишут одно и то же: «Мы – борцы за качество», «У нас первоклассные работники», «Мы пользуемся современным оборудованием».

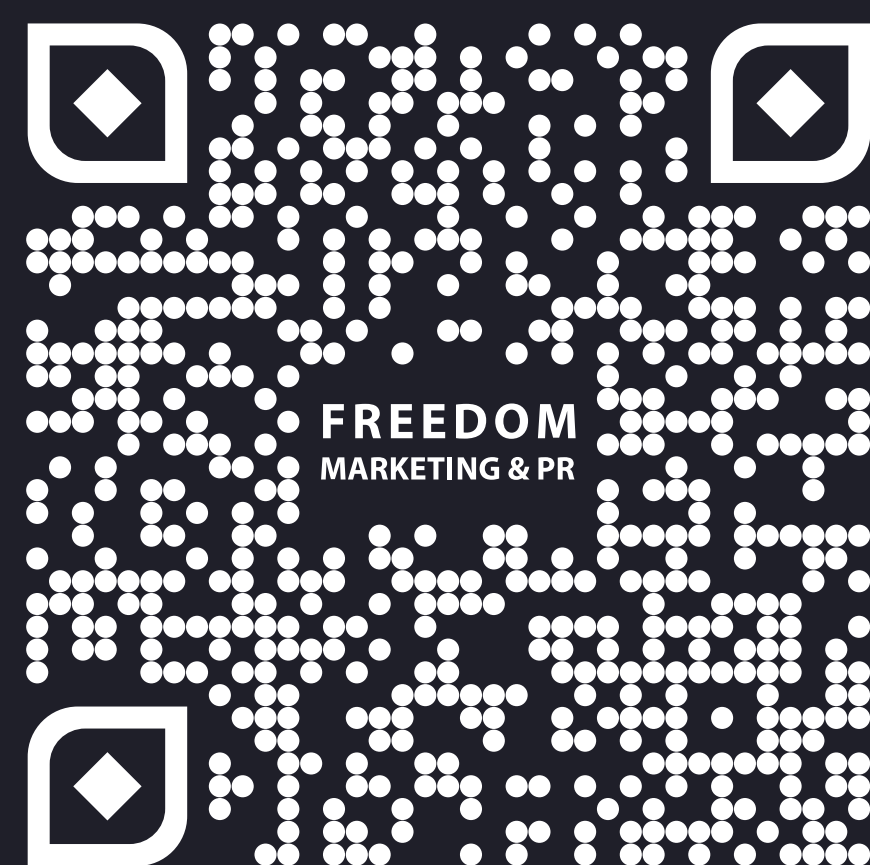
**Мне так хочется сказать всем им: «Сотрите всю эту чушь о качестве и работниках! Напишите, чем вы действительно отличаетесь, найдите свою нишу – и опишите в 2-3 предложениях, в чем ваша идентичность».**

– А чем будет полезна предпринимателям ваша книга «Искусство продвижения себя: Гении самопиара от Альберта Эйнштейна до Ким Кардашьян»?

– Она поможет усвоить важность тех вопросов, о которых я говорил выше. **Понять, в чем ваша уникальность, как связать доверие вам с доверием компании, – и наслаждаться этим!** Многие из моих клиентов получают искреннее удовольствие от публичности: да, некоторым отнюдь не нравилось, что их узнают, но другие полюбили видеть свое имя в заголовках.

СМИ: SMALLBUSINESS.RU    Тип публикации: Интервью

**FREEDOM**  
MARKETING & PR



[freedom-pr.com](https://freedom-pr.com)

+7 (925) 123-00-33  
[hello@freedom-pr.com](mailto:hello@freedom-pr.com)

Понедельник — пятница  
10:00 - 19:00

